

#FÜREUCH
WIENXTRA.AT



POWERED BY

Media Markt

2024

Über 85.000
Besucher_innen 2024



WIENXTRA



Stadt
Wien

game-city.at





POWERED BY

MediaMarkt



INHALT

GAME CITY verbindet



- 3 Vorwörter
- 5 Event Video 2024
- 6 Best of GAME CITY 2024
- 29 Die GAME CITY 2024 in Zahlen
- 32 Die GAME CITY 2024 in den Medien
- 37 ESVÖ
- 39 FROG Fachtagung
- 41 WIENXTRA-Kinderzone
- 43 Best of Cosplay 2024
- 45 Best of Aussteller_innen



- 166 Danke
- 168 Save the date
- 169 Kontakt
- 170 MICE & Men



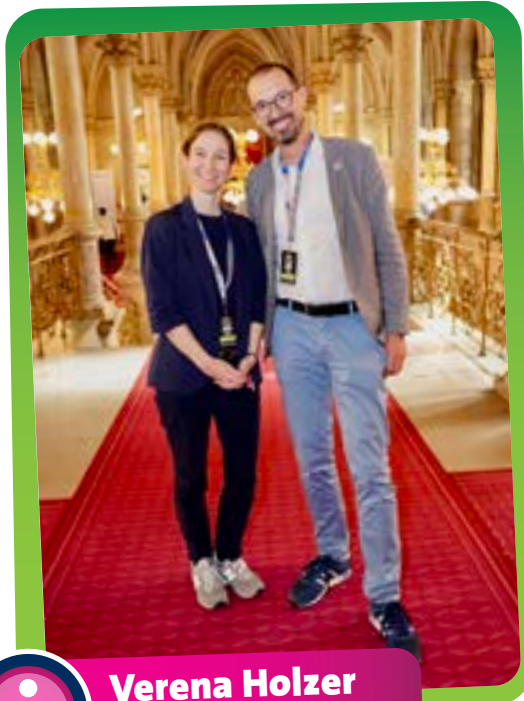
Wir sind überwältigt vom Rekordbesuch bei der GAME CITY 2024.

So viele glückliche Gesichter zu sehen und den gemeinsamen Spaß am Gaming zu erleben bestätigt, dass die GAME CITY mehr ist als nur ein Event – sie ist ein Ort der Begegnung, des Austauschs und der Freude am verantwortungsvollen Spielen. Gerade in einer Zeit, in der oft das Trennende betont wird, ist es umso wichtiger, solche Momente der Verbundenheit zu schaffen.

Wir sind stolz darauf, dass wir in diesem Jahr gemeinsam mit Hauptpartner MediaMarkt weitere über 130 Aussteller*innen gewinnen konnten, die eine beeindruckende Vielfalt an Spieleneuheiten, Hardware, eSports und Bildungsangeboten präsentierten. Besonders wertvoll ist der Austausch, der hier stattfindet – sei es mit Freund*innen, der Familie oder anderen Gaming-Begeisterten.

WIENXTRA als Veranstalter legt großen Wert darauf, die Freude am gemeinsamen und verantwortungsvollen Spielen zu fördern. Dass die Stadt Wien dieses einzigartige Event im Rathaus möglich macht – und das alles bei freiem Eintritt – zeigt, wie besonders die GAME CITY ist. Es war ein unvergessliches Wochenende voller gemeinsamer Erlebnisse, das einmal mehr bewiesen hat, dass Gaming weit mehr ist als nur ein Hobby. Es ist ein verbindendes Erlebnis, das Menschen jeden Alters zusammenbringt und den Austausch fördert.

Vucko Schüchner, WIENXTRA Geschäftsführer
Verena Holzer, GAME CITY Projektleitung



i Verena Holzer
Vucko Schüchner



Die GAME CITY ist pure Freude:

Wo sonst Stadtpolitiker*innen die Flure entlanggehen, sehen wir Kinder und Jugendliche voller Begeisterung drei Tage lang durch das Rathaus laufen. Zum 15. Mal fand die GAME CITY statt und diesmal sogar mit Besucherrekord: Über 85.000 Besucher*innen machten das Event zur größten Gaming-Veranstaltung des Landes. Gratulation an alle Beteiligten, die dieses Event so erfolgreich gestaltet haben. Auf einer Ausstellungsfläche von 15.000 Quadratmetern wurde von über 300 Mitarbeiter*innen Gaming-Spaß geboten. Ob die neuesten Games im prachtvollen Festsaal testen, Pac-Man in der Retro-Area spielen oder spannende Brettspiele ausprobieren – für alle war etwas dabei.



Christoph Wiederkehr



Besonders erfreulich ist die Fortführung der Gesundheitsbereiche, die Themen wie Bewegung, Ernährung, Suchtprävention und geistiges Wohlbefinden in den Fokus rückten. Unser Ziel ist es, junge Menschen nicht in ihrer Leidenschaft zu bremsen, sondern sie zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Videospiele zu befähigen. Spielerisch lernen sie fürs Leben, und wir begleiten sie auf diesem Weg. Die Veranstaltung ist zudem kostenlos für alle Besucher*innen.

Die GAME CITY ist weit mehr als nur eine Messe – sie ist ein Fest der Freude und Kreativität, bei dem Lernen und Spaß Hand in Hand gehen. Man lernt nicht nur Teamfähigkeit, manchmal lernt man auch zu verlieren. Der Besuch zahlreicher Schulklassen zeigt, dass Gaming nicht nur unterhält, sondern auch wichtige Bildungsimpulse setzen kann. Für die Kleinsten gab es wieder das Kindereck, das Kinder ab 4 Jahren zum Spielen und Entdecken einlädt. Die GAME CITY 2024 hat erneut bewiesen, warum sie das Herzstück der Gaming-Szene in Österreich ist. Es war mir eine besondere Freude, die Begeisterung für die Spiele mit so vielen Menschen zu teilen und das Wiener Rathaus als Zentrum des Gaming-Erlebnisses zu erleben. Ich danke allen Besucher*innen und Teilnehmer*innen, die die GAME CITY 2024 zu einem unvergesslichen Ereignis gemacht haben.

Ihr Christoph Wiederkehr

Vizebürgermeister und Stadtrat für Jugend und Bildung



**Das offizielle Video
vom größten Gaming
Event Österreichs**

Video GAME CITY 2024

https://youtu.be/EAmsnu_QeYI





Best of



GAME CITY



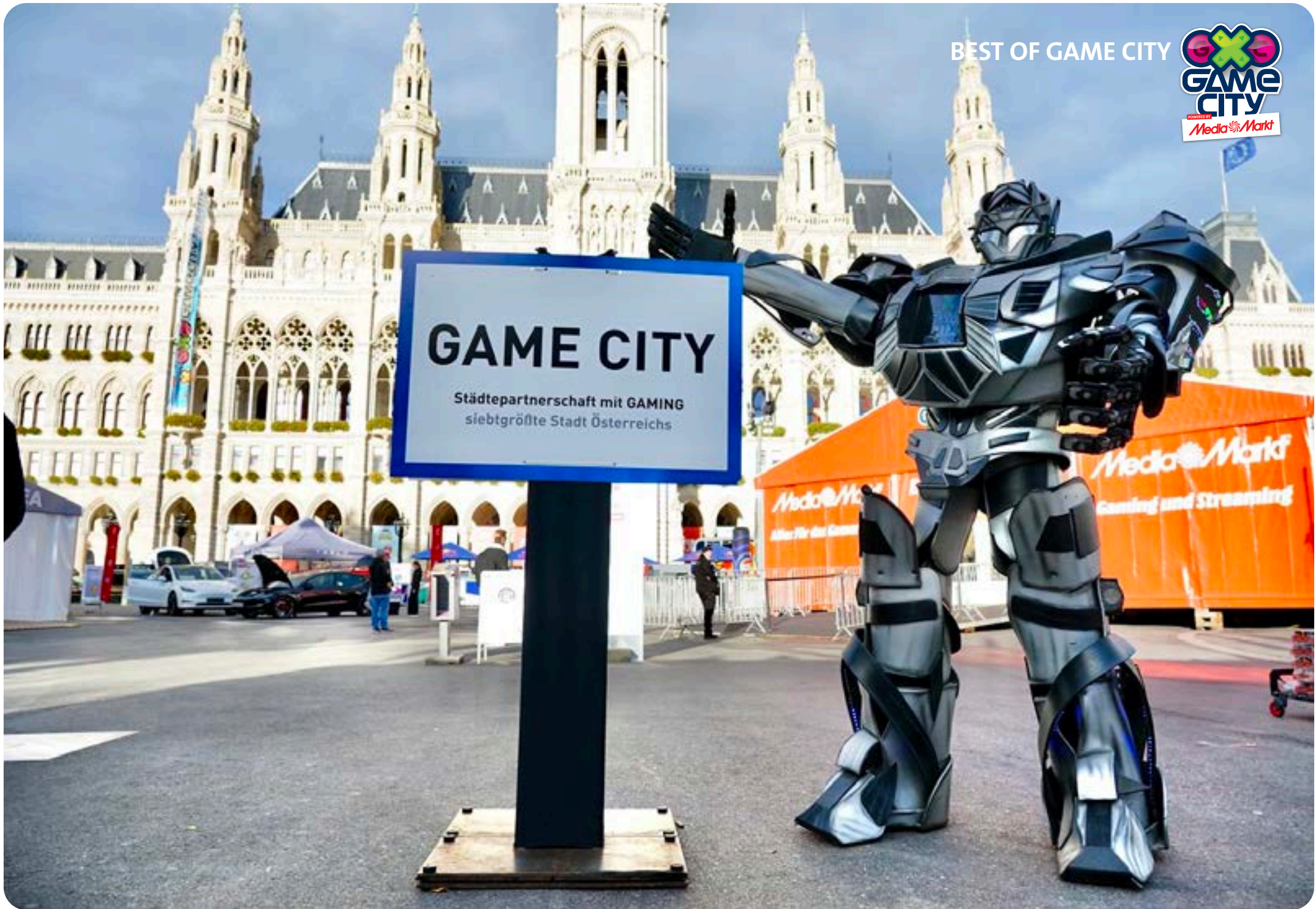
BEST OF GAME CITY



GAME CITY

Städtepartnerschaft mit GAMING
siebtgrößte Stadt Österreichs

MediaMarkt
Gaming und Streaming



BEST OF GAME CITY



FLIPPARENA

MILLES	
F1	F2
2170	200
100	50
1000	400
3700	5000
8990	ROUND SCORE 5710
1	ROUND WIN STREAK
293	STREAK BONUS
0	ROUNDS WON

rs
fa
tw
ins

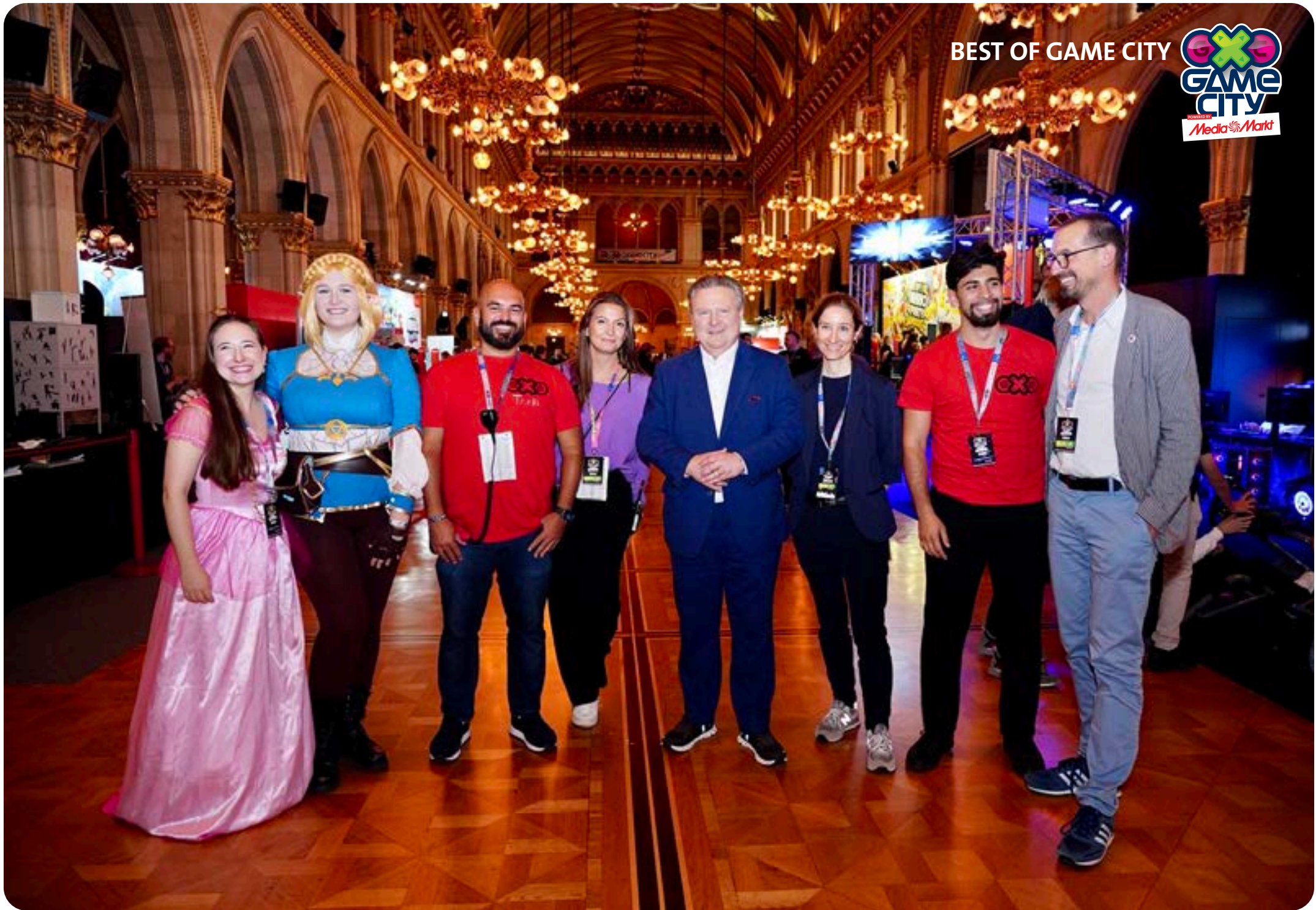
RS-Pinball
Obere Ape

BEST OF GAME CITY





BEST OF GAME CITY





SGANG

GXG
GAMECITY
POWERED BY
MediaMarkt

BEST OF GAME CITY



DER
MENT
KICK

... & EUCALYPTUS
aves.
E MOMENT



© 2018 Arge

HERZLICH
KOMMEN

HERZLICH
KOMMEN

HERZLICH
KOMMEN

BEST OF GAME CITY



GAME CITY

Städtepartnerschaft mit GAMING
siebtgrößte Stadt Österreichs



BEST OF GAME CITY



BEST OF GAME CITY



BEST OF GAME CITY



BEST OF GAME CITY



BEST OF GAME CITY



BEST OF GAME CITY





BEST OF GAME CITY



JETZT
REGISTRIEREN
DU HAST BEI
EINER ASSO...
MACH VOR



BEST OF GAME CITY



BEST OF GAME CITY



BEST OF GAME CITY



BEST OF GAME CITY



BEST OF GAME CITY



WIENYTRA
WIENYTRA.SI

Zdravo Salut Hej Szia
Hello Hallo Allô
Здрасти Merhaba Hola

WIENYTRA
WIENYTRA.SI



BEST OF GAME CITY





GlasfA1ser
Das Internet der Gamer

BEST OF GAME CITY
GAME CITY
powered by MediaMarkt

ESPORTS FESTIVAL
JULI 2025
ST. PAULSKIRCHE

VALORANT
ESPORTS

GlasfA1ser
Das Internet der Gamer

ESPORTS

ESPORTS

ESPORTS

1. ESORTS ZONE

ESPORTS FESTIVAL
5. + 6. JULI
ESPORTS
SAMSUNG

EXIT
GAME PASS
VALORANT
JETZT KOSTENLOS SPIELEN

Kelly's
ST. PAULSKIRCHE
ESPORTS FESTIVAL
ESPORTS ZONE

ESPORTS FESTIVAL
ESPORTS ZONE

Kelly's

BEST OF GAME CITY

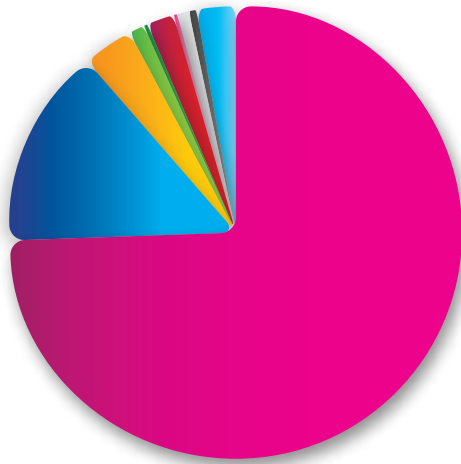




Die GAME CITY 2024 in Zahlen



1.935 vor Ort Befragte



Bundesland

- 76,1 % Wien
- 14,5 % Niederösterreich
- 3,5 % Oberösterreich
- 1,3 % Burgenland
- 0,3 % Salzburg
- 1,9 % Steiermark
- 0,3 % Kärnten
- 0,8 % Tirol
- 0,6 % Vorarlberg
- 2,7 % International



Alter in Jahren

- 7,3 % unter 12
- 13,6 % 12 bis 15
- 7,3 % 16 bis 17
- 26,7 % 18 bis 24
- 32,8 % 25 bis 39
- 12,4 % über 40



Beruf

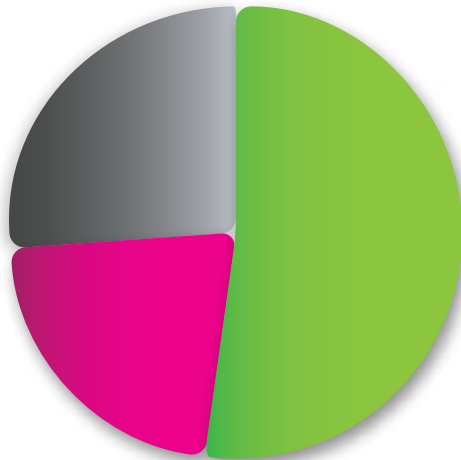
- 29,7 % Schüler_innen
- 14,7 % Student_innen
- 46,7 % Berufstätige
- 8,9 % Sonstige



Die GAME CITY 2024 in Zahlen

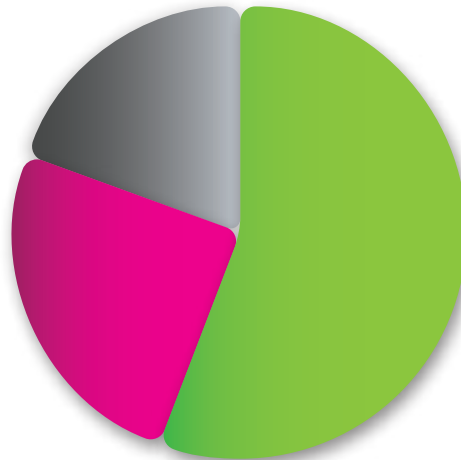


1.935 vor Ort Befragte



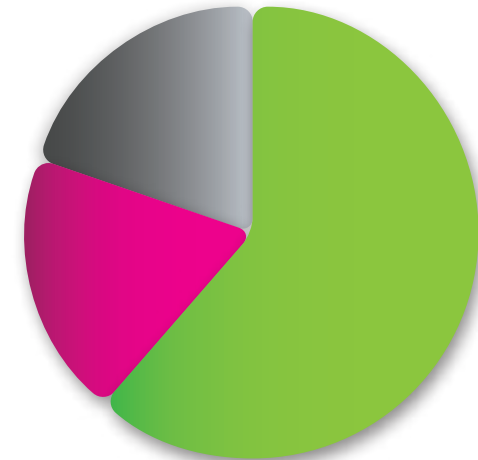
Neues Gerät innerhalb 6 Monate

- 52,3 % Ja
- 21,8 % Nein
- 25,9 % Kann ich schwer sagen



Kauf eines Games innerhalb 8 Wochen

- 56,1 % Ja
- 24,7 % Nein
- 19,2 % Kann ich schwer sagen



Kaufbeeinflussung durch GAME CITY

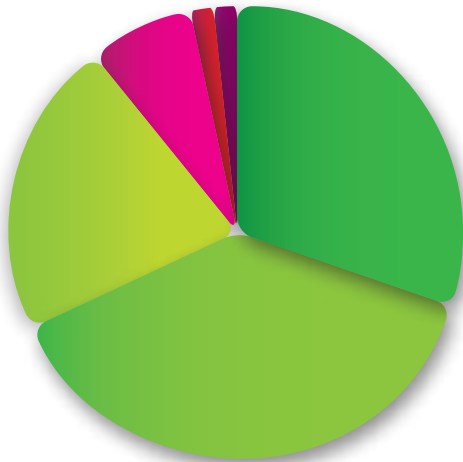
- 61,4 % Ja
- 18,9 % Nein
- 19,7 % Kann ich schwer sagen



Die GAME CITY 2024 in Zahlen

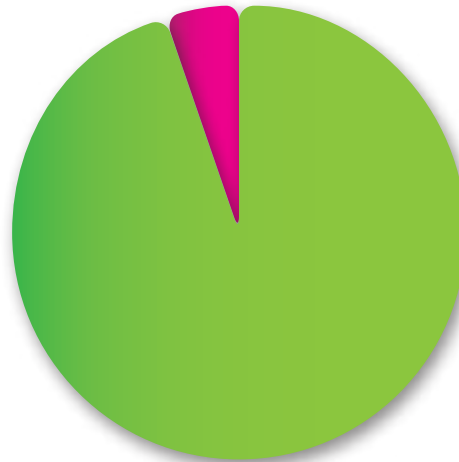


1.935 vor Ort Befragte



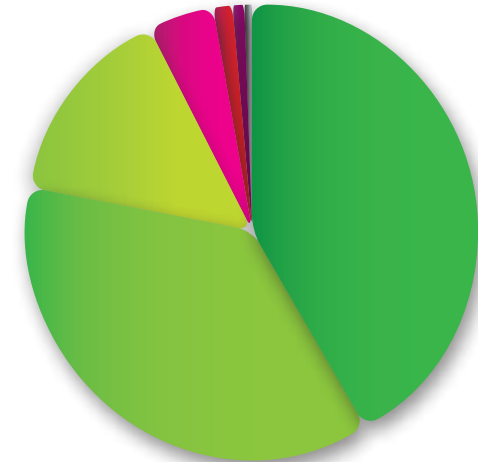
GAME CITY Gesamt

- 30,3 % Ausgezeichnet
- 38,0 % Sehr gut
- 21,1 % Gut
- 7,5 % Geht so
- 1,5 % Nicht so gut
- 1,6 % Hat mir nicht gefallen



Werden Sie die GAME CITY nächstes Jahr wieder besuchen?

- 94,9 % Ja
- 5,1 % Nein



Rathaus als Veranstaltungsort

- 41,7 % Ausgezeichnet
- 36,4 % Sehr gut
- 14,4 % Gut
- 4,7 % Geht so
- 1,5 % Nicht so gut
- 0,8 % Hat mir nicht gefallen
- 0,4 % Kein Kommentar



Die GAME CITY 2024 in den Medien



Rathaus wird zum Gaming-Hotspot

An drei Tagen sind alle Interessierten eingeladen, kostenlos in die Welt der Videospiele einzutauchen.

Von 11. bis 13. Oktober findet im Rathaus und am Rathausplatz die größte Gaming-Veranstaltung Österreichs statt. Egal, ob du an neuen Spielen interessiert bist oder dich für E-Sport-Wettbewerbe begeisterst – auf der **GAME CITY** ist für alle etwas dabei. Ein Highlight ist die Cosplay-Parade, bei der Fans mit detailreichen Kostümen in die Rollen ihrer

Lieblichcharaktere aus Games und Anime schlüpfen. In einer eigenen Kinderzone schaffen interaktive Spiele einen kindgerechten Zugang zur digitalen Welt. Parallel zur **GAME CITY** findet auch die internationale Fachtagung FROG (Future and Reality of Gaming) statt, wo Expert*innen und Interessierte über aktuelle Trends und Entwicklungen der digitalen Spiele diskutieren.

Gewinne am Glücksrad



BESUCHE UNS: Der Vorteilsclub der Stadt Wien ist an allen Tagen mit einem eigenen Stand vor Ort. Besuche uns, dreh am Glücksrad und gewinne tolle Preise.

Foto: © Bildagentur/Andreas Tschicki, www.wien.at/wien/veranstaltungen

Das Wiener Rathaus wird zur Spielwiese für Gamer

Die Game City wird am Freitag eröffnet

Event. Für drei Tage wird das Wiener Rathaus ab Freitag zum Ort für alle Gamerinnen und Gamer jeden Alters. Mit einer bunten Mischung aus E-Sport-Wettbewerben, Cosplay-Auftritten – also Menschen, die in aufwendig gebastelten Kostümen ihre liebsten Charaktere aus Computerspielen nachahmen – und der neuesten Technik, lockt die Game City Besucher an – und das bei freiem Eintritt.

Eine richtige City hat natürlich auch ein Oberhaupt, das in diesem Fall von Wiens Vizebürgermeister Christoph Wiederkehr (Neos) angelobt wird. Vanessa wurde in einer Online-Abstimmung zur

Game-City-Bürgermeisterin gewählt und eröffnet das Gaming-Spektakel gemeinsam mit Wiederkehr am Freitag um 15 Uhr offiziell.

Die Parade der Cosplayer, bei der immer besonders viele Besucher dabei sein wollen, findet am Samstag statt. Start ist um 14 Uhr beim Museumsquartier, von wo aus die Parade dann in Richtung Rathaus ziehen wird.

Wer sich eher für Computerspiele interessiert, der kann sich bei dem Event sogar mit einigen österreichischen E-Sport-Größen, wie Rafael „Veni“ Eider, bei Beat the Pro-Spielen messen. Mehr Informationen gibt es unter: www.game-city.at



Vizebürgermeister Christoph Wiederkehr zwischen Cosplayern. Sie sind eines der Highlights der Wiener Game City



Die GAME CITY 2024 in den Medien



Game City im Wiener Rathaus! Von 11. bis 15. Oktober werden die neuesten Gaming-Hits im Rathaus präsentiert. Anstehen am Eingang muss nicht sein. „Heute“ verlost 100 x 2 Fastlane-Tickets für die Game City. Fans können so drei Tage lang dabei sein, ohne Schlange stehen zu müssen – mehr auf heute.at #



Von Freitag bis Sonntag können Gamer im Rathaus wieder die neuesten Spiele testen

Ab Freitag verwandelt sich das Rathaus wieder in ein Mekka für Gaming-Fans. Drei Tage lang haben Besucher die Chance, in die Welt der Spiele einzutauchen. 70.000 Gäste besuchten im Vorjahr die Game-City.

Die Veranstaltung hält für Besucher eine Vielzahl an Höhepunkten und spannenden Neuerungen bereit, zusammen mit bekannten Angeboten. Es spielt dabei keine Rolle, ob man jung oder alt, erfahrener Gamer oder Neuling ist. „Kinder, Jugendliche und Erwachsene können in den Räumlichkeiten des Rathauses einfach Spaß haben, die neuesten Spiele testen oder die internationale Fachtagung besuchen. Das Rathaus und der Rathausplatz verwandelt sich in diesen drei Tagen in ein Fitness-Center für die Seele“, sagt Vizebürgermeister Christoph Wiederkehr (Neos).

Mitribezogen wird auch wieder der Rathausplatz. Er

Rathaus wird zur Spielmeile

E-Sport, Cosplay und die neuesten Spiele warten bei der Game City



In den Gemäuern des Rathauses treffen am Wochenende Entwickler und Spieler aufeinander, um gemeinsam zu gamen.

wird für Turniere und interaktive Ausstellungen genutzt. Beliebte Angebote zu E-Sport, Cosplay und der internationalen Fachtagung „Frog“ (Future and Reality of Gaming) stehen ebenfalls auf dem Programm. Und das alles bei freiem Eintritt. K. MÖSTL



Die GAME CITY 2024 in den Medien



Nabel der Gaming-Welt

Gaming-Enthusiasten und Publika geben sich Mitte Oktober im Wiener Rathaus ein Stückchen - bundaleitender Bookbuster-Fest! Wilschauer MediaMarkt ist als exklusiver Hauptpartner mitfahrend im Geschehen. Von Christoph Wiederkehr

M

ITS ENTWICKELER versammeln sich im Wiener Rathaus wieder Gamer aller Altersklassen zum Fachkongress. Die „Game City 2024“ stellt vor der Tür und findet heute von 11 bis 13. Oktober statt 2023 fanden sich rund 70.000 Besucherinnen und Besucher auf einer Fläche von 15.000 Quadrat-



metern aus, außerdem waren etwa 110 Aussteller zugegen. MediaMarkt wird auf den Messen, die übrigens bei keinem Besuch besucht werden kann, prominent vertreten sein. Außerhalb des Rates zusammen wird es einen eigenen Pop-up-Store geben, wo nach Herzenslust gekloppt werden kann. Rätselhafte Games, Lohndienstleistungen, aber auch Konsolen und Zubehör sind Lagernd und



Vizeborm. Christoph Wiederkehr (Mitte) eröffnete.



Brm. Michael Ludwig.

3 Tage Spaß für alle bei der Game City

Größtes Gaming-Event des Landes im Rathaus

Spielen. Von 11. bis 13. Oktober ist das Wiener Rathaus riesige Gaming-Arena, die wie immer tausende Besucher:innen anzieht. Über 100 Aussteller bieten auf 15.000 Quadratmetern Programm für alle Altersgruppen – und das bei freiem Eintritt. Vizebürgermeister Christoph Wiederkehr bei der Er-

öffnung: „Die Game City ist pure Freude: Wo sonst Stadtpolitiker die Flure entlanggeben, sehen wir jetzt Kinder und Jugendliche voller Begeisterung durch das Rathaus laufen.“

Super Mario oder Hogwarts Feeling

Vorpremiere. Besucher erwartet die Österreich-

Premiere von Super Mario Party Jamboree, das am Nintendo-Stand vor offizieller Veröffentlichung gespielt werden kann. Warner Bros bringt magisches Hogwarts-Feeling mit Spielen rund um Harry Potter ins Rathaus. In der FM4 Indie-Area gibt es zudem spannende Nachwuchs-Games von heimischen Entwickler:innen zu entdecken. An allen drei Tagen finden auf der Bühne im Arkadenhof auch E-Sports-Wettkämpfe zum Mitfeiern statt.



Die GAME CITY 2024 in den Medien



Ein Wochenende für Zocker und Comic-Fans

Im Rathaus können Gamer die neuesten Spiele testen. Am Sonntag macht die Comic- und Filmbörse der Game City Konkurrenz

Zum 15. Mal wird das Rathaus samt Rathausplatz bis Sonntag zur ultimativen Spielwiese für Gaming-Fans jeden Alters. Bei der Game City erwartet die Besucher eine vielfältige Mischung, die die gesamte Bandbreite der Gaming-Welt erlebbar macht – und das bei freiem Eintritt!

Die Veranstaltung bietet ein aufregendes Programm mit E-Sport-Wettbewerben, bewundernden Cosplay-Darstellungen und der renommierten Fachkonferenz FROG (Future and Reality of Gaming). Die Veranstalter rechnen damit, dass so wie im Vorjahr wieder rund 70.000 Besucher kommen

wenden. Für sie steht etwa ein 135 Quadratmeter großer „Gaming Room“ im Festsaal zur Verfügung. Im Rahmenprogramm können Fans auch prominente Streamer kennenlernen und sogar gegen sie antreten.

Nicht nur Online-Spiele sorgen für Unterhaltung

Am Samstag wird der virtuelle Raum vorübergehend auf die echte Welt erstreckt. Bei der Cosplay-Parade ziehen die Teilnehmer – verkleidet als ihre Lieblingscharaktere aus Games und Anime – vom Museumsquartier zum Rathaus. Für die jüngsten Gäste sorgt die WIENX-TRA Kinderzone mit inter-

aktiven Spielen und Brettspielen nicht nur für Unterhaltung, sondern vermittelt auch wichtige Informationen über einen verantwortungsvollen Umgang mit Games.

Zusätzlich kommen am Sonntag Comic und Filmfans wieder auf ihre Kosten. In der Berufschole Längfeldgasse 13 in Meidling präsentieren Doztende Händler aus dem In- und Ausland ihr Sortiment. Das besteht nicht nur aus Comics, sondern es gibt auch jede Menge Blurays, DVDs, Figuren, Spielsachen sowie Merchandise-Artikel. Infos auf www.comicfilm.at.

K. Hitzl, Ph. Stewart



Auch eine Cosplay-Show ist Teil des Programms.



Das Rathaus wird am Wochenende zum Treffpunkt für alle, die Games lieben. Am Plan stehen Turniere, VR-Erlebnisse, Cosplay und vieles mehr.



Videolinks zum nachschauen

PULS4

https://www.puls4.com/serien/cafe-puls/videos/rathaus-wird-zur-game-city-v_du628l037fsu

W24

<https://www.w24.at/Video/Game-City-K1/29417>

<https://www.w24.at/News/2024/10/Game-City-2024-Vom-Commodore-64-bis-Cosplay>

4 CAFE PULS

https://www.puls4.com/serien/cafe-puls/videos/zocken-was-das-zeug-haelt-v_egjvl8hgs4qd

ORF ab Minute 6

<https://on.orf.at/video/14247984/willkommen-oesterreich-mit-stermann-grisseemann>



Medienanalyse zur GAME CITY 2024



Die GAME CITY 2024 war auch dieses Jahr ein großer medialer Erfolg, was sich in der umfassenden Berichterstattung zeigt: Insgesamt 41 Printartikel (Gesamtauflage: rund 10 Millionen), rund 237 Onlineberichte (potenzielle Reichweite: etwa 88 Millionen Unique Clients) und 45 Radio- und TV-Beiträge sorgten für eine hohe Sichtbarkeit des Events.

In den Print- und Onlinemedien wurde ausschließlich positiv über das Event berichtet. Die Berichterstattung konzentrierte sich größtenteils auf Wien, erreichte jedoch auch überregionale Aufmerksamkeit. Die Medienanalyse erfolgte dabei ausschließlich im österreichischen Raum.

Verteilung der Berichterstattung

Mehr als zwei Drittel der gesamten Berichterstattung fand zwischen dem 10. und 16. Oktober statt, also direkt vor, während und unmittelbar nach dem Event. Unter den zehn meistberichtenden Medien befanden sich auflagenstarke Titel wie der ORF, Heute Wien & NÖ, Krone.at, Die Presse und die Bezirkszeitung. Auch branchenspezifische Medien wie Medianet, Gamers.at und Leadersnet berichteten über die GAME CITY.

Top-Themen und Highlights

Die Berichterstattung fokussierte sich auf folgende Kernthemen:

- **Ankündigung der GAME CITY:** In den Medien wurde das Event unter Schlagwörtern wie „Rathaus wird zum Gaming Hotspot“, „Gaming-Event für Groß und Klein“, „eintauchen in die faszinierende Welt der Gaming-Kultur“, „The Game is not over“, „Supermario, Pikachu und Co. erobern das Rathaus“ und „Die Gaming-Szene zu Gast in Wien“ beworben.
- **Event-Highlights:** Besonders hervorgehoben wurden die Eröffnung am Freitag, die Cosplay-Parade am Samstag sowie der Besucher_innen-Rekord, die allesamt mediale Aufmerksamkeit erregten.
- **MediaMarkt als Hauptpartner:** Die Partnerschaft von MediaMarkt mit der GAME CITY fand ebenso Anklang in der Berichterstattung, unter anderem mit Schlagzeilen wie „Das größte Gaming-Festival Österreichs hat sich also den größten Elektrohändler Österreichs als Partner angelacht.“
- **Wien als Top-Gaming-Standort:** Mehrere Beiträge stellten Wien als „Top-Gaming-Stadt“ und „Hotspot für die Gaming Branche“ in den Vordergrund, sowohl im Kontext von Berufsperspektiven als auch der Spieleentwicklung.









WIENXTRA-Kinderzone











Best of 

Aussteller_innen

Auszug A-Z





AUSZUG AUSSTELLER_INNEN A-Z



47 A1 Telekom Austria AG

49 Acer

50 Airwaves

51 AOC

52 ASUS

54 Bandai Namco

56 Bank Austria – Member of UniCredit

58 Be Cool

60 Berliner BABO

61 BUPP

63 Butticards

64 Chibi Akihabara

65 Citygames

66 Corsair

69 Cosplay Entertainment Austria

71 Dabei App

72 Doritos

73 Doublesmith

75 druck.at

77 Easystaff

78 Epic Games

79 Erazer

81 Estatic Anime

82 ESport Verband Österreich

81 Fanopolis

85 FERCAM

87 FH BFI WIEN

88 Fictionsland

89 Figuravilag

90 First Spot

91 FLIP LAB

92 FM4 Indie Area

94 FRITZ BOX

96 FROG/Donau Universität Krems

98 GEDS

100 Geizhals

102 HEUTE Zeitung

104 Hitradio Ö3

105 Joule Performance

106 JOYN

107 Kelly's

109 Kia

111 Kindernothilfe

112 Lenovo

113 Logitech

114 Lorcana

116 McDelivery

118 Media Markt

121 META

123 MSI

124 Nintendo

126 OOE-ESports

128 Oscar Stories

129 Pauls Merch Store

130 PEPSI

132 PRINGLES

134 Project Adventures

135 Red Bull GmbH

137 Retro Area

139 Riot Games

140 Samsung

142 Satori

143 Silver Dragon

144 Sportunion Lightsaber

146 Square Enix

148 Stadt Wien Jobs

149 Stadt Wien Vorteilsclub

150 Streamhouse

151 Tesla Motors Austria GmbH

153 The Dungeon Master

154 Ubisoft

155 Velm SPZoo

156 Videogamestore

157 Vienna Comix

158 Warner Bros

160 WIENXTRA

162 Wirtschaftsagentur Wien

164 Yunicon

165 Zero Latency Vienna









Airwaves



AUSGANG

DER MENTHOL-KICK

GXG GAME CITY

powered by **MediaMarkt**









Grafikkarten jetzt zum Sonderpreis

ASUS
DUAL-RTX4070S-O10G-EVO
Grafikkarte
Art. Nr.: 1990290

555.-

ASUS
DUAL-RTX4060-O8G-EVO
Grafikkarte
Art. Nr.: 1990297

244.-

Angebot gültig von 11.10.2024, solange der Vorrat reicht. Gilt nur bei der Game City 2024 und bei MediaMarkt, Ferngross.

BANDAI NAMCO

BANDAI NAMCO





Bank Austria – Member of UniCredit









Berliner BABO







whatnot
Werde Teil der Verkäufer-Community



ButtiCards



Werde Käufer



Werde Verkäufer





CHIBI AKIHABARA
<https://chibi-akihabara.com/fr/>



CHIBI AKIHABARA
<https://chibi-akihabara.com/fr/>



Chibi Akihabara
GAME CITY
powered by
MediaMarkt

CHIBI AKIHABARA
<https://chibi-akihabara.com/fr/>



Schnee, Dich
sauer!
W
Befreie die
Wiener von ihrem
GRANT!
civitas-wien
W
Monster

PICK UP
THE
TRAP
WANTED
YOU

QR code
GAME CITY
Over 200 titles
at your fingertips
GAME CITY







Corsair
GAME CITY
Available at
MediaMarkt



www.cosplay-entertainment.com

sind der Verein Cosplay Entertainment Austria

haben uns zum Ziel gesetzt, schwerkranke Kinder finanziell zu unterstützen
Ihnen verkleidet als Superheld/innen und Prinzessinnen eine Freude zu bereiten.

s genau machen wir?

verkleidet als Ihre Lieblingsfiguren besuchen wir schwerkranke Kinder zu
Hause und in Spitälern
Begleitung der Familie von betroffenen Kindern in Ihren schwersten Situationen
finanzielle Unterstützung
Ihnen Freude und Hoffnung schenken



Mit Superkräften für den karitativen Zweck

Redaktion: ...

...nt Austria
...nt_au2019
...nt Austria

COSPLAY ENTERTAINMENT AUSTRIA

...

COSPLAY ENTERTAINMENT AUSTRIA

...

Cosplay Entertainment Austria









Doublesmith



Doublesmith



druck.at



druck at

druck at





Easystaff



TAKE A PICTURE
WITH COOL PRIZES!

- MINECRAFT
- ELDEN RING
- FIFA

TAG US: @easystaffgq

WHO THE F**K
IS easystaff?



50€ PlayStation
GUTSCHEIN

ROAD FROM IRON
TO GOLD

25€ XBOX
GUTSCHEIN

easystaff 

15€ STEAM
GUTSCHEIN













ESVÖ



esvo
E-Sport Verband Österreich

GEMEINSAM FÜR DEN E-SPORT

esvo
E-Sport Verband Österreich

WERDE E-SPORT REFEREE

...lose Aus- und Weiterbildung
zum E-Sport Referee

Österreichische
Events

AREAS
BES...
ING LOU...
area52vienna







FERCAM
Austria

FERCAM





FH Fachhochschule des BFI Wien

Bachelor
**Interactive
Media & Games
Business**
Vollzeit



Mehr Infos:
www.fh-wite.ac.at





Figuravilag







FM4 Indie Area





FRITZ BOX



avm.de

FRITZ!

NEXT
LEVEL
GAMING



NEXT
LEVEL
GAMING





FROG/Donau Universität Krems





FROG/Donau Universität Krems









geizhals.at

Geizhals
Preisvergleich

DER BESTPREIS IST HEIß 🔥

SCHÄTZE DEN GEIZHALS.AT-BESTPREIS FÜR DIESES PRODUKT.

Western Digital My Cloud EX2 Ultra 16TB NAS-System

DER HÖCHSTE PREIS LISTET MIT 128,00 € -
DER GEIZHALS.AT-BESTPREIS MIT 119 € (GRÜNDUNG)

Geizhals
Preisvergleich

viel besser.

HOL DIR DIE GEIZHALS APP FÜR ANDROID!

Geizhals
Preisvergleich

besser.

Geizhals
Preisvergleich

Geizhals
Preisvergleich

Geizhals
Preisvergleich

Geizhals
Preisvergleich

Geizhals
Preisvergleich

Geizhals
Preisvergleich

Handwritten notes on a table





Hitradio Ö3





Joule Performance













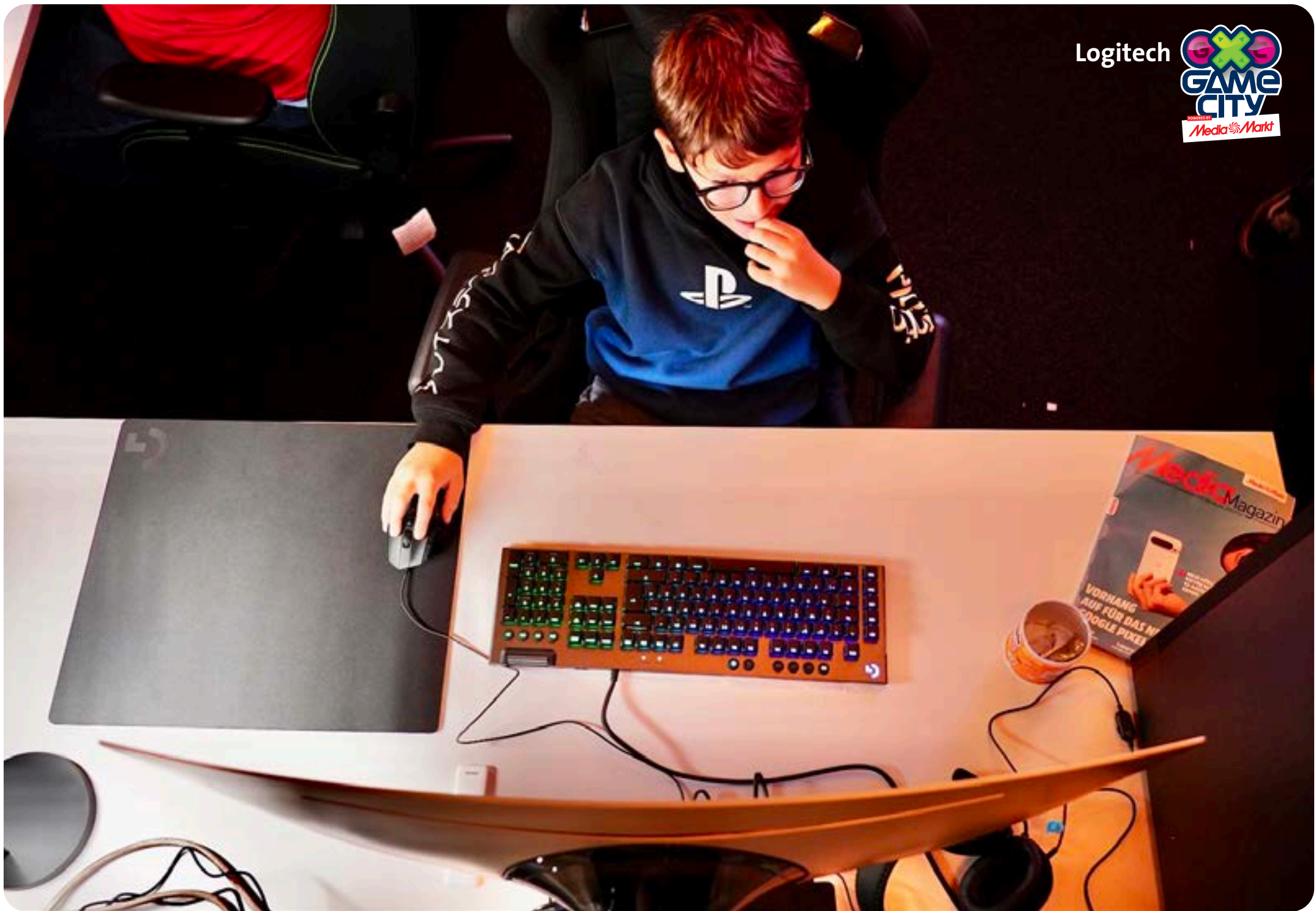


Du gibst
M...
Hilf mir... Schutzpatenschaft

kinder
not
hilfe











McDelivery





Media Markt



Media Markt

Erlebt,
was geht!
LET'S GO!



Media Markt

Game
n fürs nächste
Level.







Meta Quest 3









Nintendo





OOE-ESports

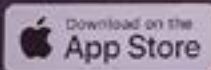




Jetzt herunterladen



Oscar
Gute Nacht
Geschichten



Pauls Merch Store











NEUE
TALENTE
GESUCHT?



TALENTE finden
und JOBS
präsentieren!



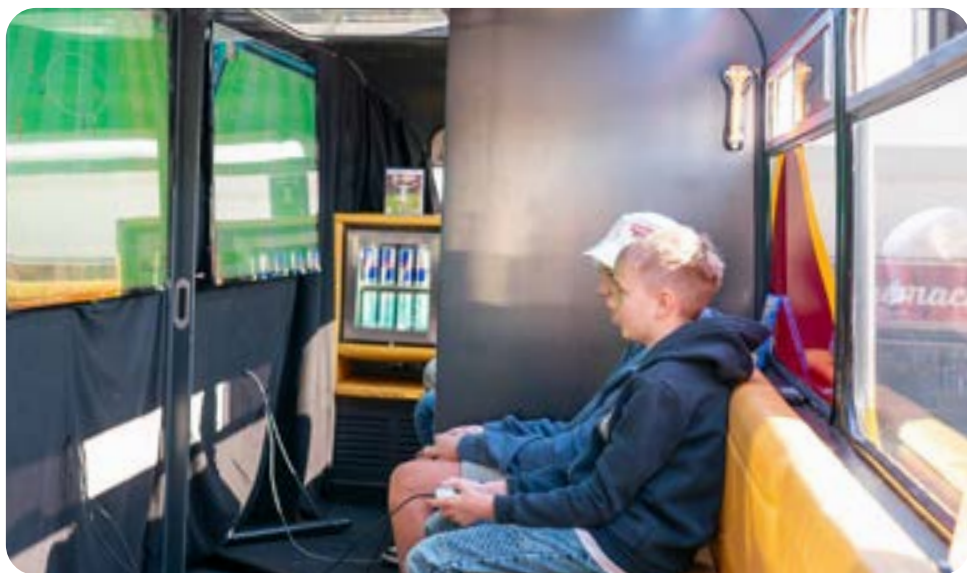
www.esportconnect.de

Project Adventures



Red Bull GmbH





Retro Area





LI 2025
FESTIVAL.AT





Samsung







SILVER DRAGON SALES



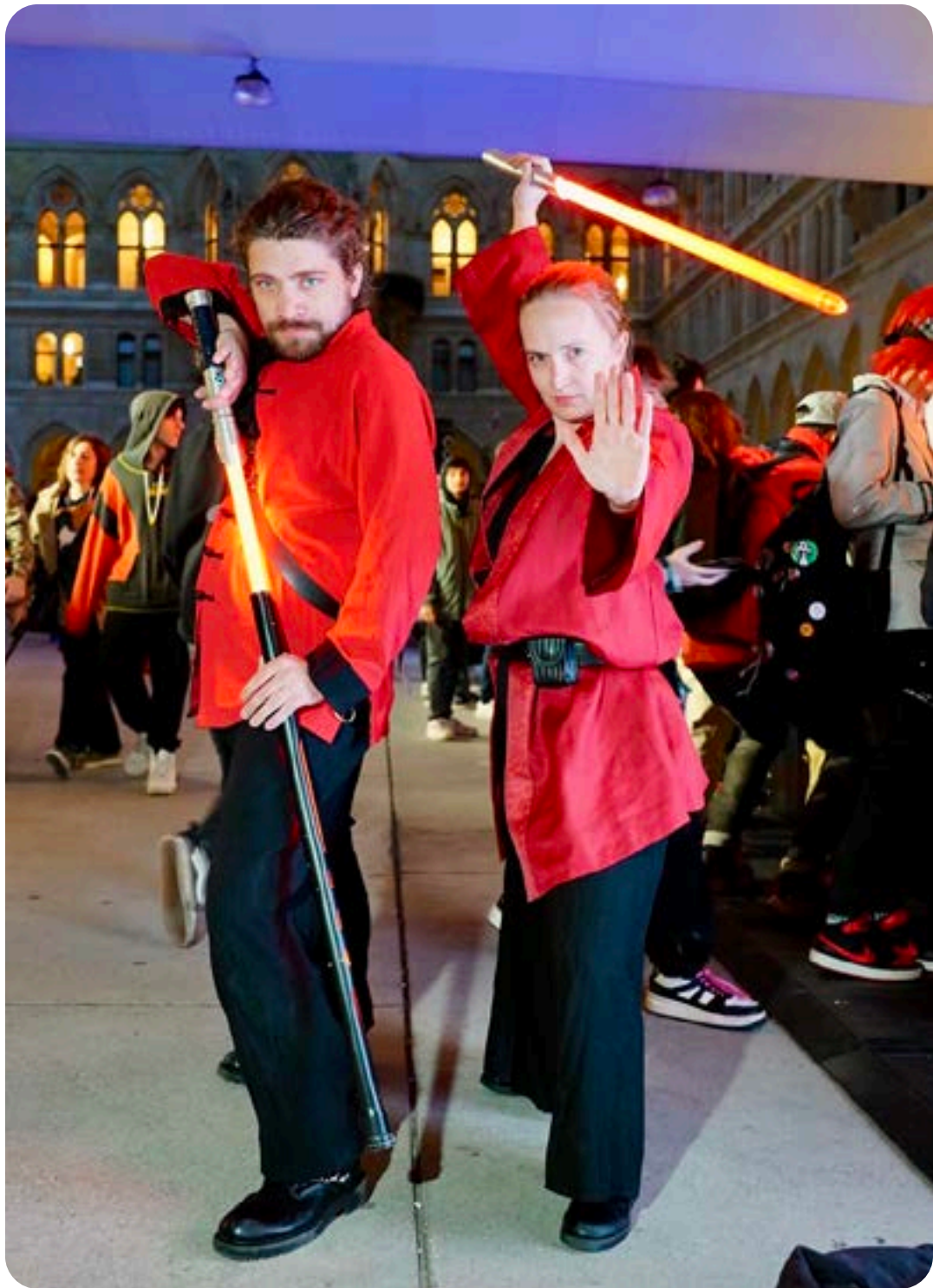
YUMEKAI
♥ 1 EURO ♥
TOMBOLA

Con Merch
NAME: 0,00 €
COSTUM: 2,00 €
PRICE ON STOCK: 2,00 €

Item List
● Juice
● Tea
● Very Rare
● Rare
● Common
● Uncommon

Sportunion Lightsaber Battleshow





Sportunion Lightsaber Battleshow



Square Enix





Stadt Wien Jobs



Ich arbeite
an Wien.

jobs.wien.guest

HIGHSCORES

290321
290056
228811

Ich arbeite
an Wien.

Analog war gestern.
Wien (ist) digital.
#teilderstadt

Wien Digital
Arbeite auch du an der
digitalen Zukunft!





STREAM HOUSE



www.streamhouse.at

Teste
unser
Equipment

Streamhouse



Tesla Motors Austria GmbH



GWIGI

WIENXTRA
GAME CITY
IM SATYRUS
STIFT IM WITTEL





The Dungeon Master









Vienna Comix







WIENXTRA



WIENXTRA

MEDIENZENTRUM.AT
#JUGEND

**SCHATTEN
KRIEGER**





Wirtschaftsagentur Wien





THE COOLEST ANIME CONVENTION OF THE YEAR!

YuniCon

31. OCTOBER - 3. NOVEMBER 2024

MUSEUM SCHWECHAT



YUNICON_VIEN



HAYU.CON



HAYU.TV

YUNICON.AT



WWW.BUTTI
dein Dealer



Zero Latency Vienna



SPACE MARINE
VK
DEFENDERS OF AVARAX

Warhammer 40,000: Space Marine VR
Copyright Games Workshop Ltd 2021



Vielen



DANK!





Über 85.000
Besucher_innen 2024

Die GAME CITY wäre nicht
möglich, ohne ihre vielen
Partner_innen!
Wir bedanken uns bei
allen, die dieses Großevent
unterstützen.

game-city.at/partner_innen



MediaMarkt



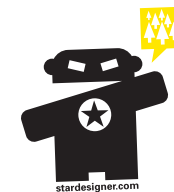
Heute
Heute bringt's auf den # www.heute.at H

joyn

ESVO
eSport Verband Österreich

OVUS
Österreichischer Verband für Unterhaltungssoftware

**MICE
AND
MEN**





Save the date!
10. bis 12.
Oktober
2025

Seit 2007



Kontakt

Verena Holzer

WIENXTRA:
Projektleitung GAME CITY
organisation@game-city.at

Claudia Bayerl

WIENXTRA: Kinderzone
claudia.bayerl@wienxtra.at

Kristina Grgić

WIENXTRA-Kommunikation: Presse
+43 1 909 4000 84 381
kristina.grgic@wienxtra.at

Tarek Sharif, Milena Riedel
ausführende Agentur MICE & Men
gamecity@miceandmen.at

Stefan Baloh

ESVÖ: E-Sport
+43 1 264 00 53
office@esvoe.at

Tom Rengelshausen

Stardesigner / Design GAME CITY
+43 664 308 66 80
office@stardesigner.com

Herbert Rosenstingl

BKA / BUPP: FROG
bupp@bka.gv.at

Theresa Winkelhofer

Organisation GAME CITY
organisation@game-city.at



GAME CITY – Team



Wir bedanken uns für das tolle
Teamwork und freuen uns auf
die GAME CITY 2025!





Tarek Sharif & Milena Riedel



Es freut uns, dass wir auch in diesem Jahr wieder mit der Abwicklung der GAME CITY beauftragt wurden. Wir bedanken uns bei WIENXTRA für die gute Zusammenarbeit, sowie bei unseren Aussteller_innen und Partner_innen, ohne die diese einzigartige Veranstaltung nicht möglich gewesen wäre.

Wir stehen Ihnen gerne für Anfragen für 2025 ab sofort zur Verfügung.

Tarek Sharif & Milena Riedel



MICE & Men Eventmarketing GmbH
Karlsplatz 3/11, 1010 Wien, Österreich
T: +43 1 20 51 085 342
gamecity@miceandmen.at
www.miceandmen.at

WIENXTRA

#FÜREUCH
WIENXTRA.AT

Wir sehen
uns in 2025!



game-city.at

