

#FÜREUCH  
WIENXTRA.AT



POWERED BY

Media Markt

2024

Over 85.000  
visitors 2024



Stadt  
Wien

game-city.at





POWERED BY

**MediaMarkt**



## CONTENT

## GAME CITY connects



- 3 Forewords
- 5 Event Video 2024
- 6 Best of GAME CITY 2024
- 29 The GAME CITY 2024 by numbers
- 32 The GAME CITY 2024 in the media
- 37 ESVOE
- 39 FROG Symposium
- 41 WIENXTRA-Kids-Zone
- 43 Best of Cosplay 2024
- 45 Best of Exhibitors



- 166 Thanks
- 168 Save the date
- 169 Contact
- 170 MICE & Men





## We're thrilled by the incredible turnout at GAME CITY 2024!

Seeing so many smiling faces enjoying gaming together reaffirms that GAME CITY is more than just an event; it's a community where connections are made, ideas are shared, and responsible gaming is celebrated. In a time when division can feel prevalent, creating moments of unity like this is more important than ever.

We're proud to have partnered with MediaMarkt this year to welcome over 130 new exhibitors showcasing a fantastic range of games, hardware, eSports, and educational content. The conversations that happen here — whether with friends, family, or fellow gaming enthusiasts — are invaluable.

As the organizer, WIENXTRA is dedicated to promoting the joy of gaming in a responsible and shared way. It's truly special that the city of Vienna hosts this unique event in the City Hall, offering free admission for all. This unforgettable weekend was filled with shared experiences, reminding us that gaming is so much more than just a pastime; it's a powerful way to bring people of all ages together and foster connection.

**Vucko Schüchner, WIENXTRA Geschäftsführer**  
**Verena Holzer, GAME CITY Projektleitung**



**i** **Verena Holzer**  
**Vucko Schüchner**



## GAME CITY is pure joy!

For three days, the usually formal corridors of the town hall came alive with children and young people running excitedly through the space. This year marked the 15th edition of GAME CITY, and we set a new record: over 85,000 visitors made it the largest gaming event in the country. Congratulations to everyone who contributed to this success! With more than 300 staff members, we provided gaming fun across 15,000 square meters of exhibition space. From testing the latest games in the grand ballroom to playing Pac-Man in the retro area and trying out exciting board games, there was something for everyone.



**Christoph Wiederkehr**



We're especially proud to continue our focus on health and well-being, addressing important topics like exercise, nutrition, addiction prevention, and mental health. Our aim isn't to restrict young people's passion for gaming but to empower them to use video games responsibly. Through play, they gain valuable life skills, and we're here to support them on that journey. Plus, the event remains free for all visitors.

GAME CITY is much more than a trade fair; it's a celebration of joy and creativity where learning and fun go hand in hand. Attendees not only learn teamwork but also how to lose gracefully. The presence of numerous school groups highlights that gaming can be both entertaining and educational. For our youngest guests, the children's corner once again welcomed kids aged four and up to play and explore.

GAME CITY 2024 has once again demonstrated why it is the heart of Austria's gaming scene. It was a true pleasure to share the enthusiasm for gaming with so many people and to experience Vienna City Hall as a hub of gaming excitement. A heartfelt thank you to all visitors and participants who made GAME CITY 2024 an unforgettable event!

### **Christoph Wiederkehr**

Deputy Mayor of Vienna and City Councillor for Education, Youth, Integration and Transparency



**The official video  
of the largest gaming  
event in Austria**

**Video GAME CITY 2024**

[https://youtu.be/EAmsnu\\_QeYI](https://youtu.be/EAmsnu_QeYI)





Best of



GAME CITY



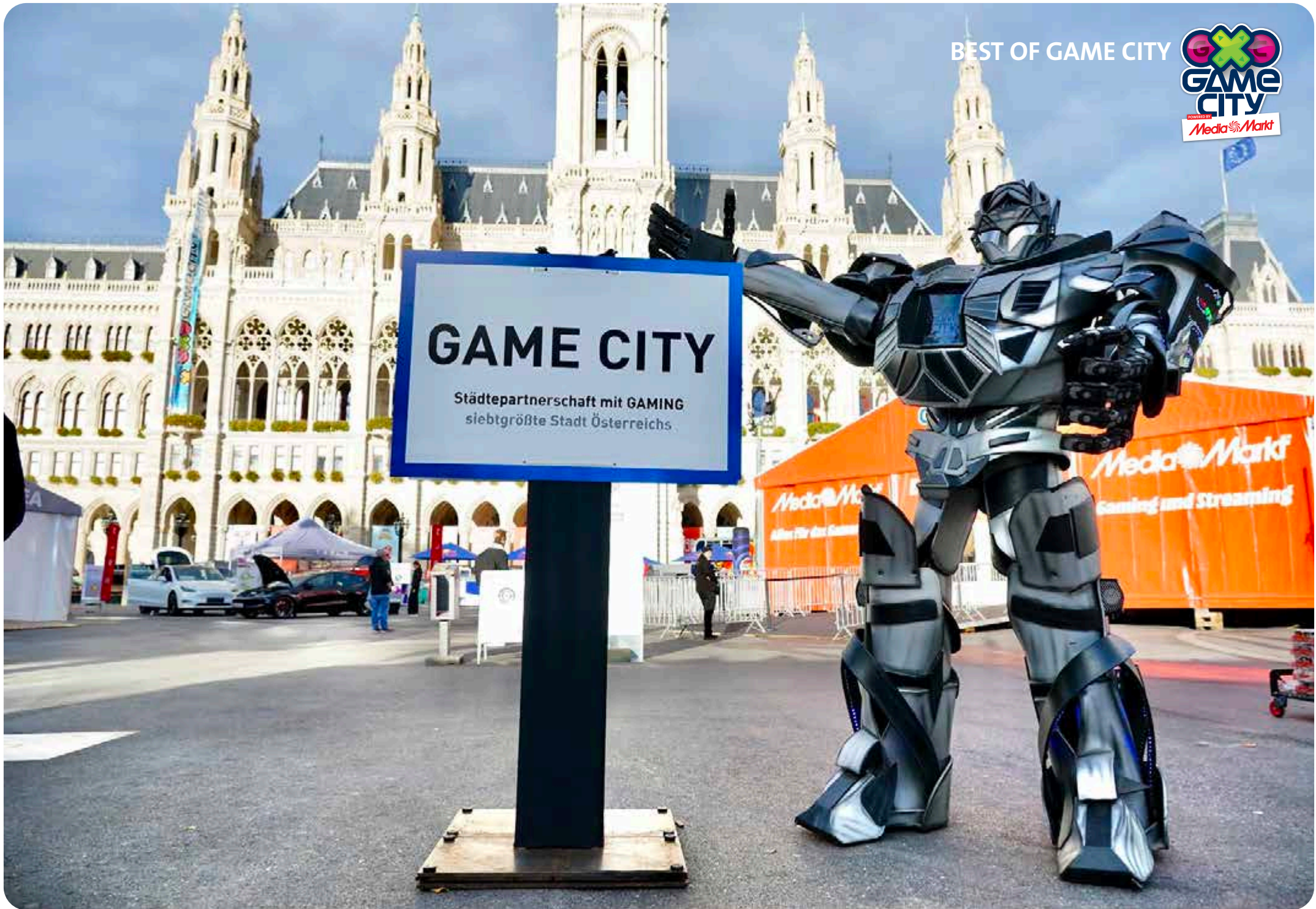
BEST OF GAME CITY



# GAME CITY

Städtepartnerschaft mit GAMING  
siebtgrößte Stadt Österreichs

MediaMarkt  
Gaming und Streaming



BEST OF GAME CITY



Player	Score	Round Win Streak	Streak Bonus	Rounds Won
F1	2170	-	-	-
F2	200	-	-	-
F3	1000	1	293	0
F4	3700	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>8990</b>	<b>ROUND SCORE</b>	<b>5710</b>	

FLIPPARENA



rs  
fa  
tw  
ins

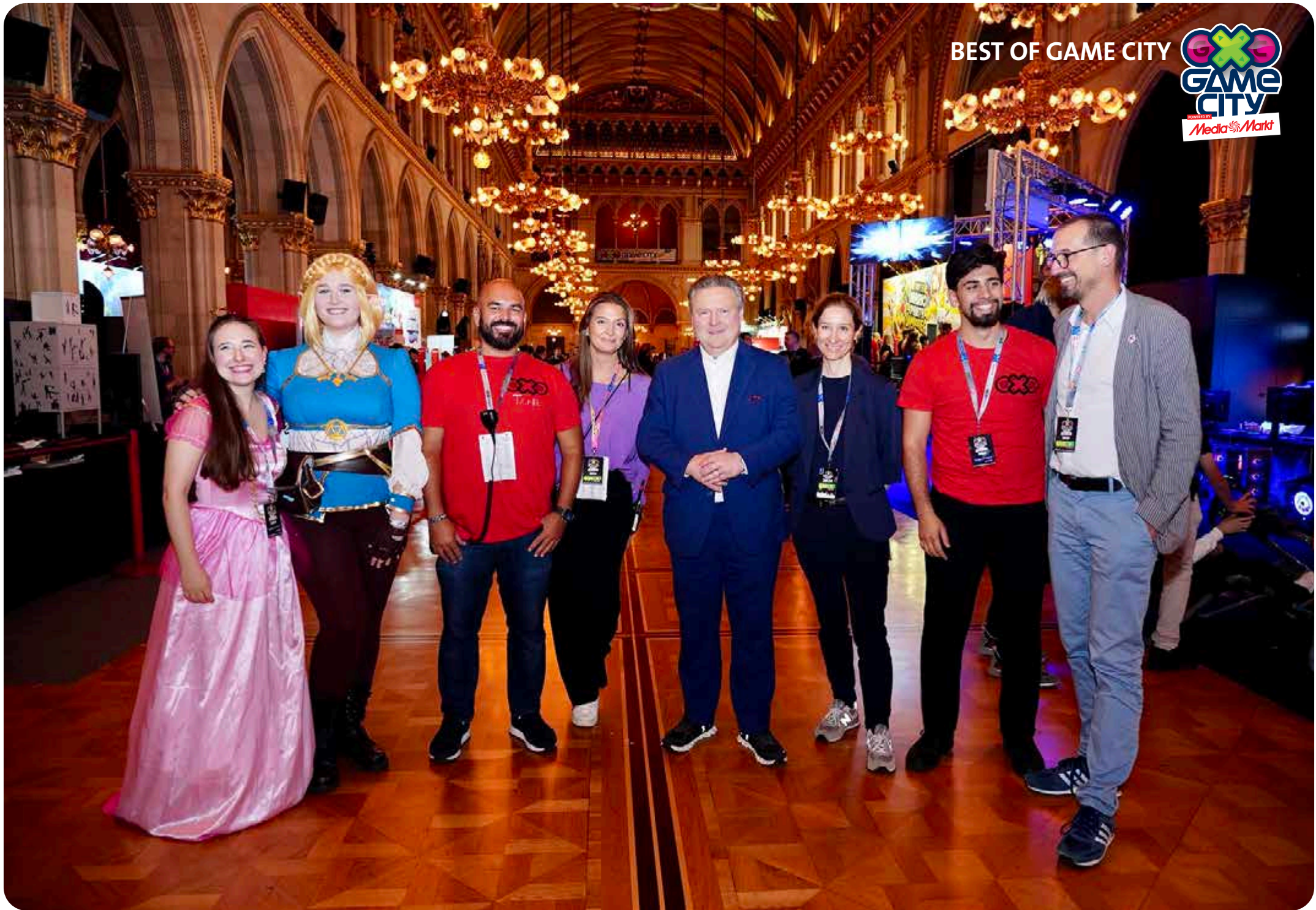
RS-Partner  
Oberer Auen







BEST OF GAME CITY





SGANG

**GAMECITY**  
POWERED BY  
**MediaMarkt**

BEST OF GAME CITY



DER  
MENT  
KICK

CONTROL & EUCALYPTUS  
**aves**  
E MOMENT

HERZLICH  
KOMM  
HERZLICH  
KOMM



BEST OF GAME CITY



# GAME CITY

Städtepartnerschaft mit GAMING  
siebtgrößte Stadt Österreichs



BEST OF GAME CITY



BEST OF GAME CITY



BEST OF GAME CITY





BEST OF GAME CITY



BEST OF GAME CITY



BEST OF GAME CITY



BEST OF GAME CITY



BEST OF GAME CITY



BEST OF GAME CITY



BEST OF GAME CITY



**MediaMarkt**  
**Alles für das Gamer-Herz**

**Erlebt, was geht!**  
**LET'S GO!**

**MediaMarkt**  
**Gaming und Streaming**

BEST OF GAME CITY





BEST OF GAME CITY



Zdravo Salut Hej Szia  
Hello Hallo Allô  
Здрасти Merhaba Hola

WIENXTRA  
WIENXTRA.AT

WIENXTRA  
WIENXTRA.AT



BEST OF GAMING CITY



GlasfA1ser  
Das Internet der Gamer

BEST OF GAME CITY  
GxG  
GAME  
CITY  
powered by  
MediaMarkt

ESPORTS  
FESTIVAL  
JULI 2025  
ESPORTS.FESTIVAL.AT

ESPORTS  
FESTIVAL

ESPORTS  
FESTIVAL

GlasfA1ser  
Das Internet der Gamer

ESPORTS  
FESTIVAL

ESPORTS  
FESTIVAL

ESPORTS  
FESTIVAL

A1SPORTS ZONE

ESPORTS  
FESTIVAL  
5.+6. JULI  
ESPORTS  
SAMSUNG

EXIT  
GAME PASS  
VALORANT

Kelly's  
STILL  
FU...  
ESPORTS  
FESTIVAL



BEST OF GAME CITY

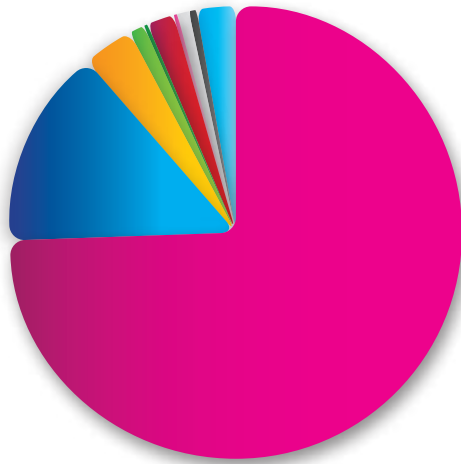




# The GAME CITY 2024 by numbers



1.935 spot interviewees



## Province

- 76,1 % Vienna
- 14,5 % Lower Austria
- 3,5 % Upper Austria
- 1,3 % Burgenland
- 0,3 % Salzburg
- 1,9 % Styria
- 0,3 % Carinthia
- 0,8 % Tyrol
- 0,6 % Vorarlberg
- 2,7 % International



## Age in years

- 7,3 % below 12
- 13,6 % 12 to 15
- 7,3 % 16 to 17
- 26,7 % 18 to 24
- 32,8 % 25 to 39
- 12,4 % above 40



## Education

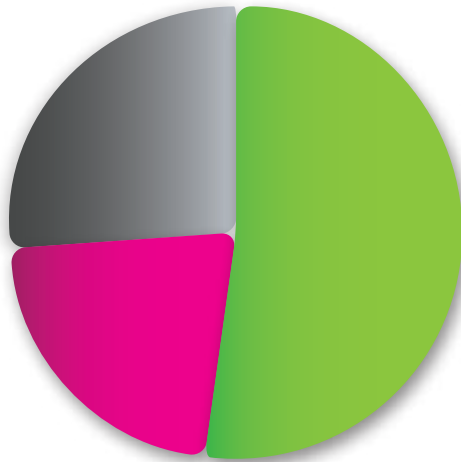
- 29,7 % Pupils
- 14,7 % Students
- 46,7 % Employees
- 8,9 % Others



# The GAME CITY 2024 by numbers

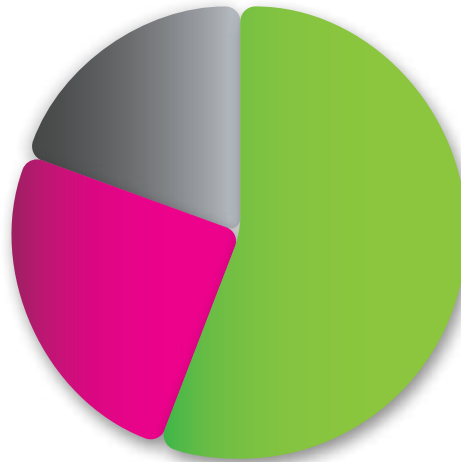


1.935 spot interviewees



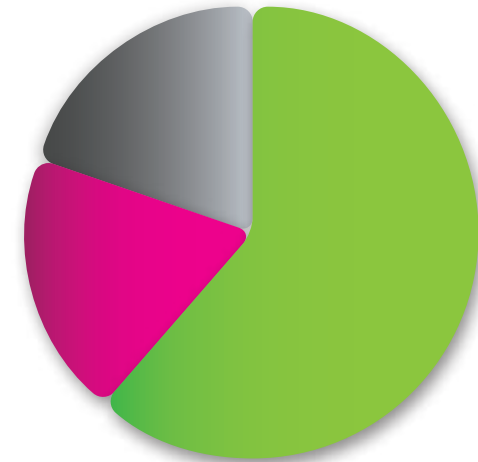
## New device within 6 months

- 52,3 % Yes
- 21,8 % No
- 25,9 % Hard to say



## Buying a game within 8 weeks

- 56,1 % Yes
- 24,7 % No
- 19,2 % Hard to say



## Buy influence by GAME CITY

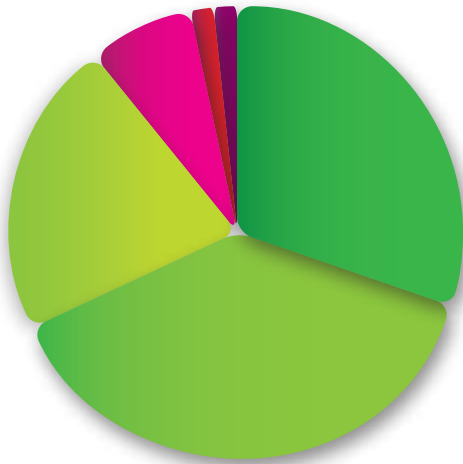
- 61,4 % Yes
- 18,9 % No
- 19,7 % Hard to say



## The GAME CITY 2024 by numbers

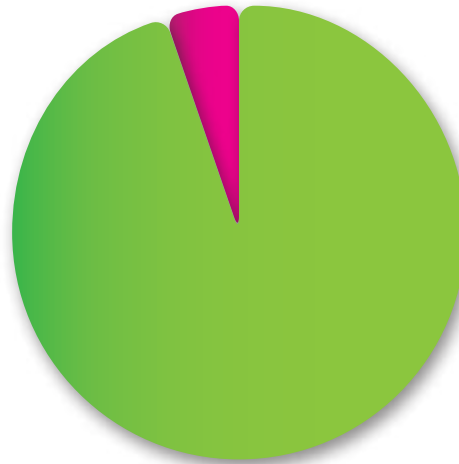


1.935 spot interviewees



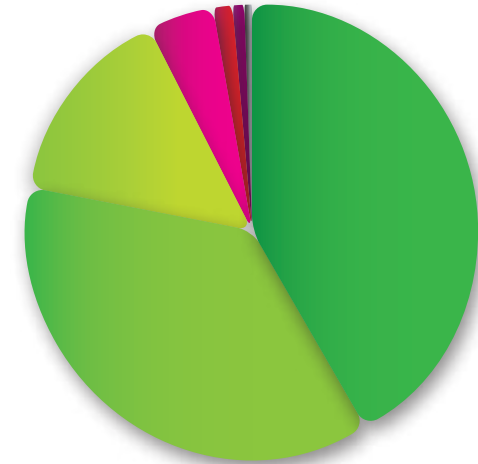
### GAME CITY total

- 30,3 % Excellent
- 38,0 % Very good
- 21,1 % Good
- 7,5 % so so
- 1,5 % Not so good
- 1,6 % Did not like it



### Will you visit the GAME CITY again next year?

- 94,9 % Yes
- 5,1 % No



### Vienna City Hall as venue

- 41,7 % Excellent
- 36,4 % Very good
- 14,4 % Good
- 4,7 % So so
- 1,5 % Not so good
- 0,8 % Did not like it
- 0,4 % No comment



## The GAME CITY 2024 in the media



### Rathaus wird zum Gaming-Hotspot

An drei Tagen sind alle Interessierten eingeladen, kostenlos in die Welt der Videospiele einzutauchen.

Von 11. bis 13. Oktober findet im Rathaus und am Rathausplatz die größte Gaming-Veranstaltung Österreichs statt. Egal, ob du an neuen Spielen interessiert bist oder dich für E-Sport-Wettbewerbe begeisterst – auf der **GAME CITY** ist für alle etwas dabei. Ein Highlight ist die Cosplay-Parade, bei der Fans mit detailreichen Kostümen in die Rollen ihrer

Lieblingscharaktere aus Games und Anime schlüpfen. In einer eigenen Kinderzone schaffen interaktive Spiele einen kindgerechten Zugang zur digitalen Welt. Parallel zur **GAME CITY** findet auch die internationale Fachtagung FROG (Future and Reality of Gaming) statt, wo Expert\*innen und Interessierte über aktuelle Trends und Entwicklungen der digitalen Spiele diskutieren.

#### Gewinne am Glücksrad



Foto: eiffelphoto.at, Andreas Trubler, Stadt Wien marketing games, FFM

**BESUCHE UNS:** Der Vorteilsclub der Stadt Wien ist an allen Tagen mit einem eigenen Stand vor Ort. Besuche uns, dreh am Glücksrad und gewinne tolle Preise.

### Das Wiener Rathaus wird zur Spielwiese für Gamer

Die Game City wird am Freitag eröffnet

**Event.** Für drei Tage wird das Wiener Rathaus ab Freitag zum Ort für alle Gamerinnen und Gamer jeden Alters. Mit einer bunten Mischung aus E-Sport-Wettbewerben, Cosplay-Auftritten – also Menschen, die in aufwendig gestalteten Kostümen ihre liebsten Charaktere aus Computerspielen nachahmen – und der neusten Technik, lockt die Game City Besucher an – und das bei freiem Eintritt.

Eine richtige City hat natürlich auch ein Oberhaupt, das in diesem Fall von Wiens Vizebürgermeister Christoph Wiederkehr (Neos) angelobt wird. Vanessa wurde in einer Online-Abstimmung zur

Game-City-Bürgermeisterin gewählt und eröffnet das Gaming-Spektakel gemeinsam mit Wiederkehr am Freitag um 15 Uhr offiziell.

Die Parade der Cosplayer, bei der immer besonders viele Besucher dabei sein wollen, findet am Samstag statt. Start ist um 14 Uhr beim Museumsquartier, von wo aus die Parade dann in Richtung Rathaus ziehen wird.

Wer sich eher für Computerspiele interessiert, der kann sich bei dem Event sogar mit einigen österreichischen E-Sport-Größen, wie Rafael „Veni“ Eisler, bei Beat the Pro-Spielen messen. Mehr Informationen gibt es unter: [www.game-city.at](http://www.game-city.at)



**Vizebürgermeister Christoph Wiederkehr zwischen Cosplayern.** Sie sind eines der Highlights der Wiener Game City





## The GAME CITY 2024 in the media



**Game City** im Wiener Rathaus! Von 11. bis 15. Oktober werden die neuesten Gaming-Hits im Rathaus präsentiert. Anstellen am Eingang muss nicht sein: „Heute“ verlost 100 x 2 Fastlane-Tickets für die Game City. Fans können so drei Tage lang dabei sein, ohne Schlange stehen zu müssen – mehr auf [heute.at](http://heute.at) #



Von Freitag bis Sonntag können Gamer im Rathaus wieder die neuesten Spiele testen

**Ab** Freitag verwandelt sich das Rathaus wieder in ein Mekka für Gaming-Fans. Drei Tage lang haben Besucher die Chance, in die Welt der Spiele einzutauchen. 70.000 Gäste besuchten im Vorjahr die Game-City.

Die Veranstaltung hält für Besucher eine Vielzahl an Höhepunkten und spannenden Neuerungen bereit, zusammen mit bekannten Angeboten. Es spielt dabei keine Rolle, ob man jung oder alt, erfahrener Gamer oder Neuling ist. „Kinder, Jugendliche und Erwachsene können in den Räumlichkeiten des Rathauses einfach Spaß haben, die neuesten Spiele testen oder die internationale Fachtagung besuchen. Das Rathaus und der Rathausplatz verwandeln sich in diesen drei Tagen in ein Fitness-Center für die Seele“, sagt Vizebürgermeister Christoph Wiederkehr (Neos).

Miteinbezogen wird auch wieder der Rathausplatz. Er

## Rathaus wird zur Spielmeile

E-Sport, Cosplay und die neuesten Spiele warten bei der Game City



In den Gemäuern des Rathauses treffen am Wochenende Entwickler und Spieler aufeinander, um gemeinsam zu gamen.

wird für Turniere und interaktive Ausstellungen genutzt. Beliebte Angebote zu E-Sport, Cosplay und der internationalen Fachtagung „Frog“ (Future and Reality of Gaming) stehen ebenfalls auf dem Programm. Und das alles bei freiem Eintritt. K. Mätzl



# The GAME CITY 2024 in the media



## Nabel der Gaming-Welt

Gaming-Fans und Publisher geben sich Mitte Oktober im Wiener Rathaus ein Stückchen - brandaktuelle Blockbuster-Titel inklusive: MediaMarkt ist als exklusiver Hauptpartner mitentend in die Geschichte. *von Christoph Lanzberger*

M

ITTE OKTOBER versammeln sich im Wiener Rathaus wieder Gamer aller Altersklassen zum Fachkongress, Zocken und zum sozialen Austausch. Die „Game City 2024“ steht vor der Tür und findet heuer von 11. bis 13. Oktober statt. 2023 fanden sich rund 70.000 Besucherinnen und Besucher auf einer Fläche von 15.000 Quadrat-



metern ein, außerdem waren etwa 110 Aussteller zugegen. MediaMarkt wird auf der Messe, die übrigens bei freiem Eintritt besucht werden kann, prominent vertreten sein. Außerhalb des Rahmens wird es einen eigenen Pop-up-Store geben, wo nach Herzenslust geschoppelt werden kann. Aktuelle Games, Liedhabertitel, aber auch Konsolen und Zubehör sind lagerrnd und



Vizebpm. Christoph Wiederkehr (Mitte) eröffnete.



Bgm. Michael Ludwig.

## 3 Tage Spaß für alle bei der Game City

Größtes Gaming-Event des Landes im Rathaus

**Spielen.** Von 11. bis 13. Oktober ist das Wiener Rathaus riesige Gaming-Arena, die wie immer tausende Besucher:innen anzieht. Über 100 Aussteller bieten auf 15.000 Quadratmetern Programm für alle Altersgruppen – und das bei freiem Eintritt. Vizebürgermeister Christoph Wiederkehr bei der Er-

öffnung: „Die Game City ist pure Freude: Wo sonst Stadtpolitiker die Flure entlanggehen, sehen wir jetzt Kinder und Jugendliche voller Begeisterung durch das Rathaus laufen.“

### Super Mario oder Hogwarts Feeling

**Vorpremiere.** Besucher erwartet die Österreich-

Premiere von Super Mario Party Jamboree, das am Nintendo-Stand vor offizieller Veröffentlichung gespielt werden kann. Warner Bros bringt magisches Hogwarts-Feeling mit Spielen rund um Harry Potter ins Rathaus. In der FM4 Indie-Area gibt es zudem spannende Nachwuchs-Games von heimischen Entwickler:innen zu entdecken. An allen drei Tagen finden auf der Bühne im Arkadenhof auch E-Sports-Wettkämpfe zum Mitfiebern statt.



## The GAME CITY 2024 in the media



### Ein Wochenende für Zocker und Comic-Fans

Im Rathaus können Gamer die neuesten Spiele testen. Am Sonntag macht die Comic- und Filmbörse der Game City Konkurrenz



Auch eine Cosplay-Show ist Teil des Programms.

Zum 15. Mal wird das Rathaus samt Rathausplatz bis Sonntag zur ultimativen Spielwiese für Gaming-Fans jeden Alters. Bei der Game City erwartet die Besucher eine vielfältige Mischung, die die gesamte Bandbreite der Gaming-Welt erlebbar macht – und das bei freiem Eintritt!

Die Veranstaltung bietet ein aufregendes Programm mit E-Sport-Wettbewerben, beeindruckenden Cosplay-Darbietungen und der renommierten Fachkonferenz FROG (Future and Reality of Gaming). Die Veranstalter rechnen damit, dass so wie im Vorjahr wieder rund 70.000 Besucher kommen

werden. Für sie steht etwa ein 135 Quadratmeter großer „Gaming Room“ im Festsaal zur Verfügung. Im Rahmenprogramm können Fans auch prominente Streamer kennenlernen und sogar gegen sie antreten.

#### Nicht nur Online-Spiele sorgen für Unterhaltung

Am Samstag wird der virtuelle Raum vorübergehend auf die echte Welt erstreckt. Bei der Cosplay-Parade ziehen die Teilnehmer – verkleidet als ihre Lieblingscharaktere aus Games und Anime – vom Museumsquartier zum Rathaus. Für die jüngsten Gäste sorgt die WIENX-TRA Kinderzone mit inter-

aktiven Spielen und Brettspielen nicht nur für Unterhaltung, sondern vermittelt auch wichtige Informationen über einen verantwortungsvollen Umgang mit Games.

Zusätzlich kommen am Sonntag Comic und Filmfans wieder auf ihre Kosten. In der Berufsschule Längfeldgasse 13 in Meidling präsentieren Dutzende Händler aus dem In- und Ausland ihr Sortiment. Das besteht nicht nur aus Comics, sondern es gibt auch jede Menge Blurays, DVDs, Figuren, Spielsachen sowie Merchandise-Artikel. Infos auf [www.comicfilm.at](http://www.comicfilm.at).

K. Mötzl, Ph. Stewart



Das Rathaus wird am Wochenende zum Treffpunkt für alle, die Games lieben. Am Plan stehen Turniere, VR-Erlebnisse, Cosplay und vieles mehr.



### Video links to watch

PULS4

[https://www.puls4.com/serien/cafe-puls/videos/rathaus-wird-zur-game-city-v\\_du628l037fsu](https://www.puls4.com/serien/cafe-puls/videos/rathaus-wird-zur-game-city-v_du628l037fsu)

W24

<https://www.w24.at/Video/Game-City-K1/29417>

<https://www.w24.at/News/2024/10/Game-City-2024-Vom-Commodore-64-bis-Cosplay>

4 CAFE PULS

[https://www.puls4.com/serien/cafe-puls/videos/zocken-was-das-zeug-haelt-v\\_egjvl8hgs4qk](https://www.puls4.com/serien/cafe-puls/videos/zocken-was-das-zeug-haelt-v_egjvl8hgs4qk)

ORF ab Minute 6

<https://on.orf.at/video/14247984/willkommen-oesterreich-mit-stermann-grissemann>



## Media Analysis: GAME CITY 2024



GAME CITY 2024 once again proved to be a media triumph, with widespread and extensive coverage across various platforms. The event garnered a total of 41 print articles (with a combined circulation of approximately 10 million), around 232 online reports (reaching an estimated 88 million unique users), and 45 radio and TV features, securing high visibility.

The coverage, both in print and online, was overwhelmingly positive, portraying the event in a consistently favorable light. While the majority of the reports focused on Vienna, the event also captured national attention. The media analysis was conducted exclusively within Austria.

### Coverage Breakdown

More than two-thirds of all media mentions occurred between October 10 and 16, surrounding the event's peak activity – right before, during, and immediately after the festival. Among the top ten media outlets with the most coverage were high-profile names like ORF, Heute Wien & NÖ, Krone.at, Die Presse, and Bezirkszeitung. Niche and industry-specific platforms such as Medinet, Gamers.at, and Leadersnet also provided detailed reports on GAME CITY.

### Key Themes and Highlights

The media spotlight focused on several major themes:

- **Event Announcements:** Headlines like “City Hall transforms into a gaming hotspot”, “A gaming festival for all ages”, “Step into the exciting world of gaming culture”, “The game continues”, “Super Mario, Pikachu, and friends take over City Hall”, and “Vienna welcomes the gaming scene” promoted the event with enthusiasm.
- **Event Highlights:** Coverage prominently featured the opening ceremony on Friday, the Cosplay Parade on Saturday, and the record-breaking attendance numbers.
- **Key Partnership with MediaMarkt:** MediaMarkt's collaboration with GAME CITY received significant attention, with headlines such as “Austria's largest gaming festival partners with the country's biggest electronics retailer”.
- **Vienna as a Gaming Hub:** Reports highlighted Vienna's growing reputation as a “top gaming city” and a “hotspot for the gaming industry”, showcasing its opportunities in game development and career prospects.











WIENXTRA-Kids-Zone











# Best of

## Exhibitors



Summary A-Z





# SUMMARY EXHIBITORS A-Z



47 A1 Telekom Austria AG

49 Acer

50 Airwaves

51 AOC

52 ASUS

54 Bandai Namco

56 Bank Austria – Member of UniCredit

58 Be Cool

60 Berliner BABO

61 BUPP

63 Butticards

64 Chibi Akihabara

65 Citygames

66 Corsair

69 Cosplay Entertainment Austria

71 Dabei App

72 Doritos

73 Doublesmith

75 druck.at

77 Easystaff

78 Epic Games

79 Erazer

81 Estatic Anime

82 ESport Verband Österreich

81 Fanopolis

85 FERCAM

87 FH BFI WIEN

88 Fictionsland

89 Figuravilag

90 First Spot

91 FLIP LAB

92 FM4 Indie Area

94 FRITZ BOX

96 FROG/Donau Universität Krems

98 GEDS

100 Geizhals

102 HEUTE Zeitung

104 Hitradio Ö3

105 Joule Performance

106 JOYN

107 Kelly's

109 Kia

111 Kindernothilfe

112 Lenovo

113 Logitech

114 Lorcana

116 McDelivery

118 Media Markt

121 META

123 MSI

124 Nintendo

126 OOE-ESports

128 Oscar Stories

129 Pauls Merch Store

130 PEPSI

132 PRINGLES

134 Project Adventures

135 Red Bull GmbH

137 Retro Area

139 Riot Games

140 Samsung

142 Satori

143 Silver Dragon

144 Sportunion Lightsaber

146 Square Enix

148 Stadt Wien Jobs

149 Stadt Wien Vorteilsclub

150 Streamhouse

151 Tesla Motors Austria GmbH

153 The Dungeon Master

154 Ubisoft

155 Velm SPZoo

156 Videogamestore

157 Vienna Comix

158 Warner Bros

160 WIENXTRA

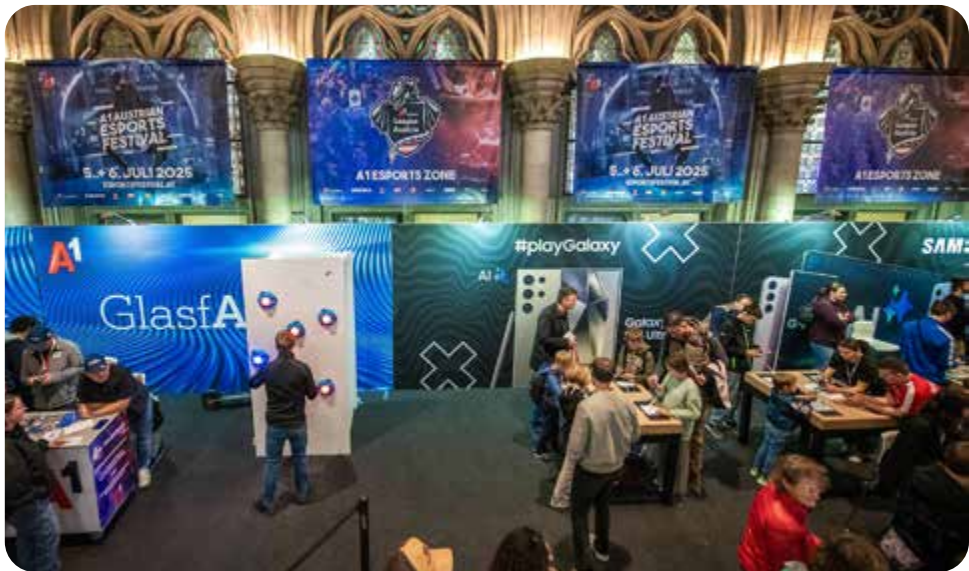
162 Wirtschaftsagentur Wien

164 Yunicon

165 Zero Latency Vienna











Airwaves



**AUSGANG**  
DER MENTHOL-  
KID

**GXE**  
**GAME CITY**  
POWERED BY  
**MediaMarkt**









# Grafikkarten jetzt zum Sonderpreis

**ASUS**  
DUAL-RTX4070-012G-EVO  
Grafikkarte  
Art. Nr.: 1990292

**ASUS**  
DUAL-RTX4060-08G-EVO  
Grafikkarte  
Art. Nr.: 1990297

**555.-**

**244.-**

Angebot gültig von 11.-13.10.2024, solange der Vorrat reicht. Gilt nur bei der Game City 2024 und bei MediaMarkt Gerngross.

BANDAI NAMCO

BANDAI NAMCO

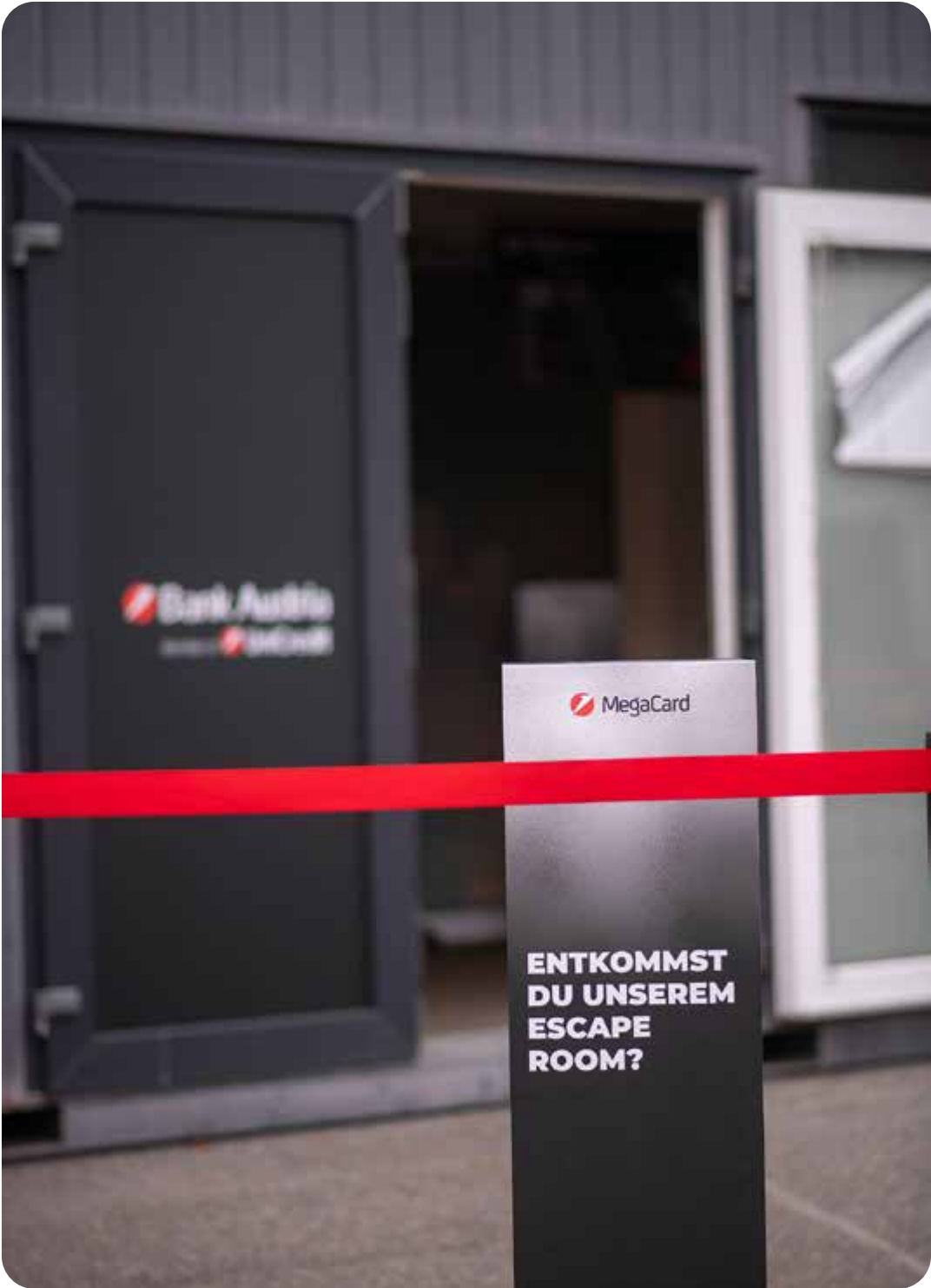


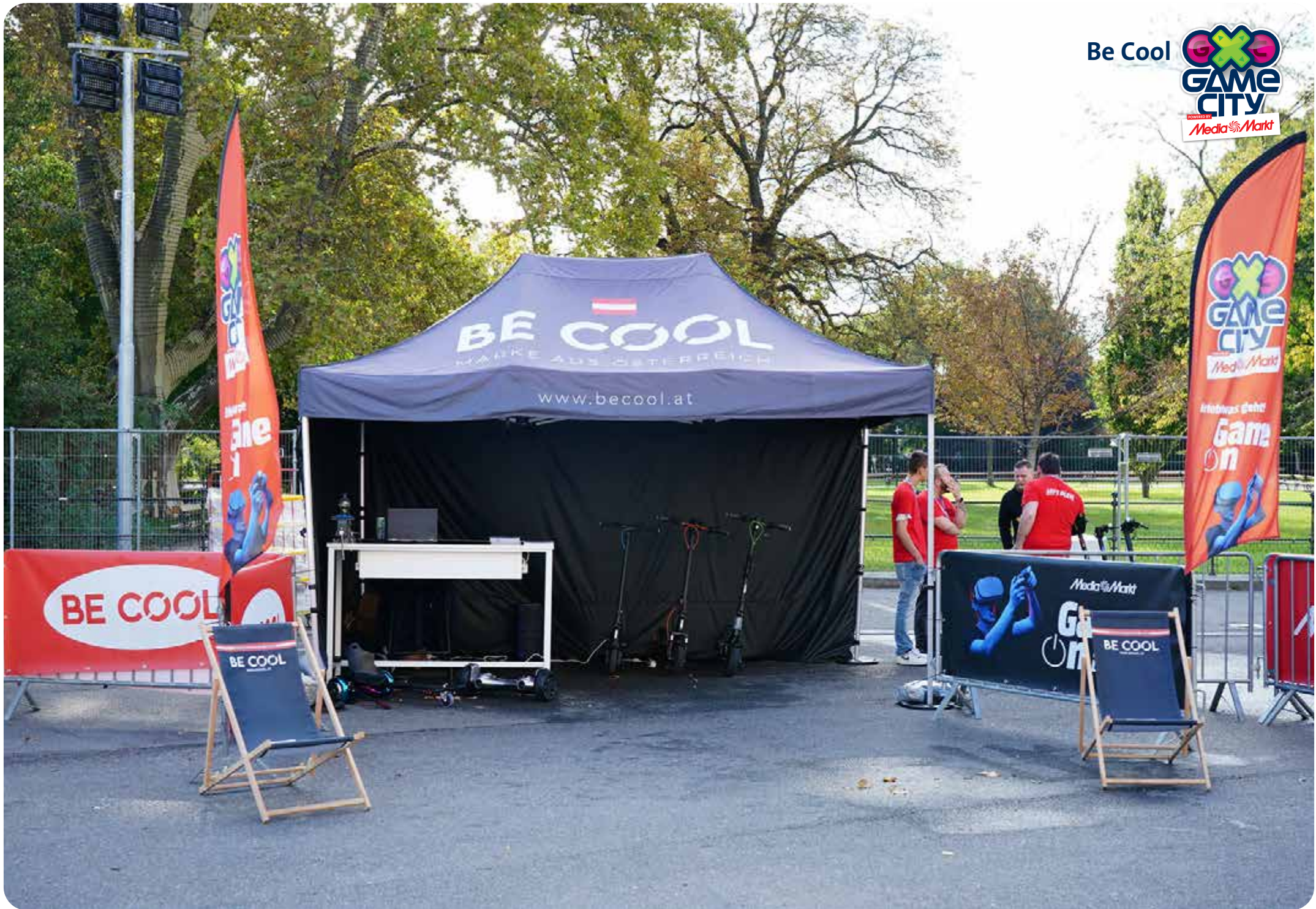


Bank Austria – Member of UniCredit











Berliner BABO







**whatnot**  
Werde Teil der Verkäufer-Community!



**ButtiCards**



Werde Käufer



Werde Verkäufer





**CHIBI  
AKIHABARA**

<https://chibi-akihabara.com/fr/>



**CHIBI  
AKIHABARA**

<https://chibi-akihabara.com/fr/>



Chibi Akihabara



**CHIBI  
AKIHABARA**



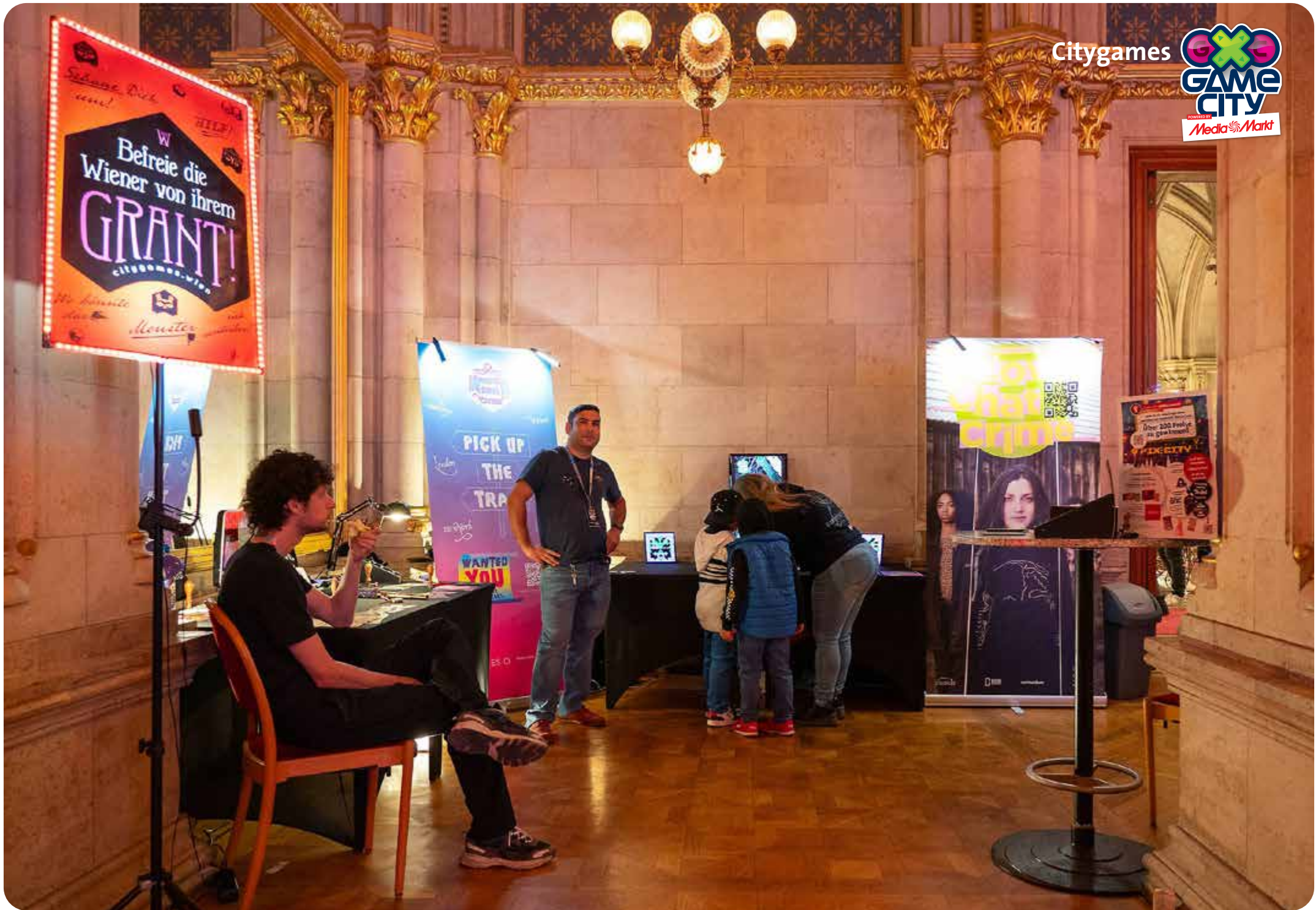


*Schwarze Dick*  
*und!*  
W  
Befreie die  
Wiener von ihrem  
**GRANT!**  
CITIZENS-WAR  
*Die härteste*  
*Task*  
*Monster*

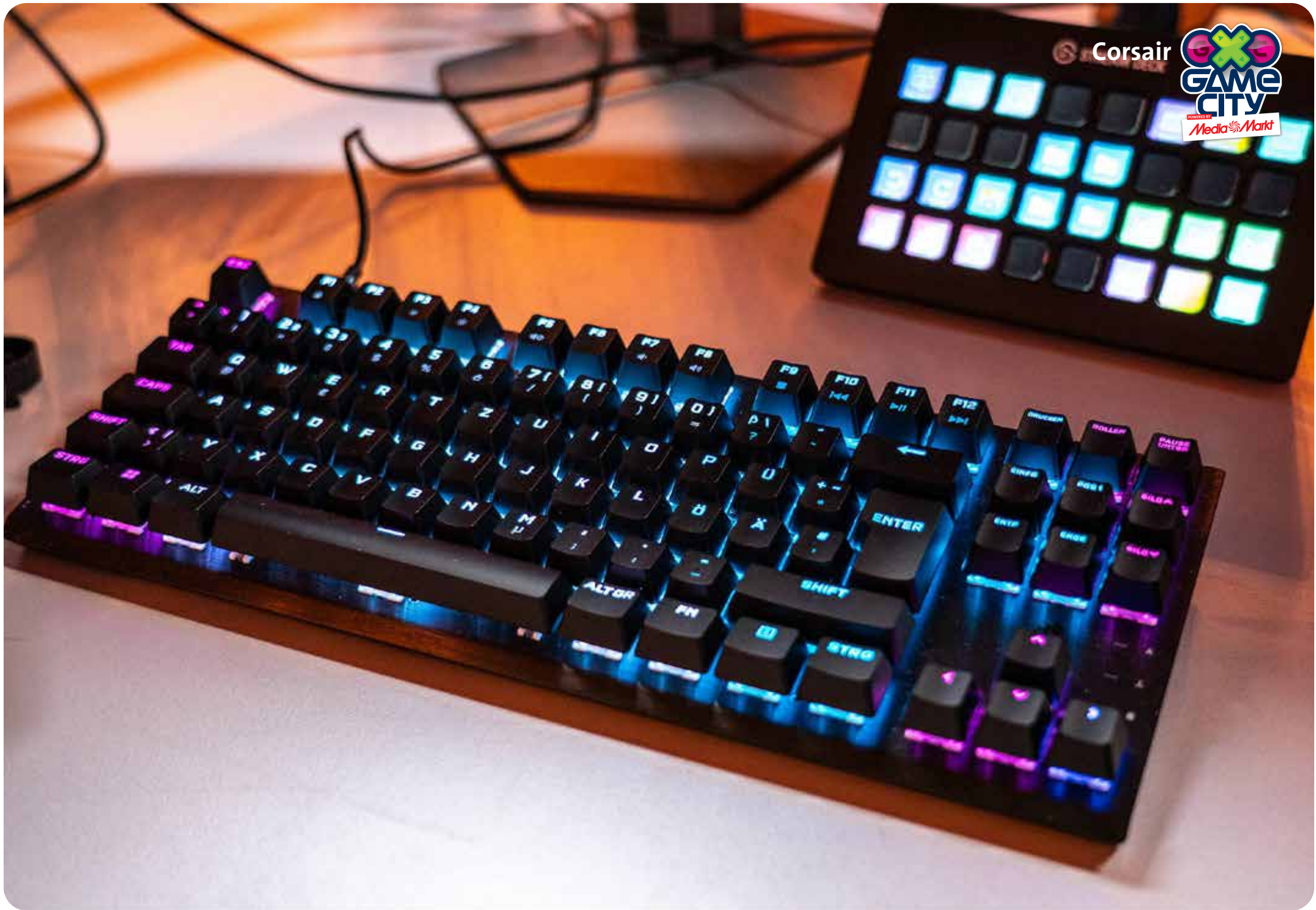
  
PICK UP  
THE  
TRAP  

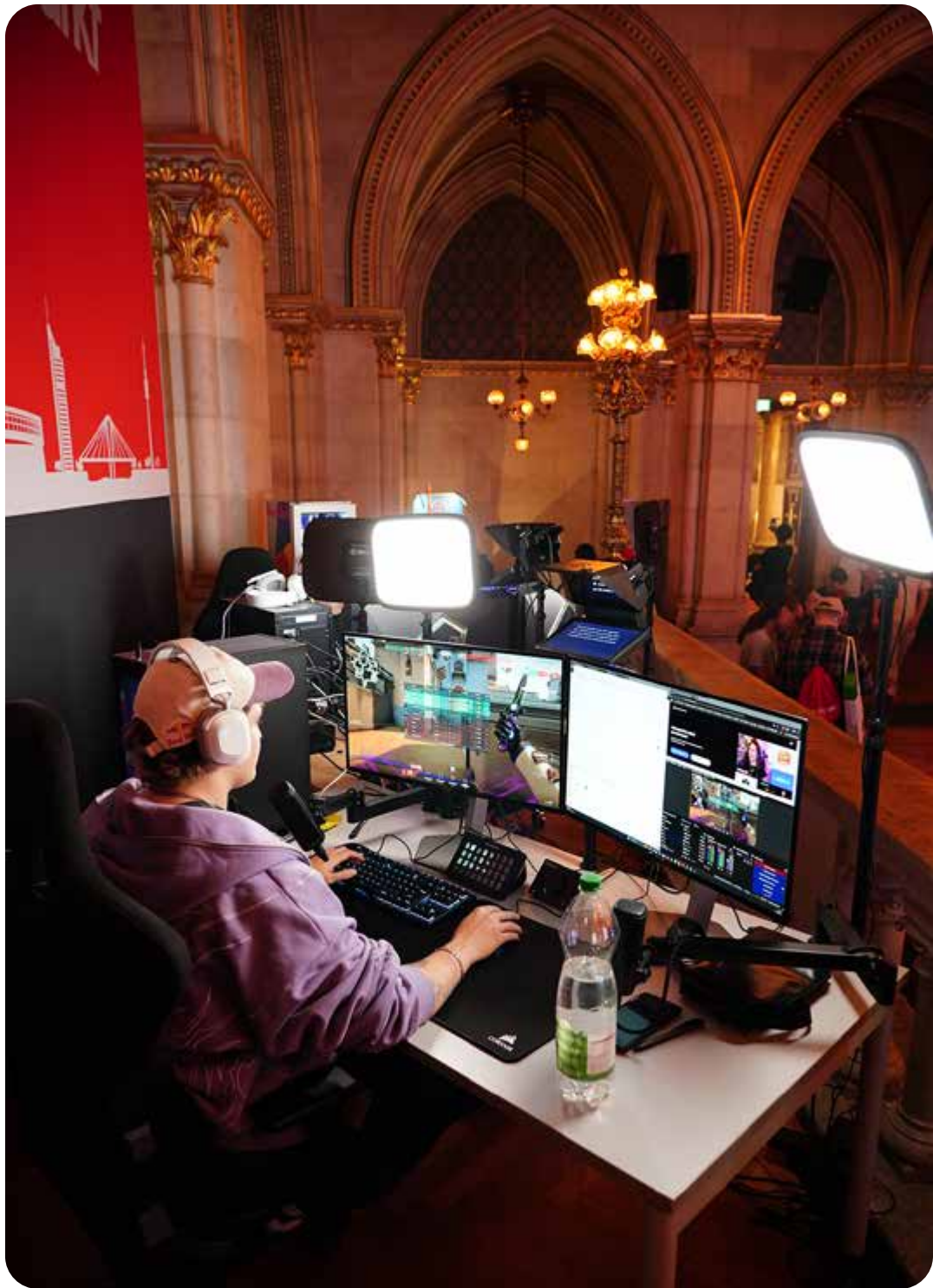

  
Over 250 People  
As Good as  
DEAD





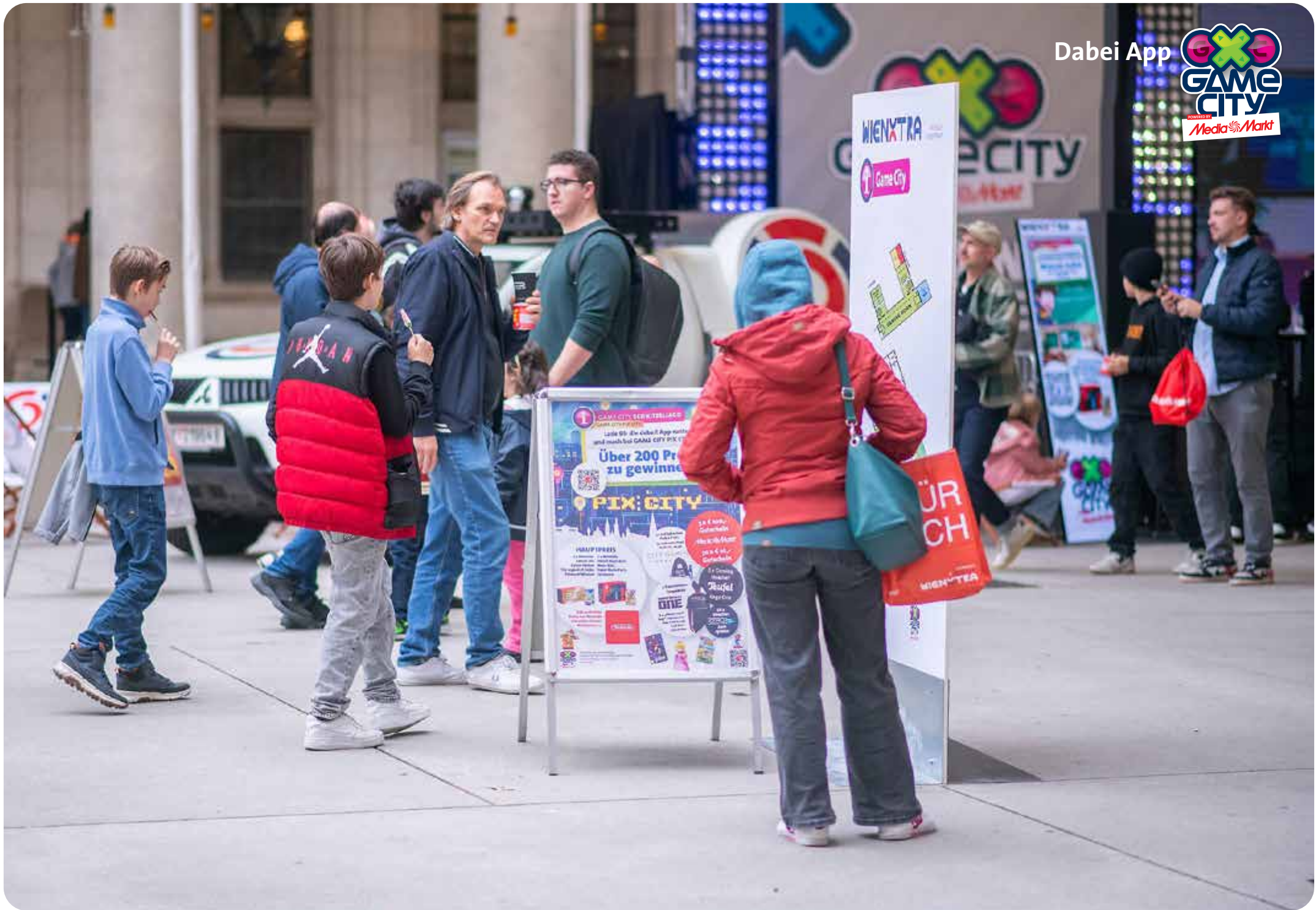


Corsair  
G X G  
GAME  
CITY  
POWERED BY  
MediaMarkt













Doublesmith





Doublesmith



druck.at

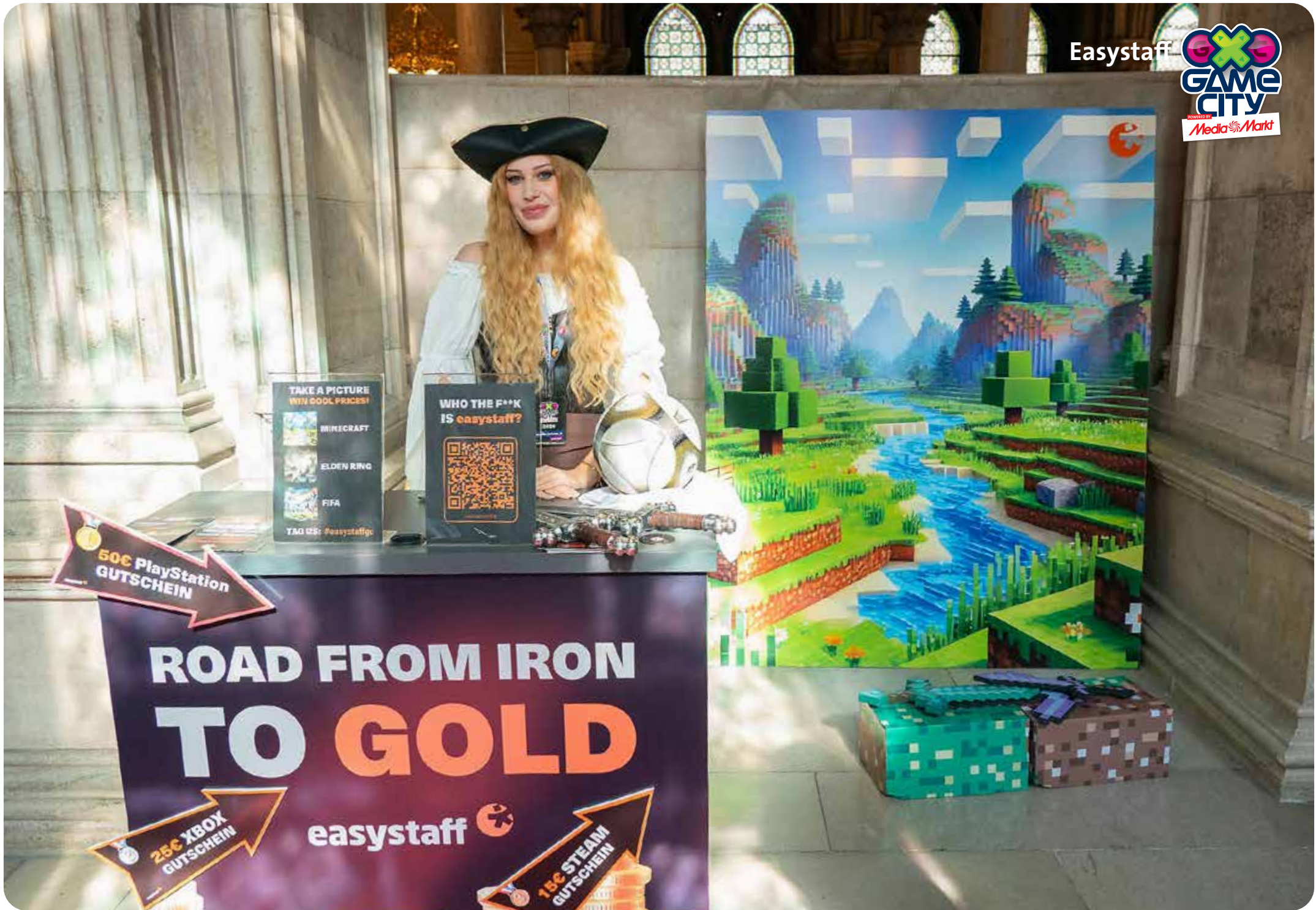


druck at

druck at







TAKE A PICTURE  
WITH COOL PRICES!  
MINECRAFT  
ELDEN RING  
FIFA  
TAG ID: #easystaffgc

WHO THE F\*\*K  
IS easystaff?  




 50€ PlayStation  
GUTSCHEIN

ROAD FROM IRON  
TO GOLD

 25€ XBOX  
GUTSCHEIN

easystaff 

 15€ STEAM  
GUTSCHEIN

Epic Games



48 zusätzliche Strecken!

LEGO FORNITE

SUPER MARIO PARTY JAMBOREE

switch

intel













GEMEINSAM FÜR DEN E-SPORT

ESVÖ



esvo

E-Sport Verband Österreich

GEMEINSAM FÜR DEN E-SPORT

esvo

E-Sport Verband Österreich

esvo

E-Sport Verband Österreich

WERDE E-SPORT REFEREE

...lose Aus- und Weiterbildung zum E-Sport Referee

...österreichische Events



AREAS BEST  
ING LOU

@area52vienna









**FERCAM**  
Austria

FERCAM





FH BFI WIEN



A large vertical banner for the FH BFI Wien program. At the top left, it displays 'FH' in large blue letters, followed by 'Fachhochschule des BFI Wien' in smaller text. The main title 'Bachelor Interactive Media &amp; Games Business' is written in a mix of blue and pink fonts, with 'Vollzeit' (Full-time) below it. The central image shows a group of people in a futuristic, blue-toned digital environment. At the bottom, it says 'Mehr Infos: www.fh-wie.ac.at'.







Figuravilag



First Spot





FM4 Indie Area









FROG/Donau Universität Krems













geizhals.at

**Geizhals**  
Preisvergleich

DER BESTPREIS IST HEIß

SCHÄTZE DEN GEIZHALS.AT-BESTPREIS FÜR DIESES PRODUKT:

**Western Digital My Cloud EX2 Ultra 16TB NAS-System**

DER HÖCHSTE PREIS LIEGT BIET 120,89€

DER GEIZHALS.AT BESTPREIS IST UM 22% GÜNSTIGER

viel besser.

Geizhals Preisvergleich

Geizhals Preisvergleich

Geizhals Preisvergleich

Geizhals Preisvergleich

Geizhals Preisvergleich

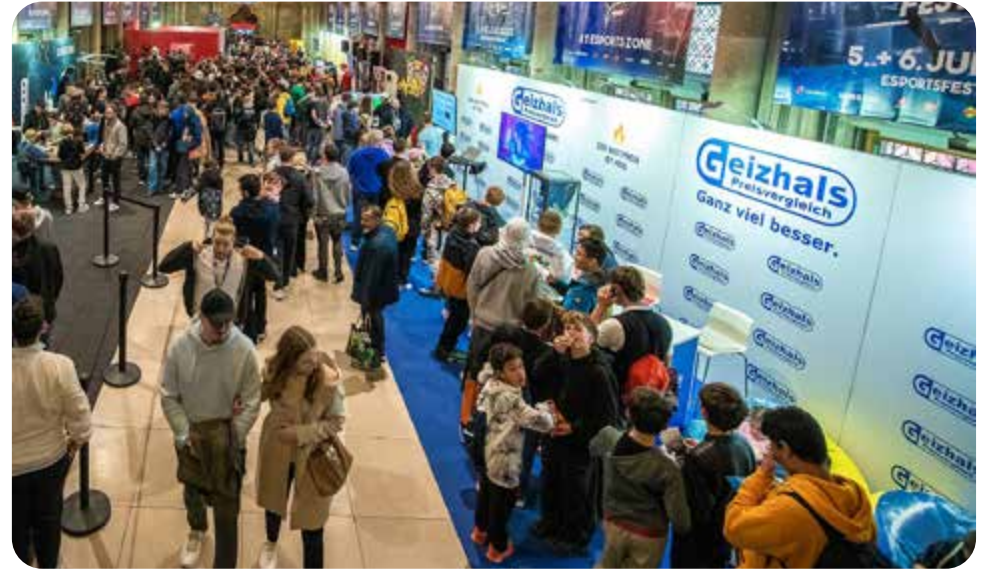
Geizhals Preisvergleich

WIE DA DIESE QUALITÄT FÜR DICH?



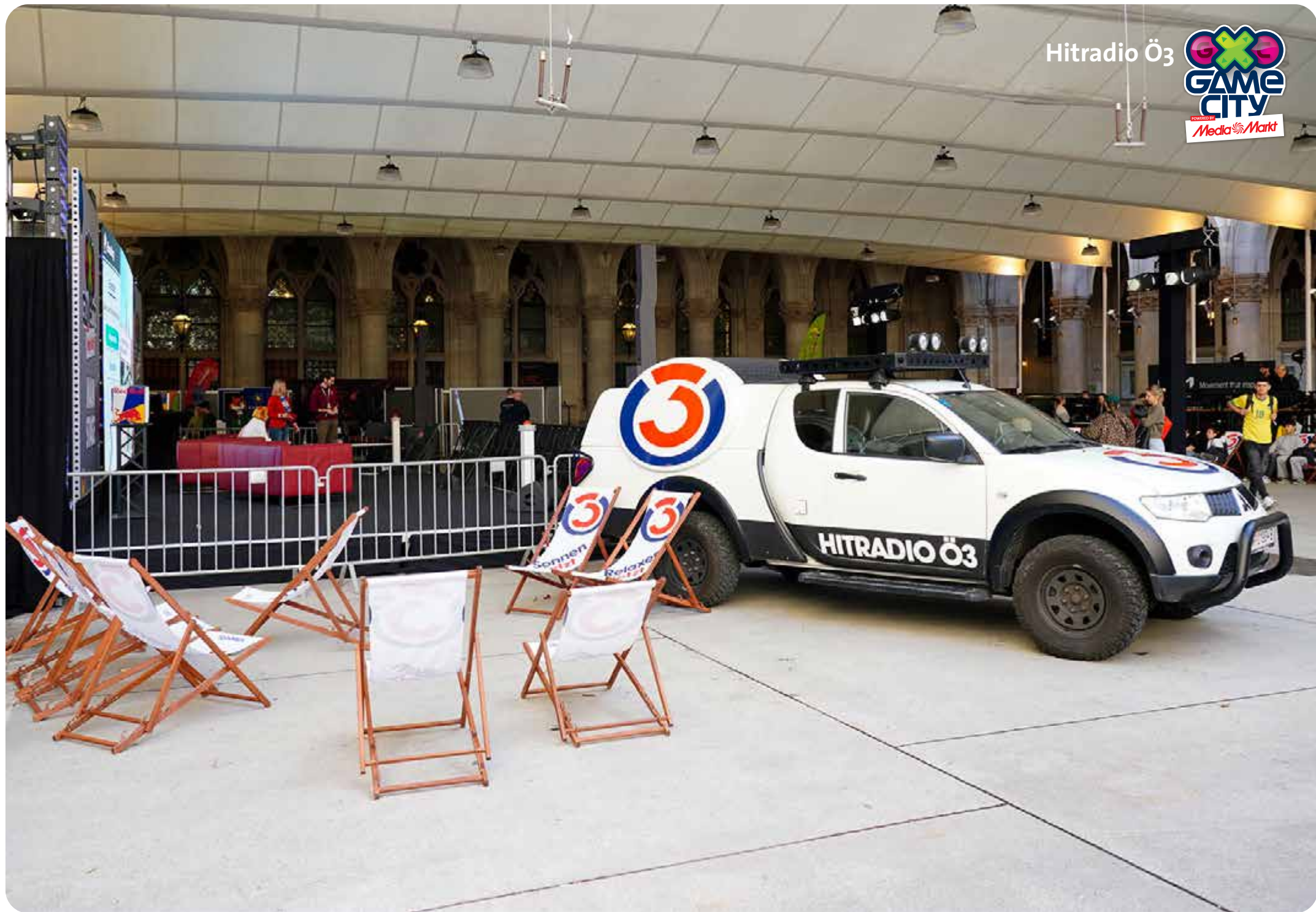
**Geizhals**  
Preisvergleich

besser





Hitradio Ö3







Joule Performance







Kelly's









Kindernothilfe



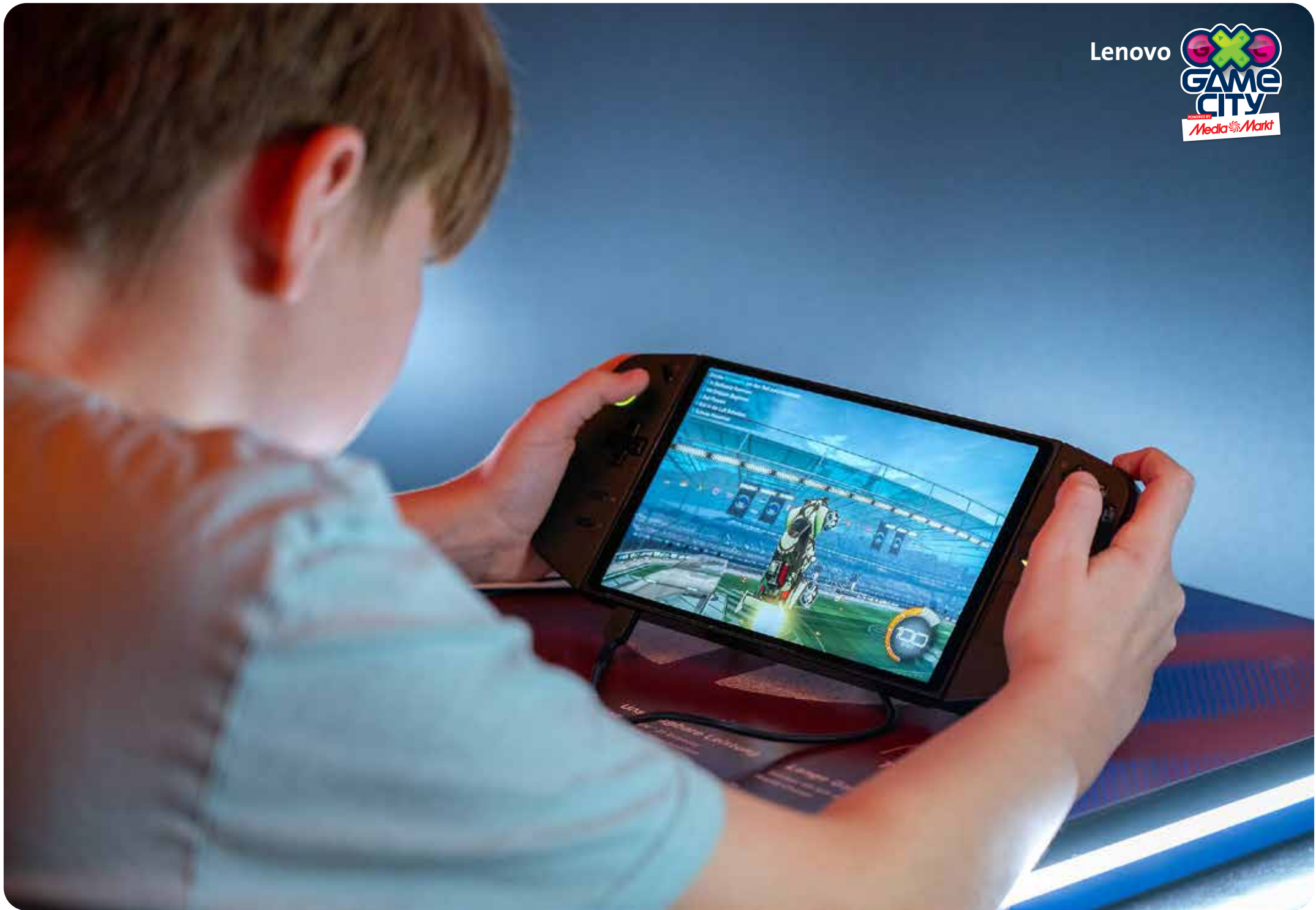
Du gibst  
M...

kinder  
not  
hilfe



Hilf mir in meiner Schutzpatenschaft













McDelivery





Media Markt



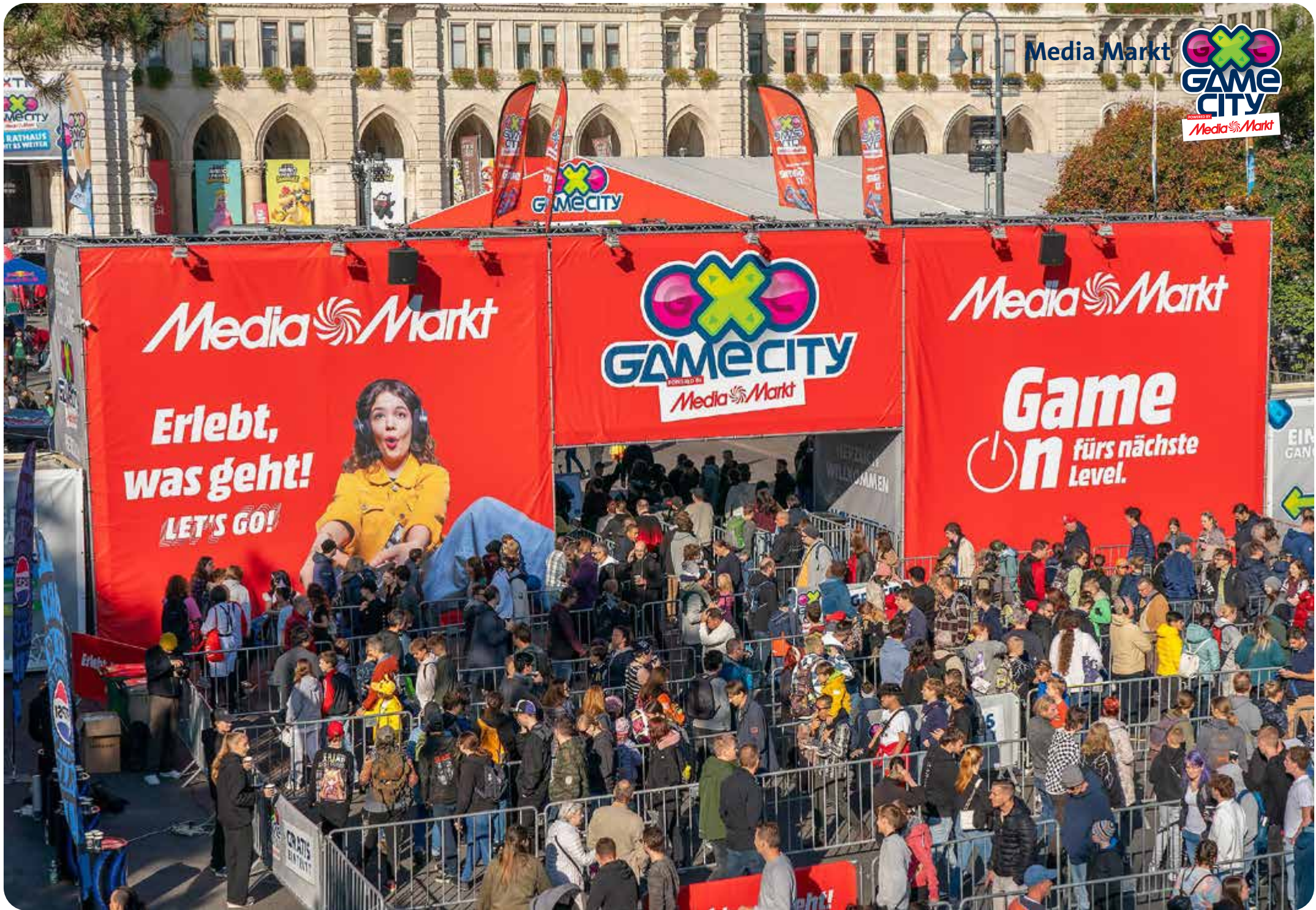
Media Markt

Erlebt,  
was geht!  
LET'S GO!



Media Markt

Game  
ON fürs nächste  
Level.









# Meta Quest 3







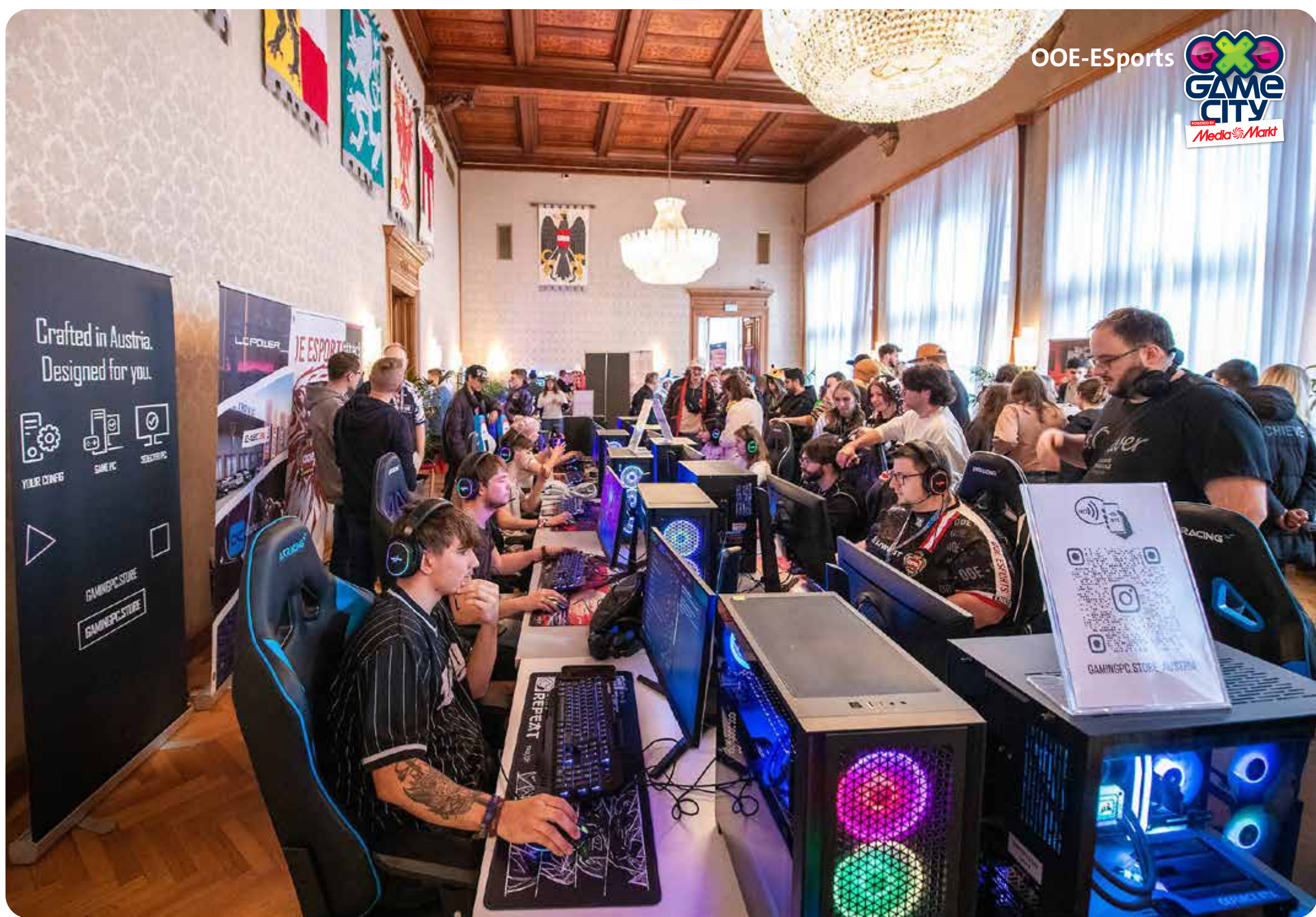


Nintendo





OOE-ESports

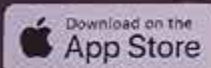




Jetzt herunterladen



Oscar  
**Gute Nacht**  
Geschichten





Pauls Merch Store











NEUE  
TALENTE  
GESUCHT?



TALENTE finden  
und JOBS  
präsentieren!



[www.esportconnect.de](http://www.esportconnect.de)

Project Adventures



Red Bull GmbH







Retro Area





LI 2025  
FESTIVAL.AT

AVESPORTZONE

Riot Games  
GxG  
GAME  
CITY  
powered by  
MediaMarkt

5. + 6. JULI 2025  
FESTIVAL.AT

ENTRANCE  
GAME PASS

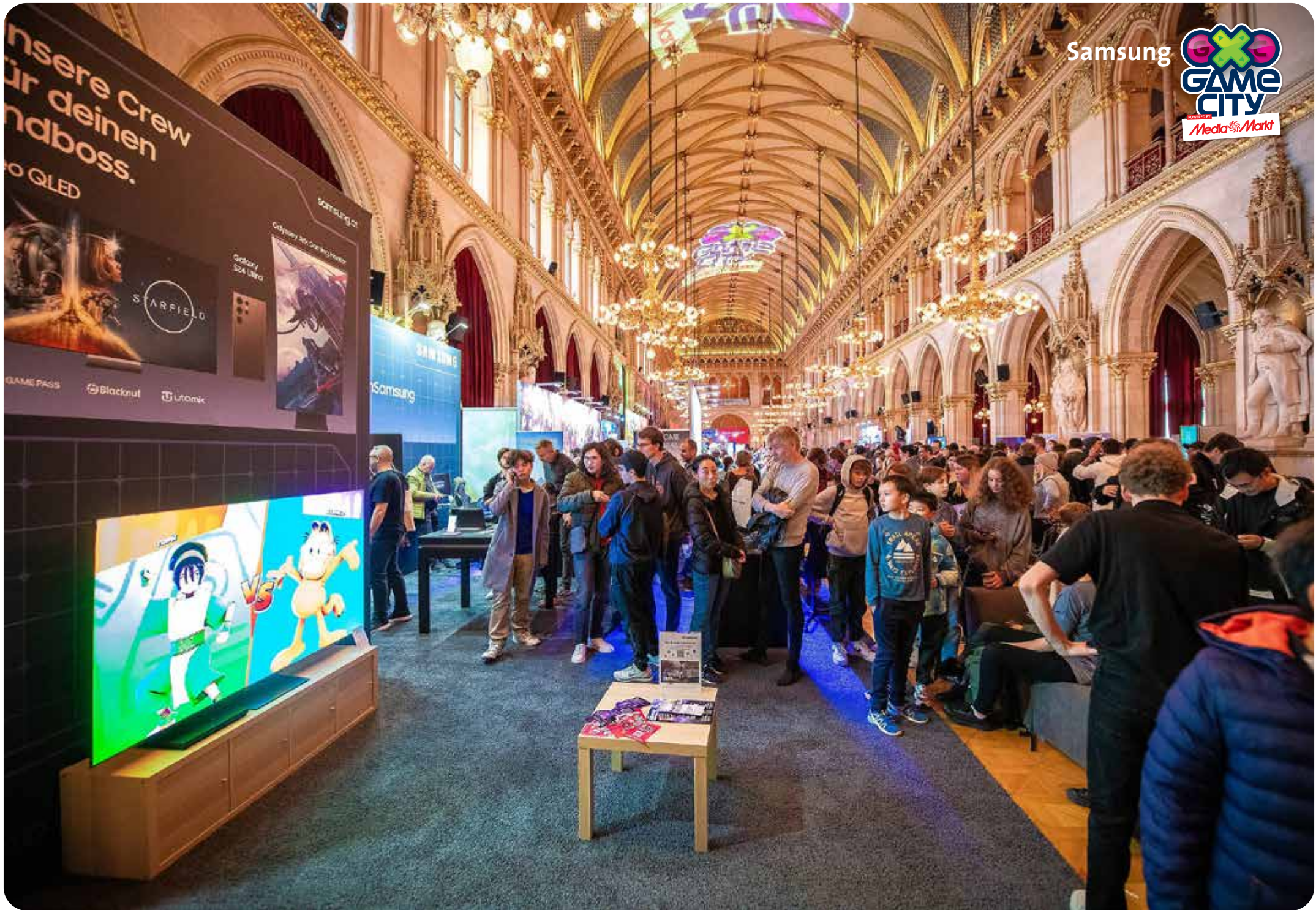


GAME PASS

JETZT KOSTENLOS SPIELEN



GAME PASS



Samsung







# SILVER DRAGON SAEF



YUMEKAI  
♥ 1 EURO ♥  
TOMBOLA

Con Merch  
NAME: 10000  
KITCHEN: 2000  
PHONE: 04.000. 2000

Item List  
Yellow  
Green  
Purple  
Red  
Blue  
Orange  
Cyan

Sportunion Lightsaber Battleshow







# Sportunion Lightsaber Battleshow



Square Enix





Stadt Wien Jobs



Ich arbeite an Wien.  
jobs.wien.great



Ich arbeite an Wien.  
Analog war gestern.  
Wien (ist) digital.  
#teilderstadt

Wien Digital  
Arbeite auch du an der digitalen Zukunft!





Meine Stadt,  
meine Vorteile!



Meine Stadt,  
meine Vorteile!

Gewinne deinen  
Stadtflyzer!



Willst du mit  
mir fahren?



Scannen,  
teilnehmen,  
gewinnen!

W 12992 R

STREAM



HOUSE

[www.streamhouse.at](http://www.streamhouse.at)

Teste  
unser  
Equipment

Streamhouse



Tesla Motors Austria GmbH

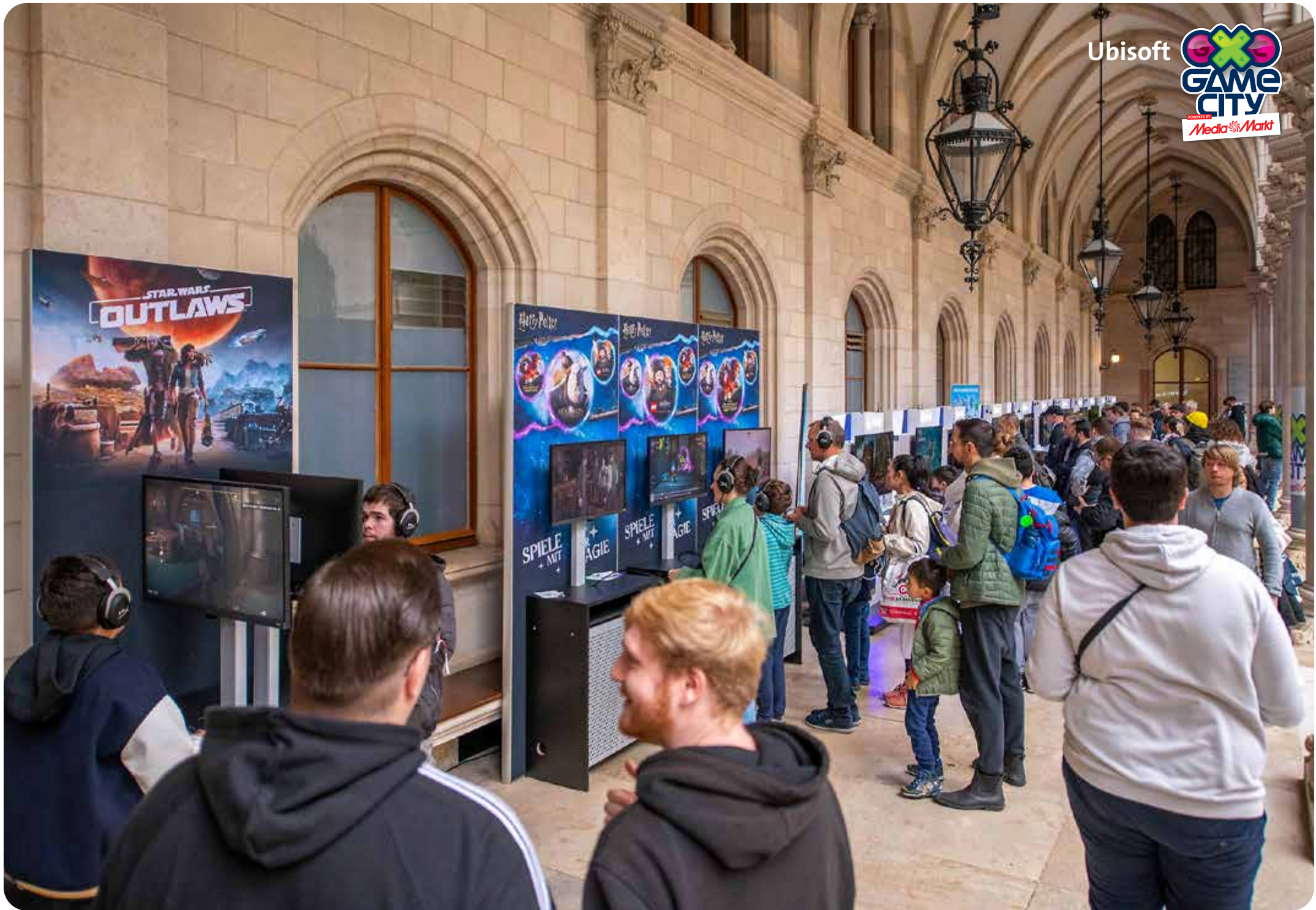






The Dungeon Master







Videogamestore



Vienna Comix







WIENXTRA



WIENXTRA

MEDIENZENTRUM.AT  
#JUGEND

SCHATTEN  
KRIEGER









Wirtschaftsagentur Wien



powered by  
MediaMarkt

Let's talk  
business.

Let's talk  
Vienna.

Let's talk  
Vienna.

The Shepherd  
BLACK SHEEP



BANDALOO  
GAMES

FM4  
CITY  
FM4 INDI



THE COOLEST ANIME CONVENTION OF THE YEAR!

# YuniCon

31. OCTOBER - 3. NOVEMBER 2024

MUSEUM SCHWECHAT



YUNICON\_VIEN



HAYU.CON



HAYU.TV

WWW.YUNICON.AT

BUTTI CARDS

WWW.BUTTI  
dein Dealer



Zero Latency Vienna



**SPACE MARINE**  
**VR**  
DEFENDERS OF AVARAX

OFFICIALLY LICENSED

ZERO LATENCY VIENNA

Warhammer 40,000: Space Marine VR ©  
Copyright Games Workshop Ltd 2022



Thank  
YOU!

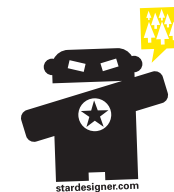




**Over 85.000**  
visitors 2024

**GAME CITY** would not be possible without its many partners!  
We would like to thank everyone who supports this major event.

[game-city.at/partner\\_innen](http://game-city.at/partner_innen)





**Save the date!**  
**10<sup>th</sup> to 12<sup>th</sup>**  
**October**  
**2025**

**Since 2007**





## Contact

### Verena Holzer

WIENXTRA:  
Projektleitung GAME CITY  
organisation@game-city.at

### Claudia Bayerl

WIENXTRA-Kids-Zone  
claudia.bayerl@wienxtra.at

### Kristina Grgić

WIENXTRA-Communication: Press  
+43 1 909 4000 84 381  
kristina.grgic@wienxtra.at

**Tarek Sharif, Milena Riedel**  
Executive agency MICE & Men  
gamecity@miceandmen.at

### Stefan Baloh

ESVÖ: E-Sport  
+43 1 264 00 53  
office@esvoe.at

### Tom Rengelshausen

Stardesigner / Design GAME CITY  
+43 664 308 66 80  
office@stardesigner.com

### Herbert Rosenstingl

BKA / BUPP: FROG  
bupp@bka.gv.at

### Theresa Winkelhofer

Organization GAME CITY  
organisation@game-city.at



We thank you for the great  
teamwork and look forward  
to the GAME CITY 2025!



We are pleased that we were again commissioned to handle the GAME CITY this year. We would like to thank wienXtra for the good cooperation, as well as our exhibitors and partners, without them this unique event would not have been possible.

From now on we are at your disposal for inquiries for 2025.



**Tarek Sharif & Milena Riedel**



**Tarek Sharif & Milena Riedel**



**MICE & Men Eventmarketing GmbH**  
Karlsplatz 3/11, 1010 Wien, Österreich  
T: +43 1 20 51 085 342  
gamecity@miceandmen.at  
www.miceandmen.at

WIENXTRA

#FÜREUCH  
WIENXTRA.AT



See you  
in 2025!



game-city.at

