



Presseinformation

## **GAME CITY 2019: Das waren die Aussteller\_innen-Highlights**

Österreichs größte Videospiele-Messe, die GAME CITY, begeisterte dieses Jahr vom 18. – 20. Oktober mit renommierten Branchengrößen, kleinen Indie-Studios und unvergesslichen Momenten. Unter dem Motto „Verbindet!“ wurden das Wiener Rathaus und der Rathausplatz zum 13. Mal der Dreh- und Angelpunkt für Österreichs Gaming-Fans. Bei kostenlosem Eintritt durften Gamer\_innen jeden Alters drei Tage lang Neuheiten entdecken, anspielen und ausprobieren. Veranstaltet wurde die GAME CITY von wienXtra in enger Kooperation mit der Stadt Wien.

**Wien, 23. Oktober 2019** – Über 100 Aussteller\_innen sorgten auf der GAME CITY 2019 für drei Tage voller Spiele, Spaß und Gaming-Highlights. In weltweit einzigartiger Atmosphäre und der beliebten Mischung aus spannenden Games, neuester Technik, Pädagogik und Forschung präsentierten zahlreiche Branchengrößen den rund 79.000 Besucher\_innen ihre Highlights:

### **2K**

2K bot den Besucher\_innen der GAME CITY die Chance Borderlands 3, die heiß erwartete Fortsetzung der beliebten Loot-Shooter-Reihe, ausgiebig zu testen. Im Showtruck auf dem Rathausplatz durften Fans und Neueinsteiger an zahlreichen Stationen ihre eigenen Spielerfahrungen sammeln und sich durch die im Cel-Shading-Stil gehaltene Welt des Wahnsinns kämpfen.

### **A1 eSports Arena**

Die A1 eSports Arena sorgte mit mehreren eSport-Highlights für Dauerspannung. Neben der eSport-Schulmeisterschaft stand mit Europas größtem Live-Fortnite Turnier ein für alle Gaming-Fans offenes Highlight auf dem Programm. Rund 5000 Teilnehmer\_innen nutzten ihre Chance und nahmen am sportlichen Wettkampf um den Titel „GAME CITY Champion 2019“ teil. Neben zahlreichen Neueinsteigern nahmen auch einige Profis an einer der 100 Gaming-Stationen Platz. Am Ende sicherte sich der 16-jährige Michael „geco“ Schätzer in drei packenden Finalrunden den heißumkämpften Titel und Sachpreise im Wert von 2000 Euro.

### **CD Projekt Red**

Im Rahmen der GAME CITY lud Entwickler CD PROJEKT RED – Schöpfer der Witcher-Spieleserie – zu einer Live-Präsentation von Cyberpunk 2077 ins Wiener Gartenbaukino ein. Dort stand das Entwicklerteam Rede und Antwort und gewährte einen Einblick in das von Fans sehnsüchtig erwartete Rollenspiel.

### **FM4 Indie Area hosted by Mömax**

Radio FM4 sorgte auf der GAME CITY 2019 für reichlich Unterhaltung: In der FM4 Indie Area hosted by Mömax wurden den Besucher\_innen sieben Indie-Entwickler\_innen und ihre Games vorgestellt. Neben laufender Berichterstattung direkt aus dem Rathaus wurde am FM4-Stand im Festsaal in Kooperation mit dem österreichischen Streamer\_innenverband Austrian Entertainment das FM4 Spielekammerl präsentiert.

## MediaMarkt

Am MediaMarkt Stand fanden Gaming-Fans alles, was das Elektronikherz begehrt: Der Elektronikhändler bot vor Ort Spiele-Hits wie FIFA 20™, Borderlands 3 oder The Legend Of Zelda, Gaming-Merch von Closeup und Aktionen von Sony Playstation, Nintendo Switch und Xbox One an.

## Microsoft-Xbox

Am Xbox-Stand sorgten 37 Xbox Gaming-Stationen mit Games der verschiedensten Genres für Spannung. Mit dabei waren unter anderem Gears 5, Forza Horizon 4: LEGO Speed Champions, Borderlands 3, NBA 2k20, WWE2K20, Code Vein, Man of Medan, Ghost Recon Breakpoint, Pro Evolution Soccer 2020, Wasteland 3 und Iron Harvest. PC-Fans konnten sich an Setups von Predator ausprobieren. Als Special Guests begrüßten Master Chief und weitere Halo-Cosplayer die Gäste.

## Nintendo

Am Nintendo-Stand durften zahlreiche Spiele für die Nintendo Switch ausprobiert werden. Neben „Pokémon Schwert“ und „Pokémon Schild“ und „The Legend of Zelda: Link's Awakening“ kamen auch Fans von Mario & Co in den Genuss von Neuheiten: Sie durften „Luigi's Mansion 3“ und „Mario & Sonic bei den Olympischen Spielen: Tokyo 2020“ anspielen. Zudem war auch Mario persönlich vor Ort, um alle Besucher\_innen am Nintendo-Stand willkommen zu heißen.

In Kooperation mit der Area 52 wurden die Final-Spiele für die Splatoon 2 European Championship 2019-2020 sowie die aktuelle Runde des Super Smash Bros. Ultimate European Team Cup organisiert – hier erspielten sich die Sieger\_innen die Teilnahme an den Europameisterschaften!

## OMEN

HP Inc. bot Computer-Gamer\_innen im Festsaal einen Einblick in das Gaming Line-up OMEN. Dort konnten sie sich am neuen OMEN 15 X 2S ausprobieren, dem weltweit ersten und einzigen Gaming Notebook mit zwei Displays. Neben starker Hardware und Software bot OMEN auch innovatives Zubehör wie das ohrmuschelgekühlte Mindframe Headset und die neue Wireless Photon Mouse. Bei zahlreichen eSport-Competitions konnten Besucher\_innen zudem attraktive Preise und Goodies abstauben.

## PROWORX

IT-Hardware Hersteller PROWORX präsentierte auf der GAME CITY 2019 erstmals Gaming PCs mit individualisierter Wasserkühlung zum Austesten. Die PROWORX Rechner sind unter anderem mit einer Wasserpumpe, einem Ausgleichsbehälter sowie Radiatoren ausgestattet, mit denen CPU und Grafikkarte gekühlt werden. Die Luftzufuhr und -abfuhr wird durch spezielle Gehäuselüfter geregelt – das sorgt auch nach Stunden noch für höchste Leistungsfähigkeit. Die RGB Beleuchtung machte die Rechner zum Blickfänger.

## Saturn

Technik erleben – das galt am Stand von Saturn: Auf der neuesten Rechen-Technik von Top-Hersteller\_innen wie HP, Legion, R.O.G. oder Razer durfte ausgiebig gezockt werden. In der Erlebniszone standen Hits wie Destroy all Humans, Wreckfest oder Darksiders



Genesis zum Testen parat während in der Racing-Zone mit ACER Thronos All-In-One Gaming Cockpit sowie der Sim4you Racing Simulator die Reifen zum Rauchen gebracht wurden.

### **Sony Playstation**

Im Erdgeschoß des Wiener Rathauses bot Sony Playstation den Besucher\_innen ein vielseitiges Programm rund um die beliebte Spielekonsole. So wurden etwa Death Stranding, Concrete Genie, Predator: Hunting Grounds und zahlreiche weitere Titeln gezeigt. Außerdem gab es einen Blick auf den Streamingdienst PlayStation Now, der mit einer Bibliothek von über 650 Titeln aufwartet. Darüber hinaus nutzen Gaming-Fans ihre Chance, um mit Playstation VR und Marvel's Iron Man VR in die virtuelle Realität einzutreten.

### **Square Enix**

Am Square Enix Stand konnten sich Besucher\_innen in Achtergruppen in zwei verschiedenen Boss-Kämpfen aus der kürzlich erschienen Erweiterung Shadowbringers des beliebten Online-Rollenspiel FINAL FANTASY XIV beweisen und bei erfolgreichem Sieg ein T-Shirt gewinnen. Auch unerfahrene Spieler\_innen bekamen eine faire Chance, bei dieser Gelegenheit eine Trophäe mit nach Hause zu nehmen, da sie vor Ort von den FINAL FANTASY XIV Ambassadors trainiert und perfekt vorbereitet wurden.

### **Ubisoft**

Am Ubisoft-Stand bot sich Besucher\_innen erstmals in Österreich die Gelegenheit, das neue Open-World Abenteuer Ghost Recon Breakpoint anzuspielden! Zudem sorgte das Musikvideospiele Just Dance 2019 für einen Energie-Kick: Mit über 40 neuen Songs brachte das Musikvideospiele drei Tage lang zahlreiche Gäste in Tanzlaune.

Zusätzlich sorgten die eSport-Bewerbe der „Rainbow Six Siege Austrian Nationals“ für großen Andrang. Hier duellierten sich die besten Spieler\_innen Österreichs im Wettkampf um 5.000 Euro Preisgeld. Die Sieger\_innen erhielten zudem ein Ticket für die Teilnahme am Finale, dem Clash of Nations in Leipzig.

### **Aussteller\_innen der GAME CITY 2019 (in alphabetischer Reihenfolge)**

2K Games, A.I. sas di M. Mostardini e C, A1 eSports, A1 Telekom Austria AG, AHVV, AKRACING (Saturn), Altstoff Recycling Austria AG, AniPopGam Gmbh, Anker, AOC (Saturn), Arbeiterkammer Wien, Area52, ASTRO Gaming (A1 eSport Arena), Asus R.O.G Republic of Gamers (Saturn), Austrian Player League, AVM, Backforce, badge4fun, Bank Austria, Baumkuchen Mann, Ben & Jerry's, Bundeskanzleramt Österreich – Sektion Familien und Jugend, Bundesstelle für die Positivprädikatisierung von digitalen Spielen im BKA, CD Projekt Red, Claus Ruckenbauer, Cool2U, Corsair (Saturn), dabei! Die App zur GAME CITY, Dimensione Anime, Elgato (Saturn), Eskimo, eSport Verband Österreich, Esspressomobil, EY-RACER, Figuravilag Kft (Geekcorner), FM4 Indie Area hosted by Mömax, Food mobile s.r.o, Friendly Fire Esports, GAME CITY Official Merchandise, Gamers Health United - Verein zur Gesundheitsförderung von Computer SpielerInnen, HP (Saturn), I EAT Gastro GmbH, Interspar Foodtruck, Lenovo Legion (Saturn), Logitech (Saturn), MediaMarkt, MICE & Men Eventmarketing, Microsoft – Xbox, Mjam Gmbh, Mömax, MSI (Saturn), Nintendo, Oculus (Saturn), Oggetti Fantastici, OMEN,



Österreichisches Jugendmagazin COOL, Österreichisches Komitee für UNICEF, Paysafecard (A1 eSport Arena), Predator (Saturn), PRoworx, Rauch, Razer (Saturn), Red Bull GmbH, Rudy Games, S4G School for Games GmbH, SAE Institute Wien, Sam´s Donuts, Samsung (Saturn, Ubisoft), Saturn, Sony Interactive Entertainment Deutschland GmbH, Square Enix, "Stardesigner", subotron Retro Area, Tee Tee S.R.L, Tentelian Gaming, Tikocosplay, Turtle Beach (A1 eSport Arena), Ubisoft GmbH, Union Trading GmbH, Verkehrsorganisation und technische Verkehrsangelegenheiten, Vienna Reality Playground, Wacom (Saturn), wienXtra, XMG (Ubisoft), Yorokonde Cosplay, Zentrum für angewandte Spielforschung, Donau-Universität Krems, ZOTAC (Saturn)

### Über die GAME CITY

Die GAME CITY macht das Wiener Rathaus alljährlich drei Tage lang zum Spiele-Mekka des Landes und findet 2019 bereits zum 13. Mal statt. Mit rund 90 Aussteller\_innen auf circa 15.000 m<sup>2</sup> Fläche ist die GAME CITY die größte Veranstaltung ihrer Art in Österreich. Besucher\_innen jeder Altersstufe wurden auch dieses Jahr eingeladen, um in Spieletrends aus Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft einzutauchen. Neben der Unterhaltung standen auch pädagogische Aspekte von Gaming, Schlüsselthemen wie Medienkompetenz und ein verantwortungsvoller Umgang mit Computerspielen im Zentrum der GAME CITY. Auf der Fachtagung FROG - Future and Reality of Gaming - wurde zudem jährlich ein Spezialthema aus der Welt des Gamings aus wissenschaftlicher Perspektive betrachtet. Die GAME CITY wurde vom Verein wienXtra in Zusammenarbeit mit der Event-Agentur MICE & Men ([miceandmen.at](http://miceandmen.at)) veranstaltet. Weitere Informationen unter [game-city.at](http://game-city.at)

### Über den Verein wienXtra

Der Verein wienXtra ist eine Organisation für alle Kinder und jungen Menschen in Wien. Feste, Musik, Kino, Spiel oder Medien – der Verein wienXtra lädt ein, mitzumachen und die Stadt zu gestalten. Insgesamt zehn Einrichtungen bieten dabei günstige oder kostenlose Angebote von Veranstaltungen und Information bis hin zu Bildung und Beratung. Erwachsenen bietet der Verein wienXtra zudem ein breites Informations- und Bildungsprogramm. Der Verein wienXtra arbeitet mit der Stadt Wien und hier vor allem mit der MA 13 zusammen. Weitere Informationen auf [wienxtra.at](http://wienxtra.at)

Fotos, Abdruck honorarfrei

Vom 18. bis zum 20. Oktober 2019 lockten zahlreiche Aussteller\_innen zum Entdecken und Ausprobieren auf die GAME CITY.

© Andreas Tischler, Nadine Studeny

Weitere Pressebilder unter [game-city.at/presse/](http://game-city.at/presse/)

Einen kurzen Überblick mit den Key-Zahlen der GAME CITY 2019 finden Sie [HIER](#).

### Pressekontakt:

wienXtra

Bernadette Pensch

Tel.: +43 1-4000-84 396

[bernadette.pensch@wienXtra.at](mailto:bernadette.pensch@wienXtra.at)



Ecker & Partner Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs GmbH

Eike Steenken

Tel.: +43 1 59932-48

[gamecity@eup.at](mailto:gamecity@eup.at)