

Presseinformation

## **GAME CITY 2023: Sommerausklang mit rund 70.000 Besucher\_innen im Wiener Rathaus und Rathausplatz**

Vergangenes Wochenende feierten rund 70.000 Besucher\_innen drei Tage lang Gaming-Kultur bei gratis Eintritt im Herzen Wiens. Unter dem Motto „Einfach spielen!“ fand vom 13. bis zum 15. Oktober die GAME CITY 2023, Österreichs größte Videospielemesse, mit neuer Rekordzahl von 110 Aussteller\_innen und Partner\_innen statt und begeisterte Gaming-Fans aller Altersgruppen und unterschiedlichster Herkunft. Der fulminante Auftakt am Freitag durch Vizebürgermeister und Stadtrat für Bildung, Jugend, Integration und Transparenz Christoph Wiederkehr und GAME CITY 2023 Bürgermeisterin Jennifer leitete ein Wochenende voller Gaming-Freuden und friedlichem Spirit ein.

**Wien, 16. Oktober 2023** – Nach drei Jahren Pause überzeugte die GAME CITY 2023 wieder mit einem Programm aus Information, wissenschaftlichen Diskursen, spannenden eSport-Wettbewerben sowie Mitmach-Turnieren und natürlich nicht zuletzt mit dem Austausch zwischen über 100 Aussteller\_innen und der Fangemeinde. Mit perfekten Wetterkonditionen präsentierte sich das Wiener Rathaus und der Rathausplatz als Kulisse für ein Gaming-Event der Sonderklasse. Mit rund 70.000 Besucher\_innen konnte die diesjährige GAME CITY wieder einen großartigen Neustart hinlegen, der bereits Lust auf das nächste Jahr bereitet.

Hoher Besuch kündigte sich am zweiten Veranstaltungstag an: Bundespräsident Alexander Van der Bellen besuchte die GAME CITY 2023, um persönlich einen Eindruck von Österreichs größter Spielemesse zu erhalten. Treffen mit Bundesheer-eSportlern vom eSport Verband Österreich und beliebten Spielecharakteren wie Mario standen genauso auf dem Programm wie ein Gespräch im Twitch-Livestream des FM4 Spielekammerls. Zahlreiche Besucher\_innen freuten sich über die Gelegenheit, ein Selfie mit dem Bundespräsidenten machen zu können.

**Christoph Wiederkehr**, Vizebürgermeister der Stadt Wien und Stadtrat für Bildung, Jugend, Integration und Transparenz, freut sich über das gelungene Event: „Es ist schön zu sehen, wie viel Spaß die Familien und die Kinder bei uns im Rathaus vergangenes Wochenende hatten. Wir wollen uns auf die positiven Themen konzentrieren und den Spaß fördern, damit unsere Kinder und Jugendlichen Freude im Leben und ein gestärktes Immunsystem haben. Denn glückliche Kinder sind gesunde Kinder. Es freut mich außerordentlich, dass auch der Bundespräsident vorbeigekommen ist und dass unsere besten E-Sportler des Landes da waren, genauso wie die analoge Spielwelt vertreten war. Die digitalen Innovationen sollen dabei dienlich sein, die Entwicklung unserer Jugend voranzutreiben. Besonders beeindruckend fand ich, dass viele der Spiele vor Ort die aktive Bewegung der Kinder und Jugendlichen förderten.“

### **Jede Menge Entertainment**

Auf rund 15.000 m<sup>2</sup> Fläche konnten Besucher\_innen drei Tage lang Neuveröffentlichungen wie Nintendos „Super Mario Bros. Wonder“ oder Spieleliebhaber wie Fortnite, League of Legends oder Street Fighter 6 am HP Omen-Stand anspielen. Samsung überzeugte mit einzigartigen Gaming-Experiences mit seinen Monitor-Neuheiten der Odyssey-Reihe und Aerosoft präsentierte diverse bekannte sowie neue Gaming-Titel im Bereich der Simulationsspiele. MEDION zeigte die neuste ERAZER Gaming Hardware, während der IT-Hardware Hersteller PROWORX ein gesamtes Gaming Setup in der Trendfarbe Pink ausstattete und so den neusten Gaming PC Hero Sakura in Szene setzte. Eine große Auswahl an Merchandise und technischem Equipment und Sonderartikeln bot der MediaMarkt Market Place. Die 16+ Area der eSportsBASE lieferte musikalische Unterhaltung mit Twitch-Streamerin und Musikerin Jasmin Aurora und in der 18+ Area des OOE eSports wurde fleißig Counter-Strike 2, War Zone und weitere Spiele ab 18 Jahren geockt. In der Gamer Health Area stellte die Gesundheitsplattform GEDS in Kooperation mit der Merkur Versicherung ein Angebot für alle Gamer\_innen bereit, sich in einer personalisierten Erlebniswelt über einen gesunden Gaming-Lifestyle mithilfe von Expert\_innen und Coaches zu informieren. Kognitive Trainings und Bewegungsübungen haben dabei geholfen, die eigene Gesundheit besser zu beleuchten.

Besucher\_innen der GAME CITY 2023 konnten sich auch zahlreich interaktiv und sportlich betätigen: Die Bank Austria MegaCard Skatewave gab allen Sportbegeisterten die Möglichkeit, ihre Skate-Fähigkeiten unter Beweis zu stellen und beim innovativen Lastertag Spielsystem by MAXX Entertainment tauchten die Spieler\_innen in eine Welt des grenzenlosen Spielens ein. Beim mobilen Abfahrts-Skirennspiel, der Ski Challenge, konnten Interessierte ihre virtuellen Ski-Skills perfektionieren, Highscores knacken und sich sogar für den Ski Challenge Nations Cup qualifizieren. Für den guten Zweck sammelte der Verein Cosplay Entertainment Austria freiwillige Spenden für schwerkranke Kinder in Österreich. Zeit zum Entspannen bot die go green energy Meeting Zone im grünen Arkadenhof, in dem speziell bei dem guten Wetter sowohl die eigenen Energiereserven als auch jene der elektronischen Geräte aufgeladen werden konnten.

### **Cosplay Parade in Kooperation mit Vienna COMIX**

Am Samstag zogen über 100 Cosplayer\_innen während der Parade mit bunten und kreativen Cosplays vom MuseumsQuartier Wien zum Wiener Rathaus und ließen Videospiele- und Animecharaktere zum Leben erwachen. Die fantasievollen, oft handgemachten und aufwendigen Cosplays sind jedes Jahr ein großes Highlight der GAME CITY und sorgten auch dieses Mal wieder für Staunen.

### **eSport: ESVÖ und A1 eSports Zone**

Für hohen Adrenalinspiegel sorgten die eSport-Angebote auf der GAME CITY 2023. An zahlreichen Stationen des eSport Verband Österreich (ESVÖ) konnten die Besucher\_innen eSport-Luft schnuppern und verschiedene Titel ausprobieren. Die zertifizierten Schiedsrichter\_innen des Verbands riefen an den drei Eventtagen mehrere Challenges und kleinere Turniere aus, um eSport für die Besucher\_innen greifbar zu machen. So konnten Interessierte bei „Beat the Pro“ in EA Sports FC (ehem. FIFA) gegen Bundesheer-eSportler antreten oder spannende Runden in League of Legends und Rocket League

absolvieren. Bei der A1 eSports Challenge bewiesen alle Gaming-Begeisterten ihre Skills an sechs unterschiedlichen Stationen („A1 Reaction-Buzzer“, „Fritz! Minecraft Obstacle Run“, „Kia Gaming Quiz“, „Geizhals ‚Preis ist heiß‘-Action“, „Kelly’s Kartoffel-Ernte“ und „McDelivery Gaming Bros Challenge“) und konnten Tickets fürs A1 Austrian eSports Festival gewinnen.

### **Fachtagung FROG – Future and Reality of Gaming**

Unter dem Thema „Money & Games“ bot die Fachtagung FROG tiefe Einblicke in die gesellschaftliche und wissenschaftliche Bedeutung von Games und speziell in Einflussfaktoren wie etwa Monetarisierung von Videospiel-Inhalten oder auch Karrieremöglichkeiten in der Szene. Die Teilnehmer\_innen verfolgten Vorträge und Diskussionsrunden von Expert\_innen aus unterschiedlichen Disziplinen.

### **Breites WIENXTRA Angebot**

Junge Besucher\_innen hatten gemeinsam mit ihren Begleitpersonen in der WIENXTRA Kinderzone Spaß an kindgerechten Video- und Brettspielen. Neben pädagogischen Inputs für die Erwachsenen gab es hier die Möglichkeit, auf der Konsole, PC, Handheld oder mit einem Gesellschaftsspiel der Spielebox gemeinsam zu spielen. In der Beratungszone der WIENXTRA Jugendinfo in Kooperation mit dem Institut für Suchtprävention, der Sucht- und Drogenberatung Kolping und Safer Internet konnte sich außerdem in anonymer, vertraulicher Beratung rund um die eigene Gesundheit und Suchtprävention informiert werden. Zudem lud das Medienzentrum dazu ein, sich als Schattenkrieger\_in zu präsentieren und in der Appacademy der Soundbase konnten sich die Besucherinnen und Besucher selbst als Musiker\_in betätigen. Am Rathausplatz wurden das Kinderschminken und das Fotorad reichlich genutzt.

### **Medienpartner**

Die Tageszeitung HEUTE war dieses Jahr wieder offizieller Medienpartner der GAME CITY. Auch FM4 war mit laufender Berichterstattung im Radio, online auf fm4.ORF.at sowie auf den FM4 Social Media Kanälen direkt aus dem Rathaus als Medienpartner mit an Bord.

### **Alle Aussteller\_innen auf der GAME CITY 2023 (in alphabetischer Reihenfolge)**

9 Dystricks, A1 Telekom Austria AG, Accidently Awesome, Adulting, Aerosoft GmbH, AimControllers.com, Anker Brot, AVM, BAD Spiele Studio UG (haftungsbeschränkt), Badge4fan, Bank Austria – Member of UniCredit, Baumkuchen, Bundeskanzleramt Sektion VI – Familie und Jugend, Bundesstelle für die Positivprädikatisierung von digitalen Spielen, byteparrot, Carlito’s Kebab, Christoph Bals – Tikocosplay, City Games Vienna, Cosmic Resistance, Cosplay Entertainment Austria, dabei! App, Darron Coates, Dirty Paws Studio, Donau Universität Krems, Enhydra Games, eSport Verband Österreich, esportConnect, eSportsBASE GmbH, Esspressomobil, Estatic Anime, FH Salzburg / Creative Technologies, Figuravilag Kft, Fire Totem Games, Flimmersoft, FM4, Foodtruck4all, FreshFX Media GmbH, FROG Vienna, Game City Official Merchandise, Gamers Health United, GamingMuseum, GEDS, Geizhals, Herdles, HeyQQ GmbH, HP Omen, I Eat Vienna, lcd instinctive clothing & Design KG, Institut für Suchtprävention, Interspar Foodtruck, Kautzner Computer Museum, Kelly’s, Kia, L’ORÉAL PARIS MEN

EXPERT, Laola1, Lasermaxx Unleashed, Magnolia Games, Marie-Christin Aufinger, Mira Schobesberger, McDelivery, MediaMarkt, MEDION (ERAZER), Merchversum, Merkur Versicherung, MICE & Men Eventmarketing GmbH, Mods and Repairs, monkey mac jones adventures UG, MyGroove BetriebsGmbH, Nestwork Games, Nintendo, OOE-ESports, Pauls Merch Corner, paysafecard, Philly Cheesesteak Vienna, Pixelcloud GmbH & Co KG, Planted, PROWORX, Red Bull GmbH, reignite games, Reluma Games, Respawn esports bar, RETURN Magazin, Ruckenbauer Langos, saferinternet.at, Sams Donuts, Samsung Electronics Austria GmbH, Sir Boba Bubble Tea, Ski Challenge GmbH, smart.MOM, stadt wien marketing gmbh – Vorteilsclub der Stadt Wien, Streamhouse, Subotron, Sucht- und Drogenberatung für Jugendliche und Angehörige, Terragami, Tesla Motors Austria GmbH, Teufel, The Flock, Throwmance – battle for love, Twonodes, Type Beat Games, Ubisoft, Urage, VELM Sp Zoo, Verein WIENXTRA in Kooperation mit der Stadt Wien – Bildung und Jugend, Verkehrsorganisation und technische Verkehrsangelegenheiten, Vienna Comix, Wake Studio, Warner Bros Games, Wiener Linien, Wirtschaftsagentur Wien, Yunion, Zero Latency Vienna

Bildmaterial zur GAME CITY 2023 finden Sie [HIER](#).

### Über die GAME CITY

Die GAME CITY macht das Wiener Rathaus drei Tage lang zum Spiele-Mekka des Landes und findet 2023 bereits zum 14. Mal statt. Mit mehr als 100 Aussteller\_innen auf circa 15.000 m<sup>2</sup> Fläche ist die GAME CITY die größte Veranstaltung ihrer Art in Österreich. Besucher\_innen jeder Altersstufe sind eingeladen, in Spielereisen aus Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft einzutauchen. Neben der Unterhaltung stehen auch der pädagogische Aspekt von Gaming und Schlüsselthemen wie Medienkompetenz und ein verantwortungsvoller Umgang mit Computerspielen im Zentrum der GAME CITY. Auf der Fachtagung FROG - Future and Reality of Gaming wird zudem jährlich ein Spezialthema aus der Welt des Gamings aus wissenschaftlicher Perspektive betrachtet. Die GAME CITY wird vom Verein WIENXTRA in enger Kooperation mit der Stadt Wien und in Zusammenarbeit mit der Event-Agentur MICE & Men ([miceandmen.at](http://miceandmen.at)) veranstaltet. Weitere Informationen erhalten Sie unter [game-city.at](http://game-city.at)

### Über den Verein WIENXTRA

Der Verein WIENXTRA ist eine Organisation für alle Kinder und jungen Menschen in Wien. Feste, Musik, Kino, Spiel oder Medien – der Verein WIENXTRA lädt ein, mitzumachen und die Stadt zu gestalten. Insgesamt elf Einrichtungen bieten dabei günstige oder kostenlose Angebote von Veranstaltungen und Information bis hin zu Bildung und Beratung. Erwachsenen bietet der Verein WIENXTRA zudem ein breites Informations- und Bildungsprogramm. Der Verein WIENXTRA arbeitet mit der Stadt Wien und hier vor allem mit dem Fachbereich Bildung und Jugend zusammen. Weitere Informationen auf [WIENXTRA.at](http://WIENXTRA.at)

Fotos, Abdruck honorarfrei © Andreas Tischler

### Pressekontakt:

Verein WIENXTRA

Kristina Grgić

Tel.: 01 909 4000 84381

[kristina.grgic@WIENXTRA.at](mailto:kristina.grgic@WIENXTRA.at)

**WIEN XTRA**



Ecker & Partner Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs GmbH  
Silvia Rapp, Anna Harmer  
Tel.: 01 59932-33 / 0650 60 45 323  
[gamecity@eup.at](mailto:gamecity@eup.at)