

GXG GAME CITY 2018

around **81.000**
visitors 2018



WIEN XTRA

www.wienXtra.at

game-city.at




CONTENT



3	Forewords
5	Event Video 2018
6	Best of GAME CITY 2018
9	The GAME CITY 2018 by numbers
13	The GAME CITY 2018 in the media
18	FROG Symposium
21	wienXtra-Kids-Zone
24	wienXtra-Schoolday
27	eSport
31	Best of Cosplay 2018
34	Best of Exhibitors Summary A-Z
115	Thanks
116	Save the date: GAME CITY 2019
117	Contact





As the organizer of GAME CITY, we are delighted that so many enthusiastic players, families with children, scientists, teachers, exhibitors, e-athletes, partners and employees have once again participated in GAME CITY.

WIEN XTRA

www.wienXtra.at



On an area of more than 10,000 square meters, they created together a sensational gaming experience in the Vienna City Hall. The GAME CITY is not only a great event for game fans, but shows the education policy approach of the city of Vienna in terms of gaming. In addition to games fun and pleasure, the event scores points in terms of content and pedagogical quality – with free entry. It meets the high social relevance of gaming* and inspires thousands visitors every year.

Many thanks to all interested parties and participants, we will see you again at the GAME CITY 2019!

Sincerely

Andrea Heuermann, Managing Director
Bernadette Pensch, Project Management
Club wienXtra

*4.9 million people in Austria play video games, 35 percent of them are female (ÖVUS study 2017).

The GAME CITY, Austria's largest gaming event, is also the largest event in the Vienna City Hall with around 81,000 visitors.

This success shows how popular digital games are and how important technical information and discussion around gaming are. Unique in Europe are the free admission and the extraordinary concept of the event, which combines games, fun, education, consulting and science. The City of Vienna has been actively involved in this topic for many years and is very proud to welcome so many gaming enthusiasts to the Vienna City Hall every year.

With this report, I cordially invite you to join in the diversity the offers and highlights of the GAME CITY 2018.

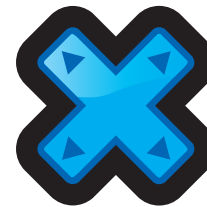
Sincerely yours

Jürgen Czernohorszky

Councillor for Youth and Education



Jürgen Czernohorszky





**The official video
from the biggest gaming
event in Austria**

Video Game City 2018

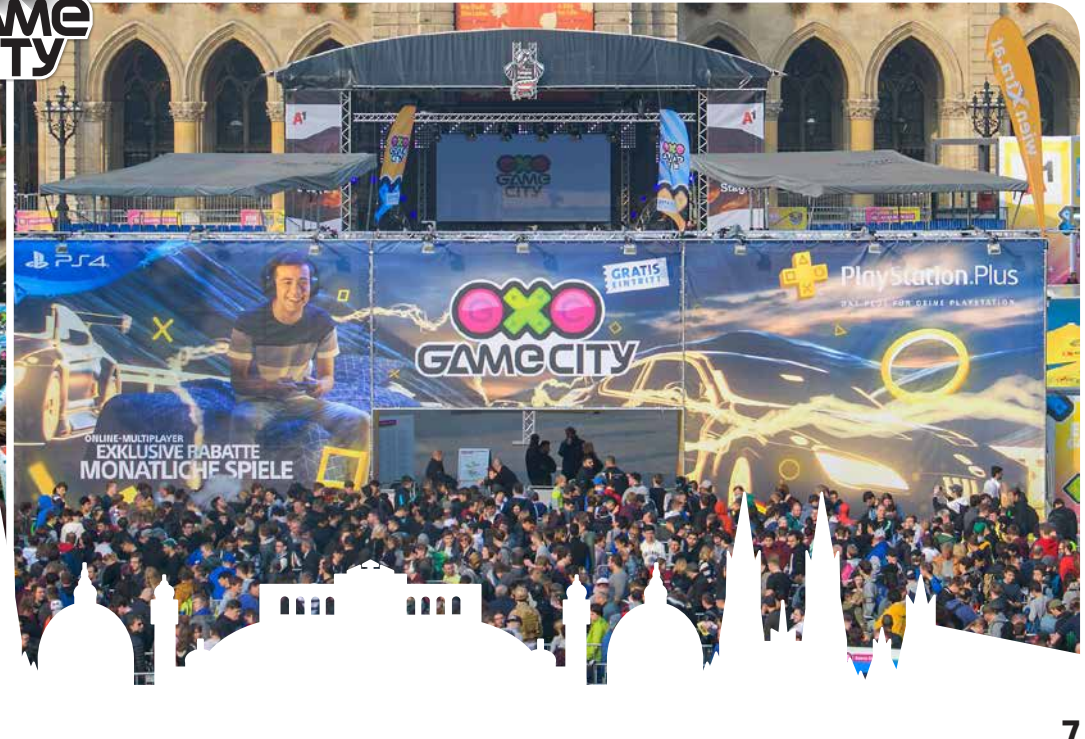
http://youtu.be/bR3p_FYC3oM







Best of GAME CITY 2018





Best of GAME CITY 2018



The GAME CITY 2018 by numbers



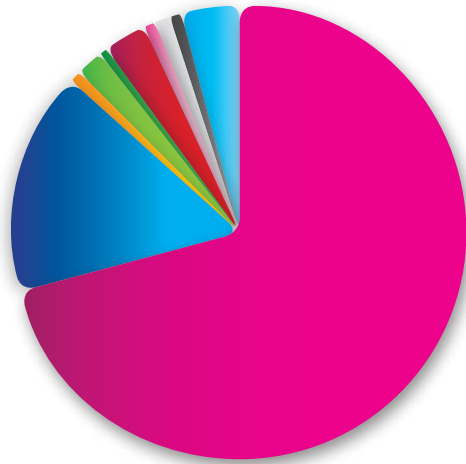
- Around 81,000 visitors
- 94 exhibitors on more than 10,000 m²
- 3 days, 32 hours gaming pleasure
- Over 4,000 visitors at „die lange nacht: durchgezockt mit fritz“
- 42 speakers at the symposium FROG (Future and Reality of Gaming) with the main topic „SaveGame“
- 850 students with 85 teachers at the GAME CITY School day
- Around 5,000 gamers at the largest offline eSport Tournament in the German-speaking world
- 32,000 euros prize money pool of A1 eSport League



The GAME CITY 2018 by numbers



788 spot interviewees



Province

- 72,1 % Vienna
- 16,1 % Lower Austria
- 0,9 % Upper Austria
- 1,9 % Burgenland
- 0,3 % Salzburg
- 2,6 % Styria
- 1 % Carinthia
- 0,7 % Tyrol
- 0,1 % Vorarlberg
- 4,4 % International



Age in years

- 6 % below 12
- 24 % 12 to 15
- 16 % 16 to 17
- 35 % 18 to 24
- 16 % 25 to 39
- 3 % above 40



Education

- 46 % Pupils
- 16 % Students
- 31 % Employees
- 7 % Others



The GAME CITY 2018 by numbers



788 spot interviewees



**Buying a console /
Handheld within 6 months**

- 54 % Yes
- 46 % No



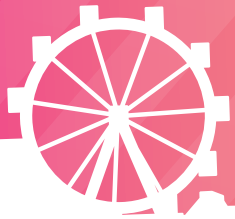
**Buying a game
within 4 weeks**

- 70 % Yes
- 30 % No



**Buy influence
by GAME CITY**

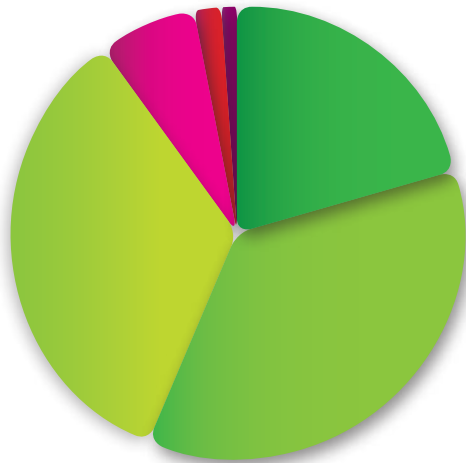
- 56 % Yes
- 17 % No
- 27 % Hard to say



The GAME CITY 2018 by numbers

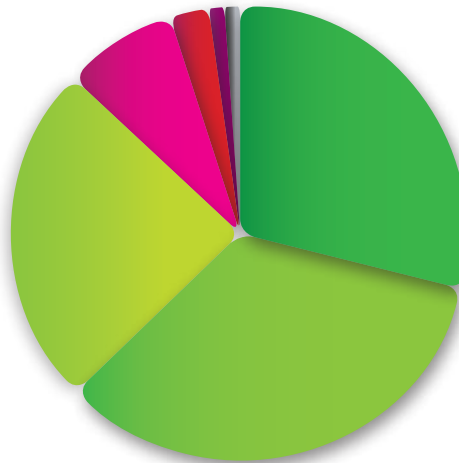


788 spot interviewees



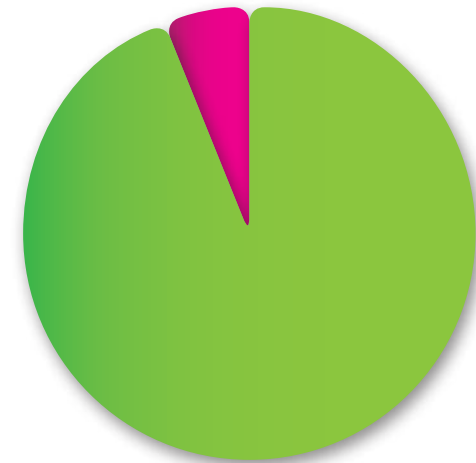
GAME CITY total

- 21 % Excellent
- 36 % Very good
- 34 % Good
- 7 % So so
- 2 % Not good
- 1 % Did not like it



Vienna City Hall as venue

- 29 % Excellent
- 34 % Very good
- 24 % Good
- 8 % So so
- 3 % Not good
- 1 % Did not like it
- 1 % No comment



Will you visit the GAME CITY again?

- 94 % Yes
- 6 % No



The GAME CITY 2018 in the media



Im Rathaus pulsieren die Spieler-Heizen

DIE GAME CITY ist eröffnet! 70 Top-Player der Branche zeigen bei freiem Eintritt ihre heißesten Konsolen, Neuheiten und Innovationen. Sie können bis Sonntag getestet werden. 80.000 Besucher werden im Wiener Rathaus erwartet – und auch davor wird gefeiert. S. 19



Das größte Gaming-Events Österreichs hat gestartet. Seit heute Vormittag glühen im Rathaus Finger und Konsolen. 70 Top-Player der Branche stellen ihre heißesten Neuheiten und Innovationen vor, die kostenlos ausprobiert werden können. Höhepunkte sind die Cosplayparade und ein eSport-Turnier mit Tausenden Teilnehmern. Ausgelobt sind Preise von insgesamt 32.000 Euro. Die Game City dauert bis Sonntag bei freiem Eintritt. Gefeierte wird auch vor dem Rathaus, mit Selfies wie unsere Fotomodels. Infos: www.game-city.at

MediaMarkt präsentiert Digitale Trends

SEBASTIAN RÄUCHE & DOMINIK ERLINGER

An diesem Freitag ist es wieder soweit: Zum bereits zwölften Mal öffnet die GAME CITY ihre Pforten und lädt Spiele-Fans jeden Alters in die ehrwürdigen Gemäuer des Wiener Rathauses, wo diese



Im Rollenspiel „Kingdom Hearts III“ verschmelzen erneut die Welten bekannter Disney- und Pixar-Filme. So treffen Donald und Goofy unter anderem auf Woody und Buzz Lightyear aus „Toy Story“, „Die Monster AG“ oder „Die Eiskönigin“.

Spiele satt in Spielestadt

Die GAME CITY zeigt im Wiener Rathaus kommende Gaming-Blockbuster

nach bis zum Sonntag bei freiem Eintritt aktuelle und kommende Gaming-Neuheiten bestaunen und erleben können. Neben einem umfangreichen Rahmenprogramm mit mehreren eSports-Turnieren, Cosplay-Parade, Fachvorträgen und Gaming-Schnäppchen (u.a. MediaMarkt) gibt es auch haue wieder einige Österreich-Premieren: So können erstmalig unter anderem Ubisofts Shooter-Rollenspiel-Mix „The Division 2“ (erscheint am 15. März 2019), Square Enix' Fantasy-Adventure „Kingdom Hearts III“ (25. Jänner 2019), der Shooter „Metro: Exodus“ (22. Februar 2019) oder Capcoms Action-Kracher „Devil May Cry 5“ (8. März 2019) angespielt werden. Die drei großen Konsolenhersteller sind natürlich mit von der Partie:

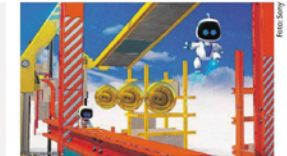
Microsoft zeigt neben seinem kürzlich erschienenen Rennspiel „Forza Horizon 4“ etwa das in Wien entwickelte „Ori and the Will of the Wisps“,

Nintendo das kommende „Super Smash Bros. Ultimate“ sowie „Super Mario Party“

und Sony seine PlayStation-VR-Titel „Astro Bot: Rescue Mission“ und „Blood & Truth“.

SPIEL, SPASS UND SPANNUNG FÜR JEDES ALTER

18 Jahre nach dem ersten Teil schickt Entwickler Capcom mit „Devil May Cry 5“ Anfang März 2019 erneut seine beiden Dämonenjäger Dante und Nero auf Xbox One, PS4 und PC in herausfordernde Kämpfe gegen die Legionen der Hölle.



Jump'n'Run-Spaß aus einer völlig neuen Perspektive verspricht Sony mit seinem PlayStation-VR-Titel „Astro Bot: Rescue Mission“. 20 farbenfrohe Levels voller tödlicher Fallen, Feinde und Endgegner laden in der virtuellen Realität dazu ein, gemeistert zu werden.

Mit „Ori and the Blind Forest“ gelang den Wiener Moon Studios 2015 ein echter Überraschungserfolg. 2019 erscheint nun mit „Ori and the Will of the Wisps“ der mit Spannung erwartete Nachfolger des atmosphärischen Jump'n'Run-Abenteuers.



Chaotisch hergehen dürfte es Anfang Dezember, wenn Nintendo mit „Super Smash Bros. Ultimate“ über 70 der bekanntesten Videospielehelden – von D wie Donkey Kong bis Z wie Zelda – zur spaßigen Multiplayer-Keilerei für bis zu acht Switch-Spieler in die Arena lädt.

Nach dem Erfolg des letzten Jahres geht die „Krone.at-e-Bundestliga“ in ihre zweite Runde. „FIFA“-Fans können sich noch bis zum 21. Oktober für die Teilnahme am virtuellen Kick anmelden. Wie man in diesem brilliert, weiß Profi-Gammar Herbert Schachner. Im Tipp der Woche verrät der Finalist allen „FIFA 19“-Einsteigern fünf Tricks.





The GAME CITY 2018 in the media



DOSKOZIL HANGT LUDWIG UM LÄNGEN AB

Politiker im Simulator. Sportlicher Freitag für Michael Ludwig: Am Vormittag besuchte er mit Burgenlands Finanzlandesrat Hans Peter Doskozil die Game City im Rathaus. Beide üben sich am Rennsimulator, wobei Doskozil Ludwig klar abhängte. Am Nachmittag ging ein Treffen des Bürgermeisters mit den Bezirksvorstehern über die Bühne – in der „Kugeltanz“-Bowlinghalle im Prater. Nach dem politischen Austausch stand Bowling auf dem Programm. PHOTO: JARA FUCHS/HEUTZ



MEDIEN



Jahrelang wurde in Zusammenhang mit Computerspielen meist über Gowalt und Sucht diskutiert. Jetzt spricht man auch über die Chancen

Spiel dich klug

Gute Nachrichten für Kinder: **Computerspiele** verlieren ihr schlechtes Image, Experten sprechen sich sogar für den Einsatz von Games in der Schule aus

Jugendliche, die lange und geduldig Schlange stehen, um neue Computerspiele ausprobieren zu können. Kinder, die zusammengerückt auf seinem Sofa sitzen, und fasziniert auf den Bildschirm starren. Ein Rundgang bei der Game City, Österreichs größter Gaming-Messe im Wiener Rathaus, bestätigt alle Vorurteile. Scheinbar. Tatsächlich führen Computerspiele, einst als suchtgefährdend und gewaltverherrlichend verschrien, mittlerweile ein Doppelleben. Sie sind – aber lässt es die coolen Burschen in der Warteschlange nicht hören – nach neuen Erkenntnissen besser als ihr Ruf. Auch die Spielemesse führt ein Doppelleben. In einem Nebentrakt des Festsaals ist von Pokémon und Super Mario nichts zu sehen. Hier findet eine Fachtagung statt. Sonja Gabriel, Hochschulprofessorin für Mediendidaktik und Medienpädagogik

an der Kirchlichen Pädagogischen Hochschule Wien/Krems, spricht über „Das Potential von digitalen Spielen zur Kompetenzaneignung im pädagogischen Umfeld“. Klingt sperrig. Bedeutet etwas Gutes, zumindest für spielebegeisterte Kinder und Jugendliche: Video- oder Computerspiele können pädagogisch wertvoll sein. Und sie können, ja sollen, im Schulunterricht eingesetzt werden.

Lebensrealität

„Ich war am Anfang sehr, sehr kritisch eingestellt“, sagt Gabriel. „Ich habe mir nicht gedacht, dass man bei Computerspielen etwas lernen kann. Aber dann habe ich im Rahmen eines Projekts mit 15-Jährigen gesehen, was das bewirken kann.“ Mittlerweile, sagt sie, würde sie sogar so weit gehen, zum Einsatz von Computerspielen im Unterricht zu raten. „Es gehört zur Lebensrealität unserer Kinder und Jugendli-

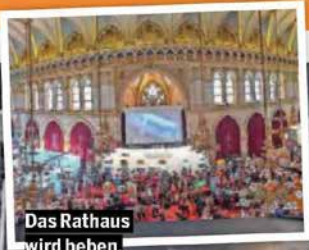
chen. Ich halte nichts davon, es in der Schule künstlich auszusparen. Indem man sich damit auseinandersetzt ist es möglich, auch sehr viel Suchtpotenzial rauszunehmen.“ Das sei aber, meint Gabriel, nicht so groß, wie man immer denkt. „Bei Jugendlichen gibt es oft exzessive Spielphasen, in denen sie ein paar Monate extrem viel spielen und dann interessiert es sie plötzlich gar nicht mehr. Das kann man noch nicht als Suchverhalten bezeichnen.“ Sorgen machen müsse man sich, „wenn sonst gar nichts anderes mehr zählt. Wenn die Sozialkontakte vernachlässigt werden. Wenn die Schule vernachlässigt wird. Wenn das Äußere, die Körperhygiene vernachlässigt werden. Ich würde das aber nicht überdramatisieren.“

Im Unterricht seien Computerspiele besonders gut im Bereich der Simulation einzusetzen. „Was, zum Beispiel, bedeutet es wirklich, wenn die Durchschnittstempera-

Foto: Shutterstock, GAME CITY, JARA FUCHS



The GAME CITY 2018 in the media



Das Rathaus wird bebren.



Konsolen-Fans kommen auf ihre Kosten.

Game City baut Rathaus in Videospiele-Mekka um

Konsolen-Paradies von Freitag bis Sonntag in Wien

Das Mega-Event Game City startet ab morgen im Wiener Rathaus.

Wien. Videospiele-Asse, aufgepasst! Von morgen bis Sonntag öffnet die Game City im Rathaus ihre Pforten. Österreichs größtes Gaming-Event findet auf 10.000 m² statt – der Eintritt ist frei. Die Controller von PlayStati-

on, Xbox, Nintendo und anderen Marken werden rauchen. Im Ü18-Bereich wartet Härteres wie *Resident Evil 2* oder *Hitman 2*.

Pokémon-Fieber. Noch vor dem offiziellen Release können auf der Game City die neuen Nintendo-Umsetzungen von *Pokémon* auf der Switch geockt werden.

eSport. Neben der Langen Nacht ist ein Höhepunkt das vom eSport-Verband organisierte, größte Turnier im deutschsprachigen Raum. Bei der **eSports League Austria** wird um 32.000 Euro geockt. Die Konsolen laufen ab morgen um 9 Uhr heiß. Infos:

game-city.at



Gaming-Spaß bei Gratis-Eintritt im Rathaus

Die Veranstalter erwarten bis Sonntagabend mehr als 80.000 Besucher.

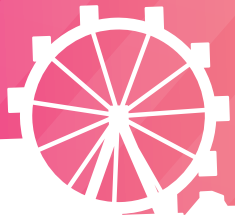
Innere Stadt. Das Rathaus ist heute ein letztes Mal von 10 bis 19 Uhr Schauplatz für die Spielmesse Game City. Auf einer Fläche von 10.000 m² gibt es ausreichend Platz zum Zocken. Die Kinderzone ist Anlaufstelle für Kids

von 4 bis 12 Jahren samt Begleitpersonen. Hier präsentiert die Wien-Xtra-Spielebox ein kindgerechtes Programm. Heute findet das „Grande Finale“ der eSport-Meisterschaften statt: Auf der A1 eSport Stage werden sich Gamer im Mobile-Game *Clash Royale* batteln. Der Eintritt ist frei.



Bunte Kostüme Cosplay-Parade war gestern das Highlight.

Veranstalter/Rathaus/©GCL/EP



The GAME CITY 2018 in the media



Zocken im Rathaus



Foto: Andreas Tischler

Kinder spielen – immer schon, und heutzutage tun die meisten dies am liebsten auf PC, Konsole, Handy & Co. Und weil Eltern da zunehmend den Überblick verlieren, empfiehlt es sich womöglich, gemeinsam mit dem Nachwuchs die Game City 2018 im Wiener Rathaus zu besuchen. Dann können die Kids den Erwachsenen endlich erklären, was eSports sind – immerhin findet ein großer Bewerb vor Ort statt –, warum Cosplayer einfach anders aussehen und natürlich, welches die coolsten Spiele der Saison sind.

Nicht nur, dass alle Großen, die in der Gaming-Branche den Ton angeben, vor Ort ihre Neuheiten präsentieren. Sogar Beratung für Eltern wird angeboten. Und eine spezielle Spielzone für Kinder von 4 bis 12 Jahren ist auch aufgebaut.

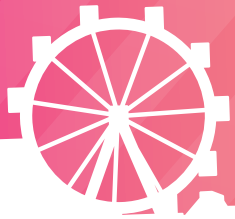
**Game City 2018, 19.–21.10.2018,
Fr: 9–18 Uhr, Sa & So: 10–19 Uhr,
Lange Nacht der Game City
(unbedingt anmelden!):
Fr. 19.10., 19–14 Uhr, Wiener Rathaus,
Eingang Rathausplatz, 1010 Wien,
Eintritt frei, www.game-city.at**



Foto: Martin Jöchl

Eine Alien-Invasion? Nein, zum Glück nicht: Im Rahmen der Game City fand am Samstag wieder die beliebte Cosplay Parade statt – kreativ Kostümierte trafen

sich zuerst im MuseumsQuartier und zogen dann gemeinsam zum Rathausplatz. Passanten und Fans ließen sich mit den Helden und Bösewichtern fotografieren.



The GAME CITY 2018 by numbers



Coverage & tonality

218 Reports

67% Online (145)

28% Print (61)

4% TV (9)

1% Radio (3)

48% positive

52% neutral

0% negative
reporting

Topics

53 On-site reports

51 GAME CITY
program highlights

41 eSport

22 Mayor opened the
GAME CITY

13 Announcement and
event announcements

7 follow-up reporting

30 miscellaneous

Range

Print: 5,3 m (Edition)

Online: 1,93 bn (Visits/m.)

Advertising value

Total: ~ 7.090.000 EUR





FROG Symposium

On the open day of the FROG – Future and Reality of Gaming – 12th Vienna Games Conference, about 200 interested people devoted themselves each day to game research questions on the three days of the event. Under the motto „Savegame“, the conference this time focused on aspects of education with games about women and gaming as well as media impact and protection of minors at the center of scientific and practical discussion.

The FROG 2018 was organized by the Federal Chancellery, section Families and Youth. With Sonja Gabriel (KPH Vienna/Krems), René Schalleger (Alpine Club) Adria University Klagenfurt, Felix Schniz (Alpen-Adria-University Klagenfurt), and Alexander Pfeiffer (Danube University Krems) were able to win high caliber keynote speakers for the conference. The staff of the Center for Learning Technology and Innovation (PH Vienna) offered a hands-on keynote. In addition, another 26 lectures provided a diverse conference program, partly in English, to underline the international character. As in previous years, students, alumni, researchers and practitioners were once again able to present their game science topics at the FROG. A review of all conference contributions can be found in the „Blog of Abstracts“ of the website frogvienna.at/blog-of-abstracts. A comprehensive conference volume is currently being prepared together with the Alpen-Adria-University, which will be available in mid-2019 as hardcopy, eBook and via Springer Link – as the first volume of a new series on Game Studies.



F | R | O | G
Future and Reality of Gaming

$$\frac{(n-2)}{\sqrt{(1-r^2)}}$$

 $n=17 \rightarrow t=3,06$
 $n-2 = 15 \text{ Freiheitsgrade}$
 $\rightarrow p=0,8$



F·R·O·G
Future and Reality of Gaming

GRATIS
BENUTZUNG



**GXG
GAME
CITY**

ÖSTERREICH'S
GRÖSSTER
GAMING EVENT







WIEN XTRA

www.wienXtra.at



wienXtra Kids Zone

The Kids Zone designed by the association wienXtra was also the first port of call for all children from 4 to 12 years and their accompanying persons in 2018. Together with many cooperation partners, the wienXtra-spielebox presented a varied and child-friendly program. For example, the youngest GAME CITY visitors could discover cooking raccoons, time-traveling children and adventurous princesses on the consoles.

Numerous adults also took advantage of the family offers offered by the wienXtra Kids Zone: they were consulted by the experts of the spielebox and the BuPP (Federal Office for the Positive Predication of Computer and Console Games) or they went to the media pedagogical book table. In total, around 7,800 children and parents were welcomed to the Kids Zone at GAME CITY 2018.





Schule @ GAME CITY

wienXtra school day

On the opening day of GAME CITY 2018, school classes and teachers gathered positive experiences in the digital gaming world. The classes had the opportunity to discover the largest gaming event in Austria on their own or in exclusive school workshops, lectures and guided tours to get to know the different dimensions of games and gaming. In addition, a riddle rally led the children and young people through the grounds. A total of 850 pupils with 85 teachers were welcomed at the wienXtra School Day 2018.

In order to inform and integrate in advance of GAME CITY, wienXtra invited teachers from the 3rd to 12th grade to the workshop „School and Gaming“ at the beginning of October. The aim was to teach the professionals how digital games can be used in the classroom, what support potential games offer and what media education approaches are behind them. An offer accepted by 16 teachers.



wienXtra school day



www.wienXtra.at





eSport

Computer and console games have become indispensable in the daily lives of adolescents and adults. eSports as a professional and competitive form of this hobby has long outgrown the niche and has become an integral part of our entertainment culture. In Austria, therefore, political and public authorities have long been involved with eSports, working closely with the experts of the Austrian eSport Association (ESVÖ). The ESVÖ has made its mission to support and support young athletes.

The GAME CITY, Austria's largest gaming event, is a fixture of the Austrian eSports scene as an annual venue for major national finals. After the qualifying rounds of the A1 eSports League Austria, the final matches in the disciplines „League of Legends“, „Project CARS 2“ and „Clash Royale“ were played live on all three event days on the A1 eSports Stage.

In addition, the eSport Association Austria organized together with wienXtra the largest offline eSport tournament in the German-speaking area. More than 5,000 gamers have measured themselves in the GAME CITY eSport Arena in the game „Fortnite Battle Royale“. In the end, a single winner was crowned in an exciting finale: The player „RLB Zoom“ may not only call themselves „Fortnite Champion“, but is also pleased about great prizes, including a luxury weekend including eSportlicher care.









A white silhouette of a city skyline against a background of diagonal stripes in shades of pink, orange, and yellow. The skyline includes a Ferris wheel on the left and various buildings and spires on the right.

Best of Cosplay





COSPLAY







Best of Exhibitors



Summary A-Z





EXHIBITORS A-Z



A1 Telekom Austria AG

Activision Blizzard
Deutschland

Altstoff Recycling Austria

Austria Glas Recycling

BARS Studios

Bethesda Softworks

BlackShark

Bupp – Bundesstelle für die
Positivprädikatisierung von
digitalen Spielen

Capcom Entertainment
Germany

Cool2U

Corsair

Daily Deli Foodtruck

Deep Silver

Dimensione Anime

DXRacer

EA

Elgato Gaming

Epic Skin

eSports.at powered by UPC

Exit-VR

FM4 Indie Area
präsentiert von Saturn

fritz kola

GAME CITY Market Place

Game Legends

Games Workshop

Gastronomie

HUAWEI

icd instinctive
clothing & design

Konami

Krone Multimedia

Maxnomic

MAXX Entertainment

Media Markt

Mercedes-Benz

Next Level Racing

Nintendo

OMEN by HP

Österreichisches
Jugendmagazin COOL

paysafecard

Playseat

PlayStation Sony
Interactive Entertainment

Predator

PROWORX

Rauch

ray Filmmagazin

Red Bull

ROG - Republic of Gamers

S4G School for Games

Safe Bike Stadt Wien
Saturn

Square Enix GmbH

Subotron Retro Area

The Falcon Simulator

Thrustmaster

Ubisoft

Wargaming Europe SAS

Warner Bros.

We Make Games

wienXtra

XBOX

Z-Zero – Merch in Dice

Zeig Rückgrat

ZOWIE a brand by BenQ







CALL OF DUTY BLACK OPS





austria  **glasrecycling**

glasartig
Die App, die Recycling belohnt



Laden im  **App Store**  **Google play**



austria  **glasrecycling**
GLASRECYCLING IST UMWELTSCHUTZ



BARS Studios



BARS STUDIOS

Buy on STEAM

SHIRO

011



Buy on STEAM

SHIRO

011



Bethesda Softworks





XIAOMI
BLACKSHARK

#I AM A
STREET
GAME



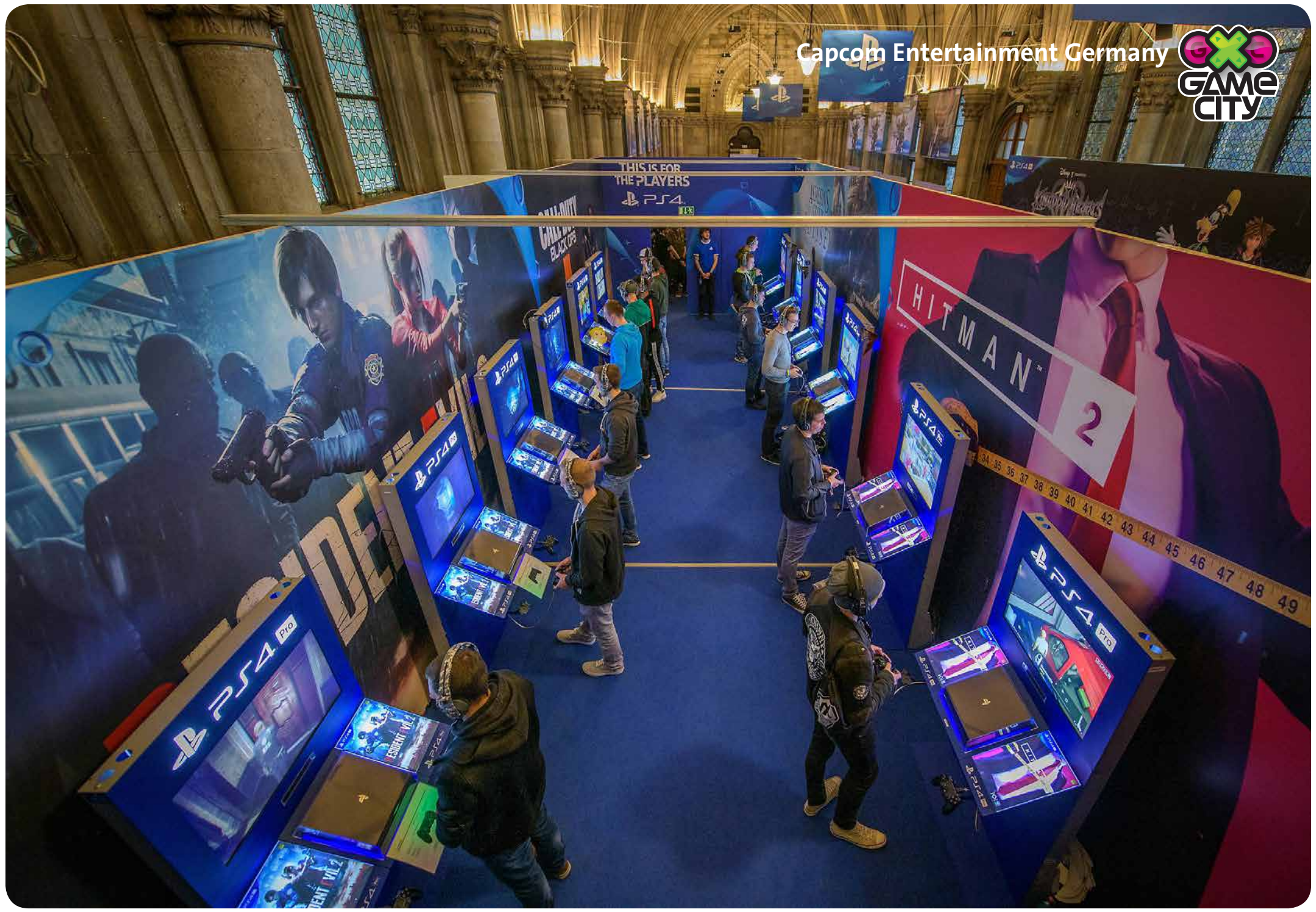
BEE
EADY



BUPP – Bundesstelle für die
Positivprädikatisierung von
digitalen Spielen



Capcom Entertainment Germany





QUAKE
CHAMPIONS

SHADOWS HIDE ME











GAME CITY
www.game-city.at

ATOMBLADE
THE DIVISION 2

SATURN

REPUBLIC OF GAMERS
CORSAIR
A Division of CORSAIR
elgato
DXRACER

OMNIA
Intel

MARIO KART DELUXE
FOR SWITCH





eSports.at powered by UPC



- GamersAcademyBadVoerslau
- GamersAcademyTV
- GamersAcademy-





FM4 Indie Area präsentiert von Saturn



FM4 Indie Area präsentiert von Saturn





120202 8

2267

22SG

fritz-kola

XBOX

 **fritz-kola**
vielviel koffein
nacht durchgezock
mit fritz

ola® fritz

fritz-kola®







Gastronomie



Burger Co

DAILY BILLY BURGERS
DAILY BOSTONIA

wir vermieten, verkaufen

Foodtrucks - c

3 16 310

www.dailydeli







instinctive clothing & design



Toothless
80 cm
29,00 EUR

30,00 EUR

1x 35,00 EUR
2x 60,00 EUR

1x 20,00 EUR
2x 60,00 EUR

25,00 EUR

25,00 EUR

ONLINESTORE
COMIC & MOVIE MERCH

20,00 EUR

SURPRISE BOX
WIRTSCHAFTS
25,00 EUR
WIRTSCHAFTS
50,00 EURO

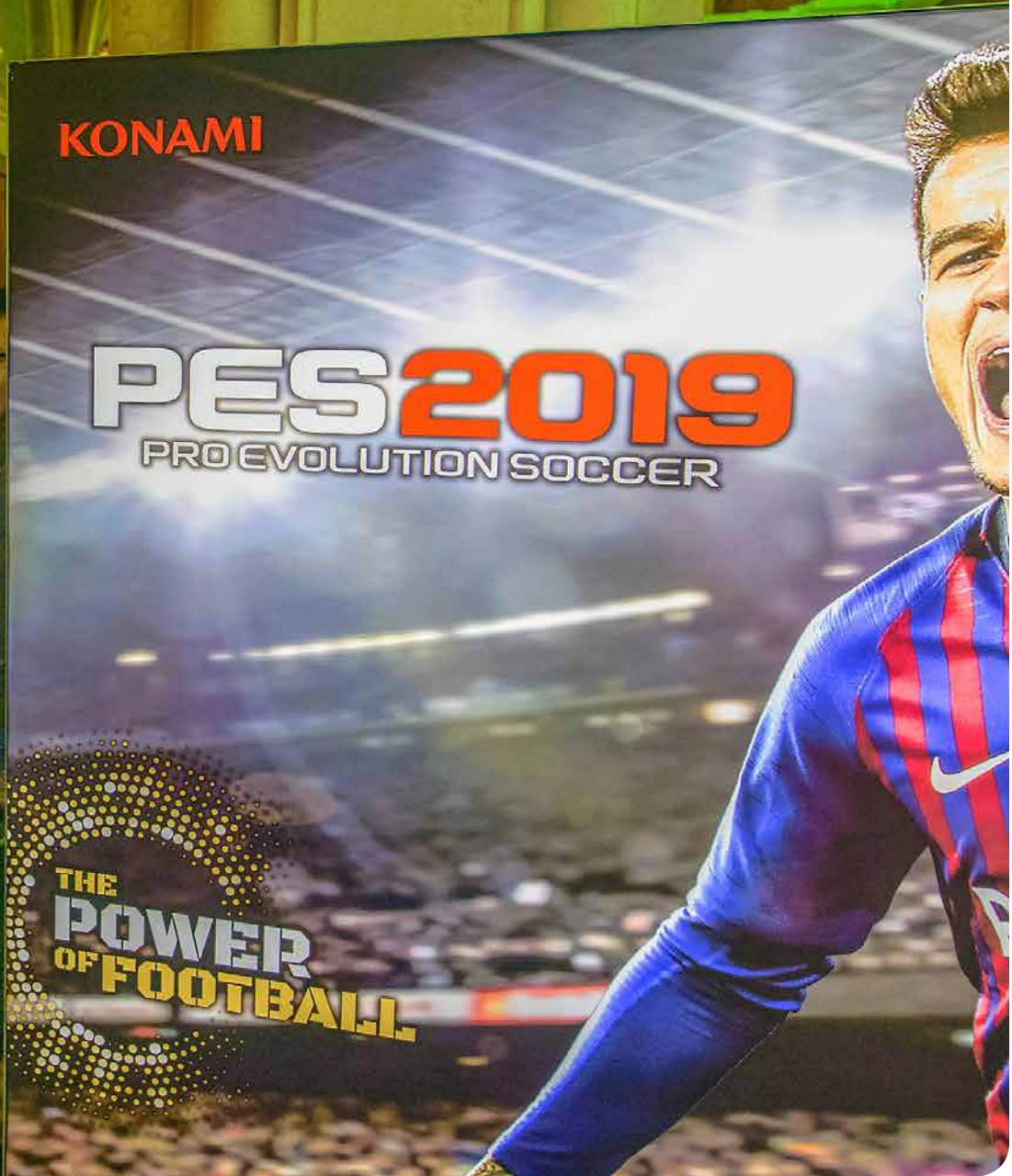
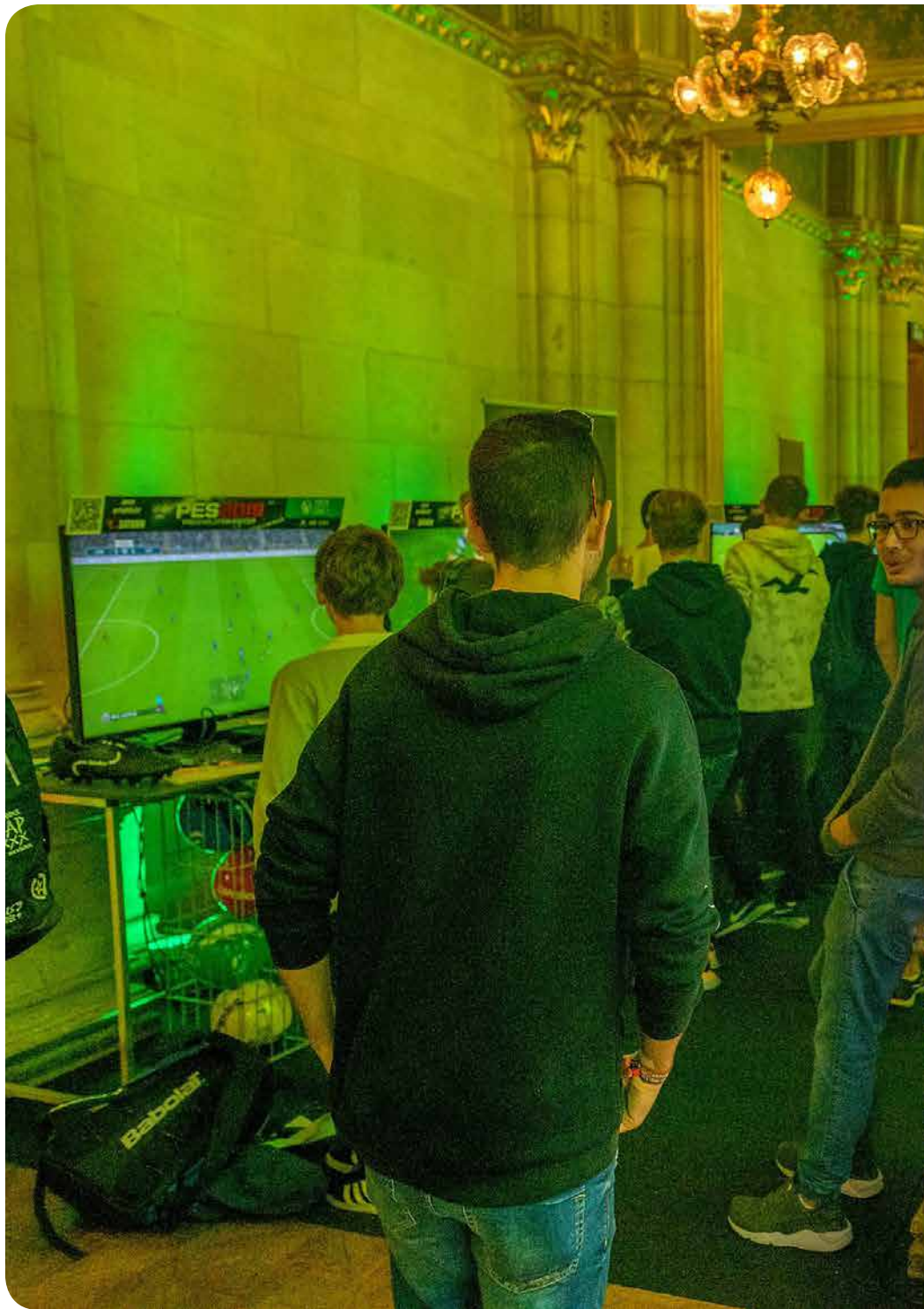
SURPRISE BOX
WIRTSCHAFTS
25,00 EUR
WIRTSCHAFTS
50,00 EURO

SURPRISE BOX
WIRTSCHAFTS
25,00 EUR
WIRTSCHAFTS
50,00 EURO

SURPRISE BOX
WIRTSCHAFTS
25,00 EUR
WIRTSCHAFTS
50,00 EURO

Fußmatten / doormats
20,00 EUR

MERCH IN DICE





CITY4U.AT

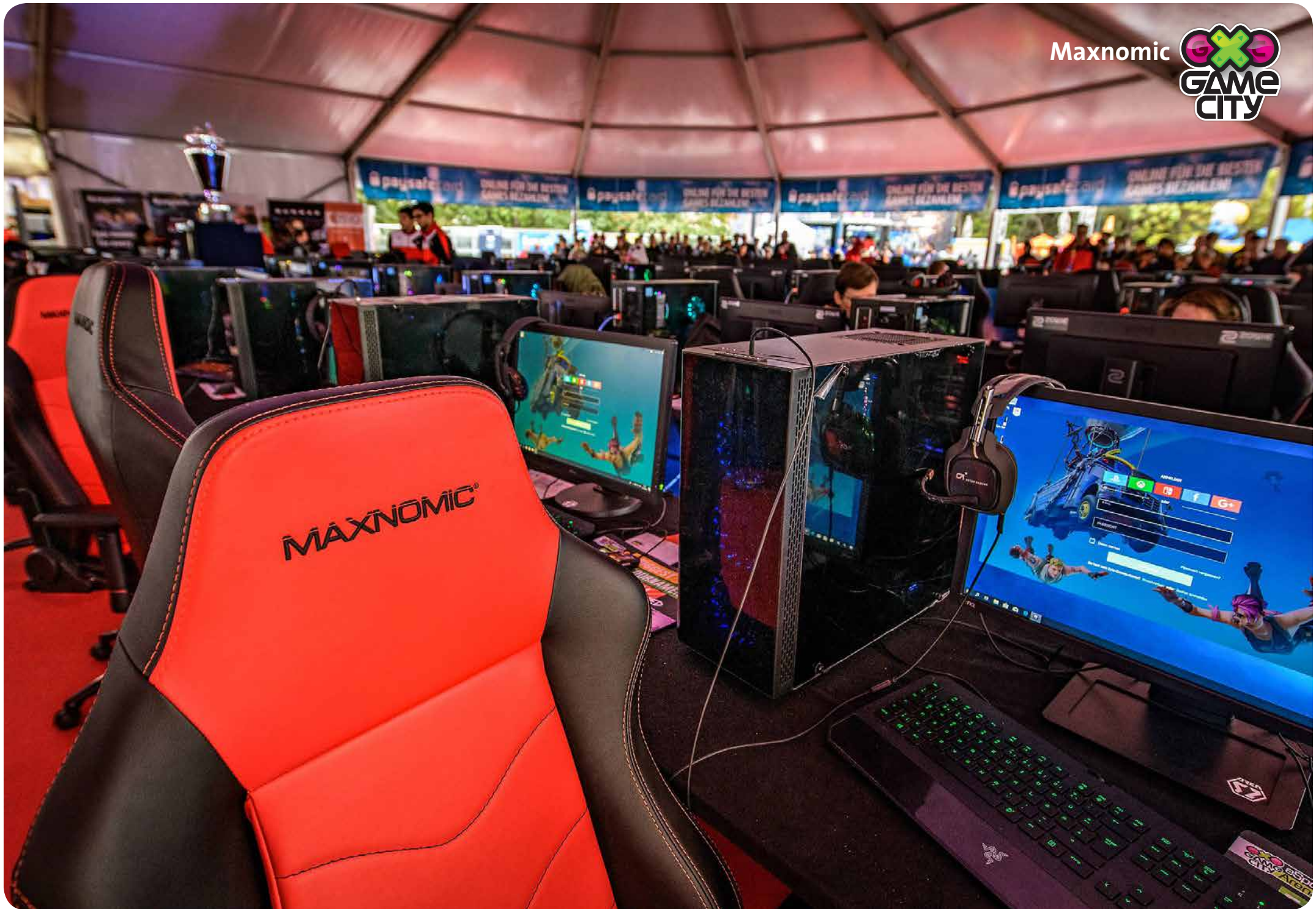
EVENTS, SZENE
PEOPLE & MO

vrei



Immer
Dabei!

Krone at



MAXX Entertainment





GAMECITY

Media Markt

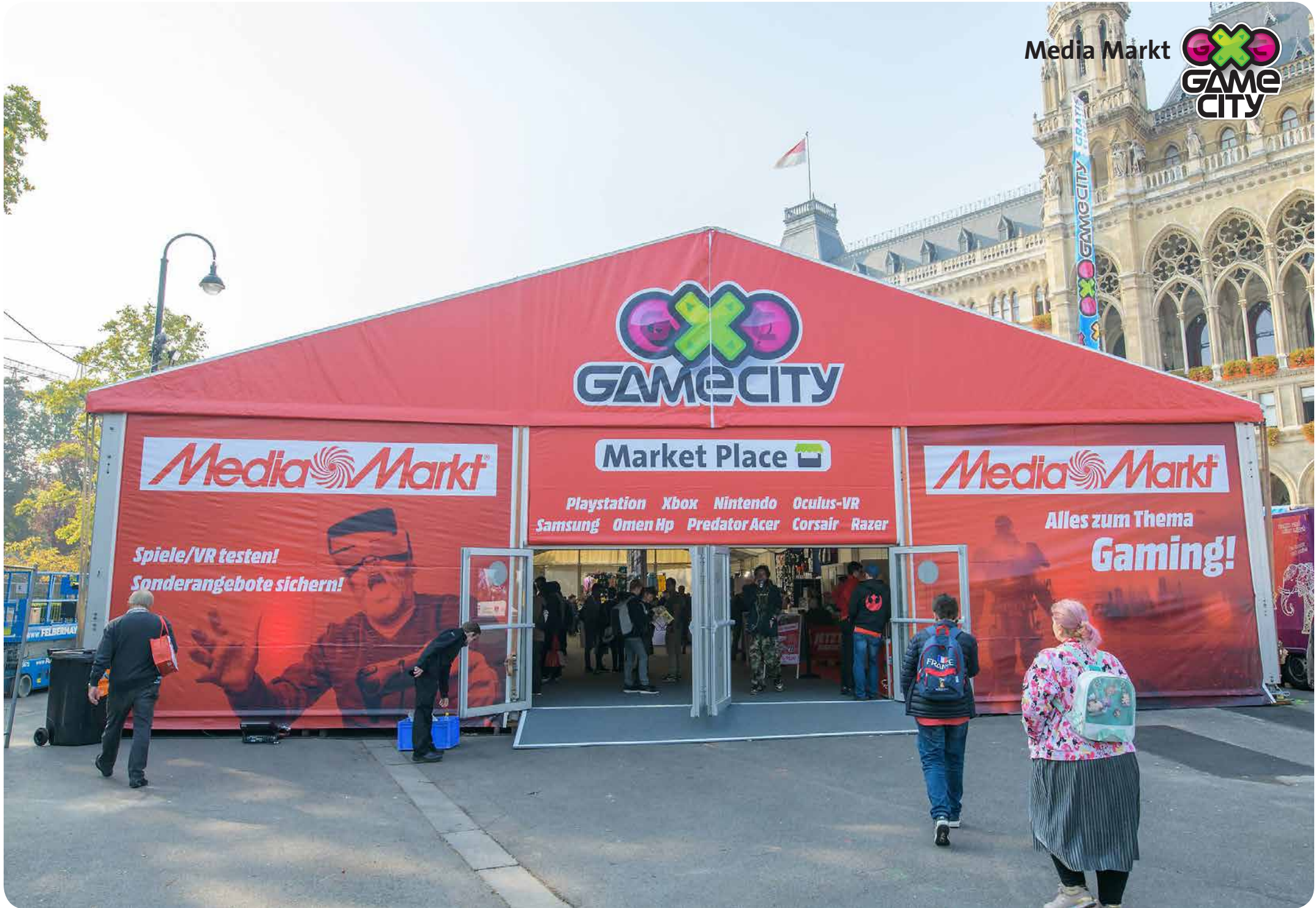
Market Place 

Media Markt

Playstation Xbox Nintendo Oculus-VR
Samsung Omen Hp Predator Acer Corsair Razer

*Spiele/VR testen!
Sonderangebote sichern!*

Alles zum Thema
Gaming!







Mercedes-Benz



A1

PROJECT
CARS 2

A-Klasse
www.mercedes-benz.at

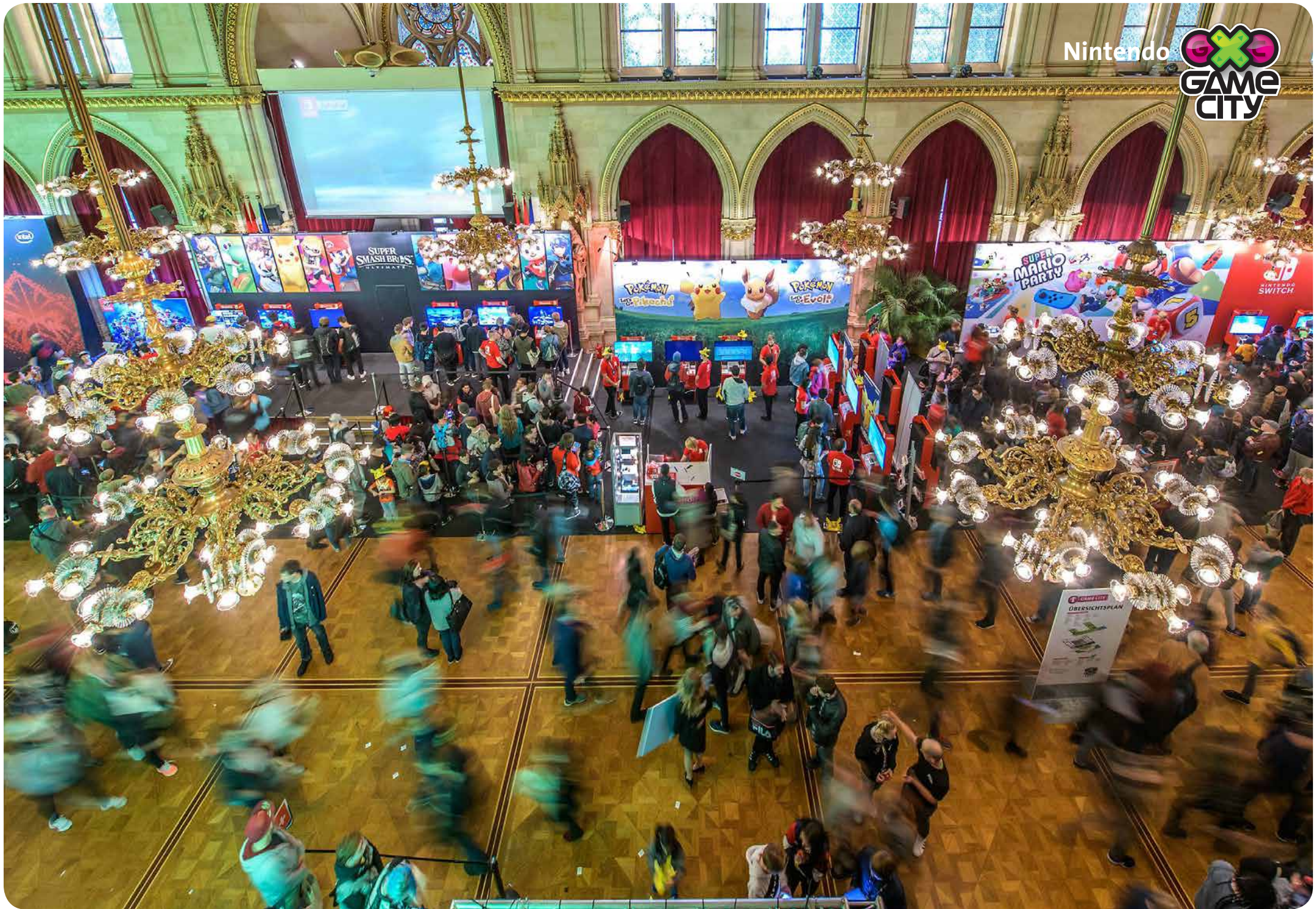
Next Level Racing



STMASTER
next level
RACING

...A WINDOWS 10
FORZA
HORIZON 4
ESZEITEN
NDERN













paysafecard

ONLINE FÜR DIE BESTEN
GAMES BEZAHLEN!

paysafecard

ONLINE FÜR DIE BESTEN
GAMES BEZAHLEN!

paysafecard

ONLINE FÜR DIE BESTEN
GAMES BEZAHLEN!

paysafecard

 paysafecard

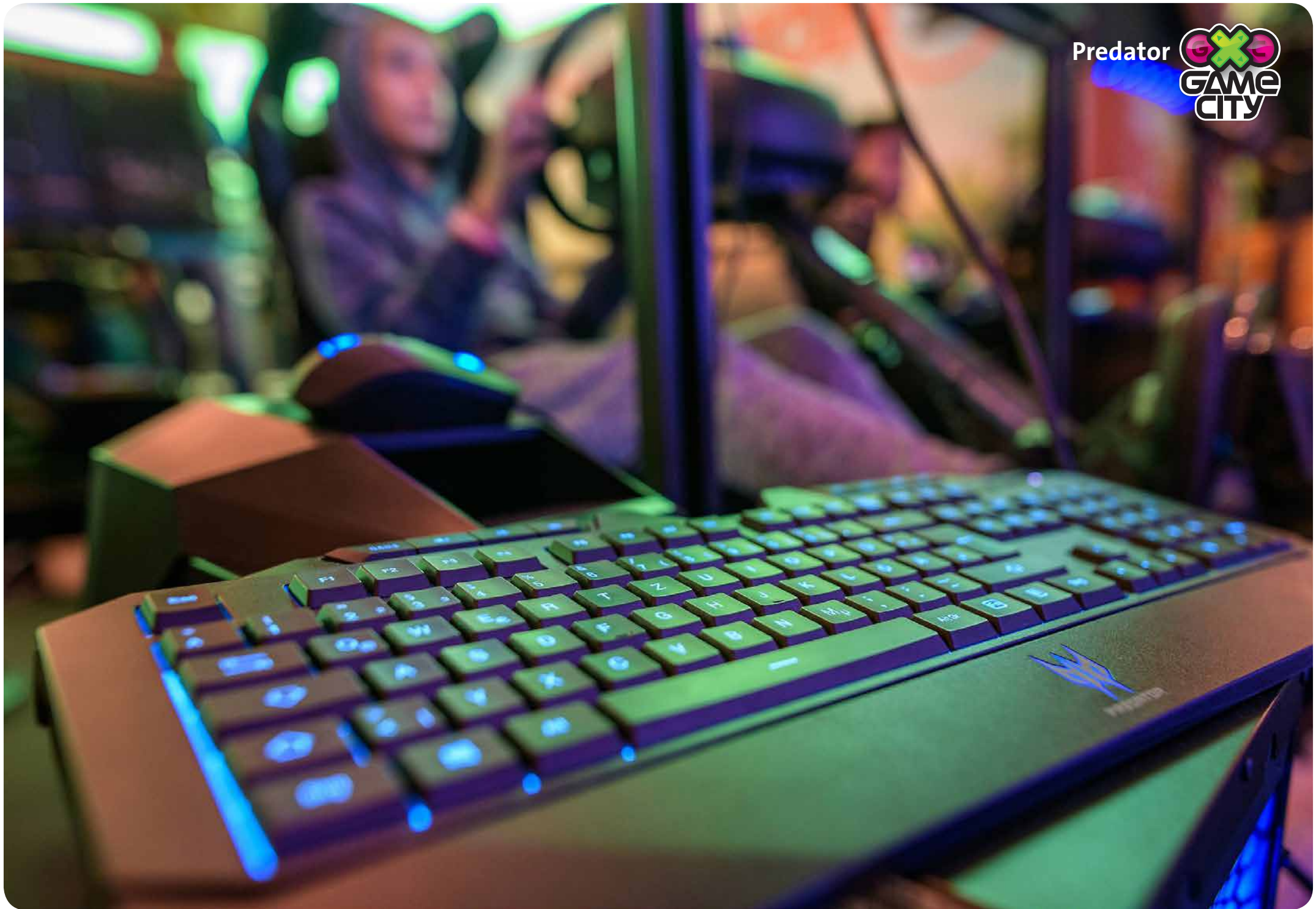


















GAME CITY Guide

1. **Map**

2. **PlayStation 4 PRO 500 Mobile Limited Edition**

SEIT 1919.

RAUCH

RAUCH

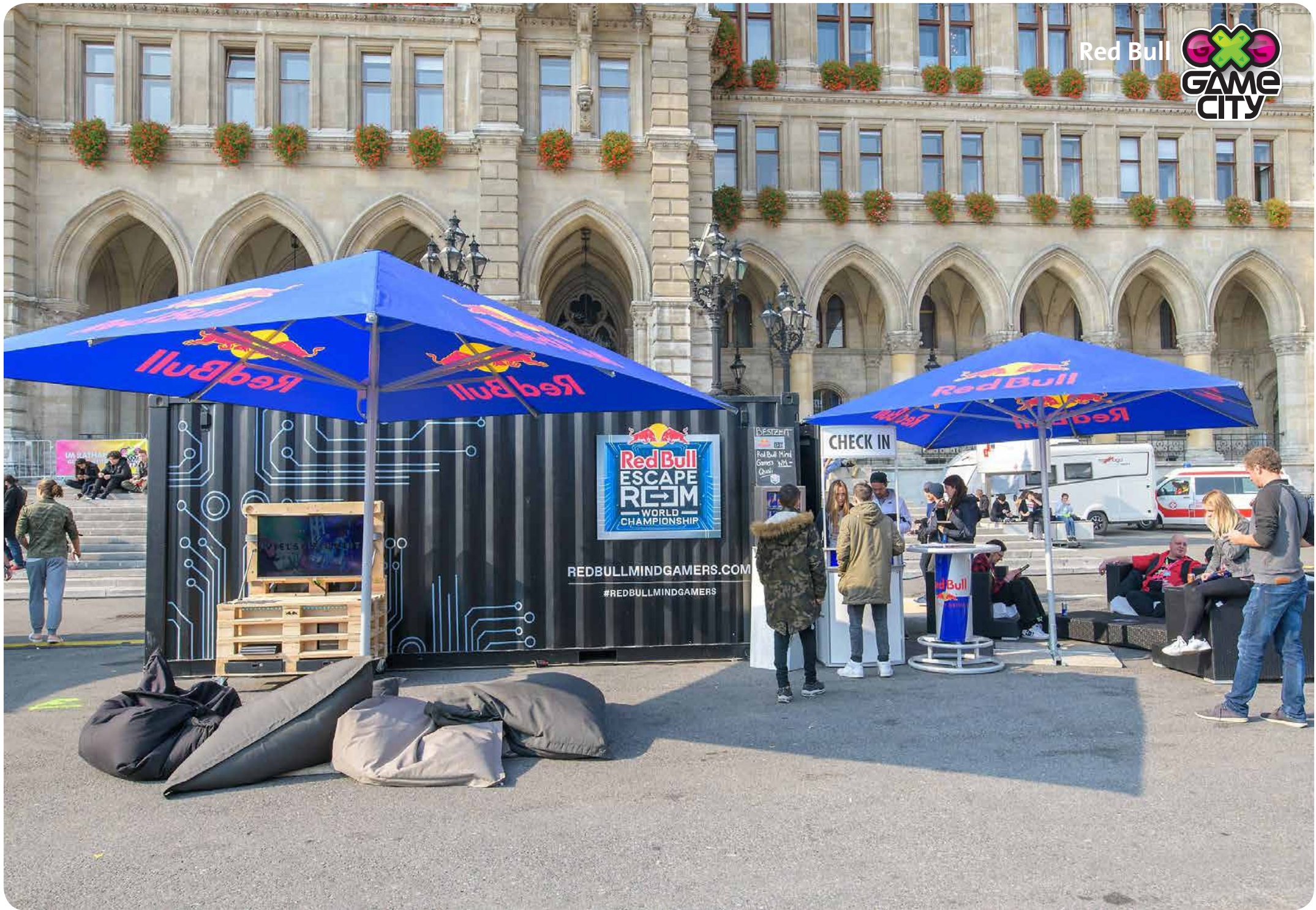
RAUCH EISTEE

LIFE IS TASTE

JETZT MITMACHEN & EINE VERANSTALTUNG 4 GEWINNEN.

ALLE INFOS AUF







CORSAIR
A division of CORSAIR
elgato
DXRACER
EUROPE

...MEN by ROG - Republic of Gamers



REPUBLIC OF GAMERS
intel
...SHOOTER NE...
...SCHLEIER-PRÄZIS...



S4G School for Games



TRAUMJOB
SPIELENTWICKLER?







GAME CITY
www.game-city.nl

ATOM BUNYEVICZ
THE DIVISION 2

PROMOTIX
WORLDWIDE
SATURN

REPUBLIC OF GAMERS
CORSAIR
A Division of CORSAIR
elgato
DXRACER

OMNIA
intel

BARBERSHOP
DRUNK
ON SWANSA



Square Enix



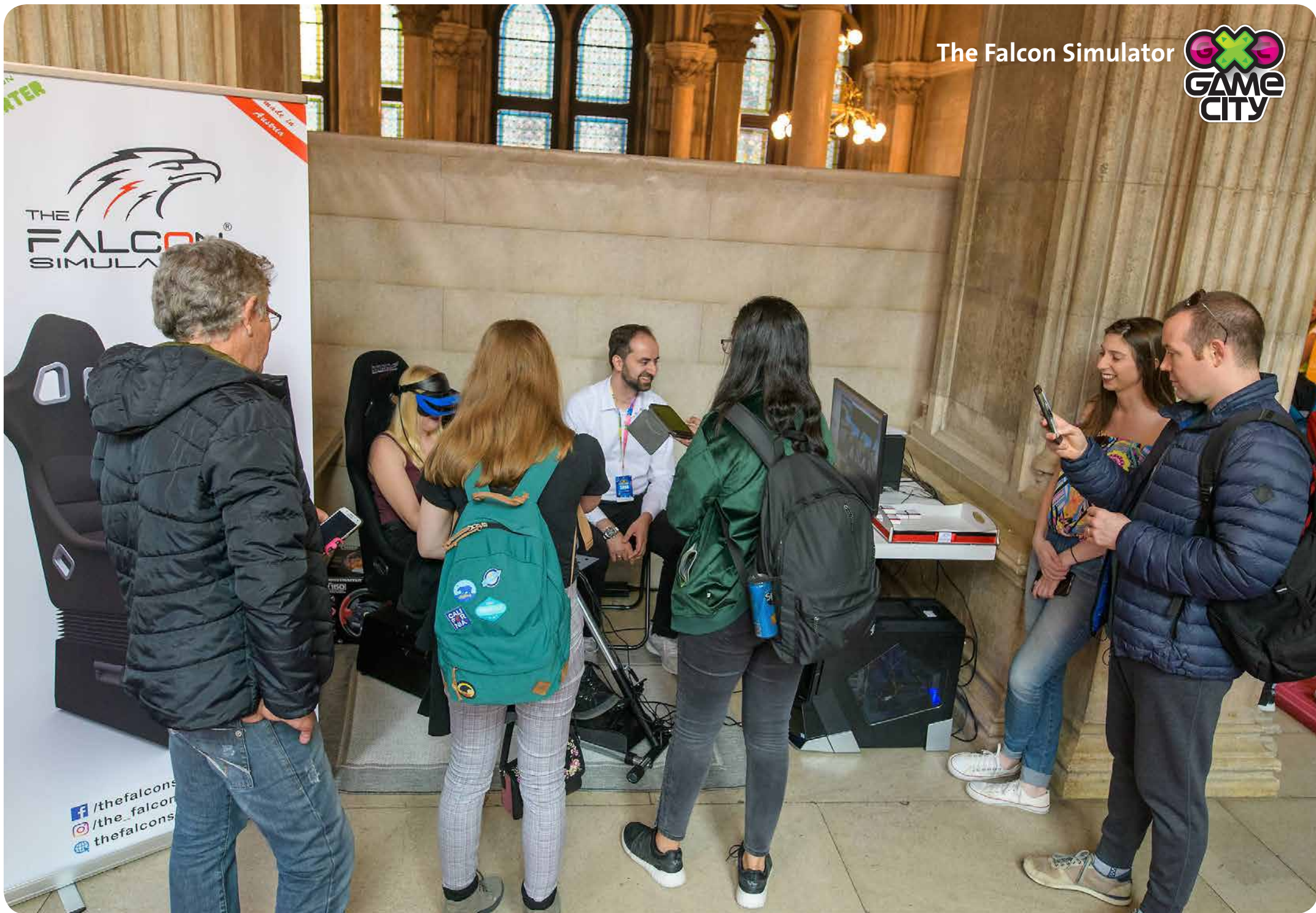
FIGHT FOR YOUR VICTORY!
FINAL FANTASY XIV
ONLINE



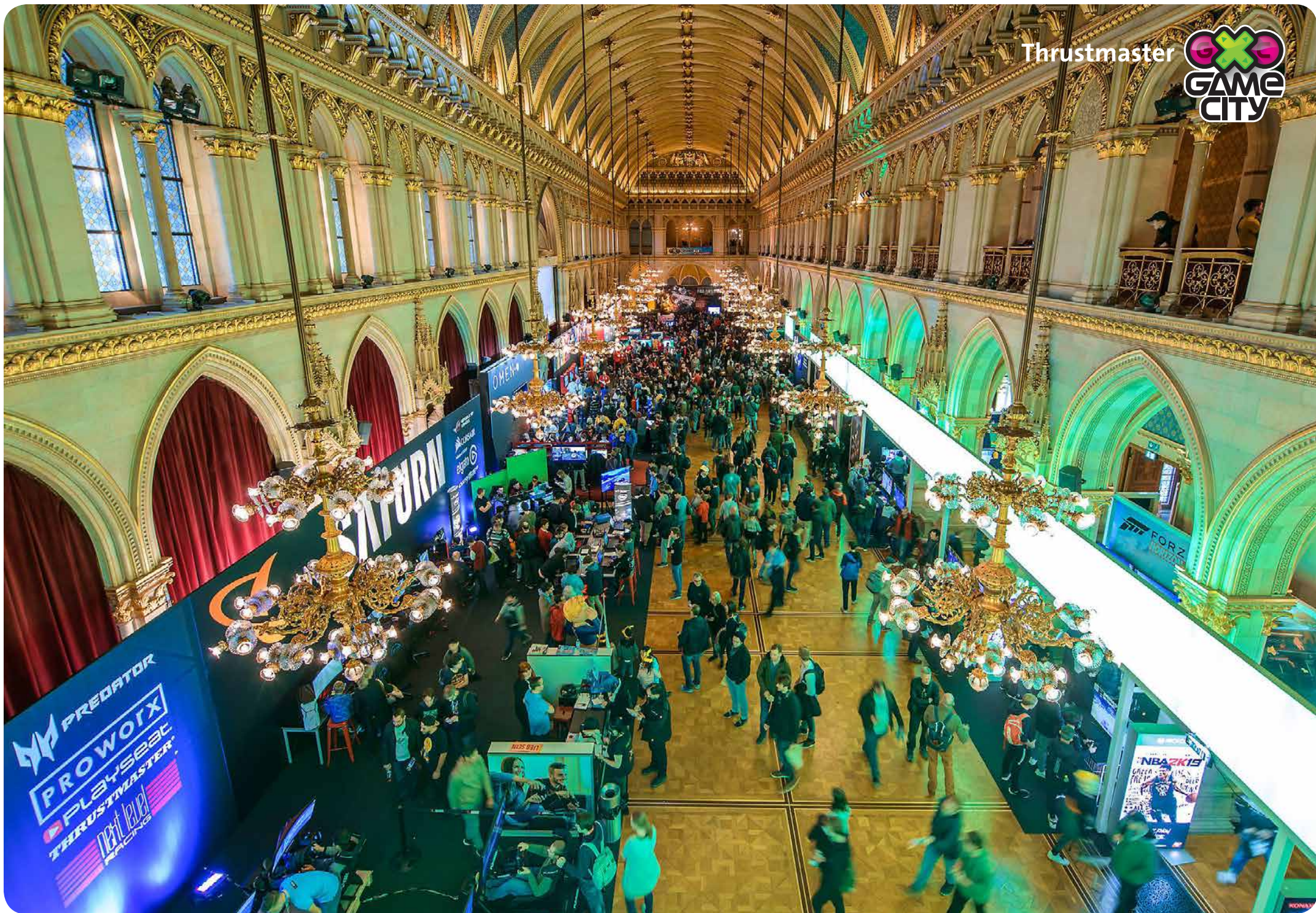




The Falcon Simulator



Thrustmaster









Wargaming Europe SAS















XBOX

XBOX

XBOX

FORZA HORIZON 4

XBOX

STARRING LUTHER MURPHY
NBA 2K19
GREEK FRODO BAGGINS
THE WAY ONLY YOU CAN LIVE



Z-Zero – Merch in Dice



Zeig Rückgrat



Nimm deine Schmerzen ernst!

Zeig Rückgrat

...und mach den www.rueckencheck.at

Eine gemeinsame Initiative zur Aufklärung von chronisch entzündlichem Rückenschmerz von

abbvie

ATH/US/1601/26-3002/2016

Nimm deine Schmerzen ernst!

Zeig Rückgrat

...und mach den www.rueckencheck.at

Eine gemeinsame Initiative zur Aufklärung von chronisch entzündlichem Rückenschmerz von

abbvie

www.rueckencheck.at

Woman sitting at a table with a laptop.

Empty high-top table.

Nimm deine Schmerzen ernst!

Zeig Rückgrat

...und mach den www.rueckencheck.at

Eine gemeinsame Initiative zur Aufklärung von chronisch entzündlichem Rückenschmerz von

abbvie

ATH/US/1601/26-3002/2016

ZOWIE a brand by BenQ



around 81.000
visitors 2018

**We thank all partners
and exhibitors for the
successful cooperation!**

game-city.at/partner

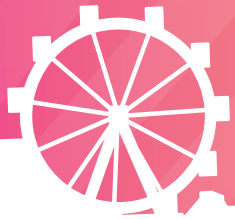




Save the date!
18th till 20th
October
2019

13 YEARS





GAME CITY Team



**We thank you for the great
teamwork and look forward to
the GAME CITY 2019!**



CONTACTS

Bernadette Pensch

Verein wienXtra – Promotor
Project management
bernadette.pensch@wienXtra.at

Claudia Bayerl

wienXtra Kids Zone
claudia.bayerl@wienxtra.at

Gini Stern

GAME CITY school day
schulevents@wienXtra.at

Milena Riedel & Tarek Sharif

Executive agency
MICE & Men Eventmarketing GmbH
mr@miceandmen.at
ts@miceandmen.at
+43-1-2051 085 342

Stefan Baloh

eSport / ESVÖ
+43-1-2640053
sb@esvoe.at

Gerhard Pölsterl

Herbert Rosenstingl
Symposium
bupp@bka.gv.at

Julia Hosch & Mitra Vidic

currycom communications
+43-1-59950
game-city@currycom.com

Tom Rengelshausen

Graphics & Design
office@stardesigner.com

Theresa Winkelhofer

GAME CITY Organization office
organisation@game-city.at



Milena Riedel & Tarek Sharif



We are pleased that we were again commissioned to handle the GAME CITY this year. We would like to thank wienXtra for the good cooperation, as well as our exhibitors and partners, without them this unique event would not have been possible.

From now on we are at your disposal for inquiries for 2019.

Milena Riedel & Tarek Sharif



MICE & Men Eventmarketing GmbH
Karlsplatz 3/11, 1010 Wien, Österreich
T: +43 1 20 51 085 342
gamecity@miceandmen.at
www.miceandmen.at